



PENGARUH KONTEN MUKBANG “TANBOY KUN” TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2018

Rizki Meliani

(melianirizki366@gmail.com)

Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc

(siti.meisyaroh@kwikkiangie.ac.id)

Abstract

In the current era of globalization, information is very important. With the development of the times and increasingly sophisticated technology, such as the internet that can be accessed anytime and anywhere it makes it easier for users to access the information needed. Current technological developments are not only in accessing information, but developments such as gadgets and new media can provide the possibility for everyone to carry out activities online. Stimulus Response Theory (SR) is a basic model of communication influenced by psychological disciplines related to Stimulus Response. This theory assumes that communication is a simple action-reaction process, where a spoken word, non-verbal signs, pictures, and special actions can trigger a person to express an opinion. This process is reciprocal and has an effect according to a certain method. This study aims to examine the effect of Tanboy Kun's mukbang content on viewing interest in Kwik Kian Gie's Business and Informatics Institute students of 2018. This research method is a survey method using a questionnaire instrument. Data management was carried out using descriptive statistics for the SPSS 27 program. From the results of this study, data showed that there was an influence between Tanboy Kun's mukbang content variable between the variables of interest in watching students of the Kwik Kian Gie Institute of Business and Informatics Class of 2018.

Keywords: *Tanboy Kun, Mukbang Content, YouTube, Communication, Technology, Internet, Stimulus Response Theory*

Abstrak

Pada era globalisasi saat ini informasi merupakan hal yang sangat penting. Dengan berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin canggih, seperti adanya internet yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun membuat para pengguna lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan. Perkembangan teknologi sekarang tidak hanya dalam mengakses informasi, namun perkembangan seperti gadget dan media baru dapat memberikan kemungkinan bagi setiap orang dalam melakukan kegiatan secara online. Teori Stimulus Respons (S-R) adalah model dasar komunikasi yang dipengaruhi oleh disiplin psikologi yang berkaitan dengan Stimulus Respons. Teori ini berasumsi bila komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sederhana, dimana sebuah kata-kata lisan, tanda-tanda non-verbal, gambar-gambar, serta tindakan-tindakan khusus dapat memicu seseorang untuk mengutarakan pendapat. Proses ini bersifat timbal-balik dan mempunyai efek sesuai dengan metode tertentu menurut (Mulyana, 2008: 143). Metode penelitian ini menggunakan metode survei adalah metode pada penelitian kuantitatif yang digunakan agar mendapat data yang terjadi di masa lampau atau saat ini, tentang pendapat, karakteristik, serta perilaku yang berhubungan dengan variabel untuk menguji beberapa sampel yang diambil dari populasi tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Metode penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan instrumen kuesioner dan pengelolaan data dilakukan menggunakan statistik deskriptif program SPSS 27. Dari hasil penelitian ini dapat menarik kesimpulan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 memiliki minat menonton konten mukbang Tanboy Kun data menyatakan adanya pengaruh antara variabel konten mukbang Tanboy Kun antara variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Kata Kunci: *Tanboy Kun, Mukbang Content, YouTube, Teknologi, Internet, Teori Stimulus Respon*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini informasi merupakan hal yang sangat penting. Dengan berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin canggih, seperti adanya internet yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun membuat para pengguna lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan. Hampir semua orang didunia dengan mudah mengakses informasi hanya dengan media komputer dan internet. Pesatnya perkembangan teknologi internet membuat kemudahan dalam mengakses internet. Perkembangan teknologi sekarang tidak hanya dalam mengakses informasi, namun perkembangan seperti gadget dan media baru. Perkembangan teknologi internet yang demikian pesat memberikan kemungkinan bagi setiap orang dalam melakukan kegiatan secara *online* (Benny A. Pribadi, 2017:7).

Menurut Sianipar (2013, diakses tanggal 28 Mei 2022) YouTube adalah sebuah basis data berisi konten video yang populer di media sosial serta penyedia berbagai informasi yang sangat membantu. YouTube mempunyai fungsi mencari informasi video atau melihat video secara langsung.

Salah satu jenis media yang ada pada YouTube adalah konten mukbang. Konten mukbang merupakan sebuah aktivitas kegiatan video yang dilakukan oleh pengguna YouTube yang menghasilkan konten video mengenai makanan yang sedang viral, konten makan dengan porsi besar atau makanan yang ekstrim bagi penontonnya. Mukbang sendiri sangat banyak dilakukan oleh para kreator YouTube di Mancanegara termasuk Indonesia.

Dapat disimpulkan bahwa viewers dan subscriber sama pentingnya untuk seorang Youtubers karena itulah yang dapat membuat channel dan konten mereka tersebut dapat menjadi besar dan dapat ditandakan bahwa konten tersebut dinikmati dan disukai oleh penonton. Oleh karena itu, konten yang menarik dan unik lebih banyak ditonton.

Konten kreator mukbang yang asal indonesia adalah Tanboy Kun yang memiliki nama asli Bara Iham Bakti Perkasa lahir di Kota Padang, Sumatera Barat pada tanggal 18 November 1993. Tanboy Kun sudah berkarir sebagai YouTube Creator selama 5 tahun. Pria penggemar makanan pedas ini mulai aktif membuat konten pertama kali yang diunggah pada kanal YouTube pada tahun 2016 yang berjudul "Gokil!!! 2.5 Kg Nasi Padang Challenge" dengan jumlah 2.2M Views. Jumlah seluruh video yang sudah diunggah di YouTube channel Tanboy Kun saat ini sebanyak 533 video. Video dengan penonton terbanyak pada Kanal YouTube tersebut berjudul "Gila!!! 10 Ayam dan 3 Cheeseburger McDonald Pake 2 Botol Samyang Nuclear 4x Lebih Pedas" mencapai 86M Views. Selama berkarir Tanboy Kun dipercaya beberapa produk makanan seperti Golden Lamian, Cimory, dan lain-lain sebagai untuk dipromosikan dalam videonya.

Video konten Tanboy Kun secara keseluruhan memiliki penonton atau Views sebanyak 54.873 juta kali dan berhasil menempati posisi ke-20 Channel YouTube terpopuler di indonesia per 23 November 2021. Pendapatan Tanboy Kun perbulannya dapat mencapai \$13.7 ribu hingga mencapai jumlah \$219.5 ribu.

Minat merupakan keinginan yang ada setelah melihat, menonton dan mempertimbangkan sesuai minat individu. Hal ini sejalan dengan asumsi Juitania dan Adi Indrawan (2020 : 35), Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpavadvayang menyuruh atau Minat juga merupakan gejala psikologis yang menunjukkan pemusatan perhatian terhadap suatu objek sebab ada perasaan senang.

Minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie terhadap konten mukbang Channel YouTube Tanboy Kun yaitu keintiman yang disuguhkan oleh YouTuber tersebut. Biasanya YouTuber melakukan perekaman video berada di meja makan atau ruangan khusus maupun tempat makan yang sedang dikunjungi.



LANDASAN TEORITIS

Teori S-O-R (Stimulis Organism Respon)

Teori Stimulus Respons (S-R) adalah model dasar komunikasi. Teori ini dipengaruhi oleh disiplin psikologi yang berkaitan dengan Stimulus Respons. Teori ini berasumsi bila komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sederhana, dimana sebuah kata-kata lisan, tanda-tanda non-verbal, gambar-gambar, serta tindakan-tindakan khusus dapat memicu seseorang untuk mengutarakan pendapat. Proses ini bersifat timbal-balik dan mempunyai efek, sesuai dengan metode tertentu menurut Mulyana (2008: 143).

Media Online

Menurut Romli (2012) media online disebut digital media yang disajikan secara online dengan situs web (*website*) internet. Media *online* secara umum disebut sebagai jenis atau format media yang dapat diakses dengan internet yang berisikan teks, foto, video dan suara. Media *online* juga dapat diartikan sebagai bagian dari sarana komunikasi secara online. Adanya pengertian secara umum ini, maka *website*, aplikasi, media sosial, dan sebagainya termasuk dalam kategori media *online*. media *online* secara khusus dengan konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa di bidang ilmu komunikasi yang mempunyai karakteristik tertentu.

Media Sosial

Menurut Nasrullah (2016) Media Sosial adalah media platform yang memfokuskan kepada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam melakukan sebuah aktivitas maupun berkolaborasi. Oleh karena itu media sosial dapat dijadikan sebagai medium (penyedia) online yang memperkuat hubungan antar para pengguna sekaligus sebuah hubungan sosial.

YouTube

YouTube merupakan situs video sharing membagikan berbagai video. YouTube didirikan oleh mantan pekerja Paypal, Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada Februari 2005, namun pada akhir 2006 situs ini menjadi milik Google hingga saat ini. Video dalam situs YouTube sebagian besar diunggah oleh individu. Namun beberapa perusahaan media besar seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan beberapa perusahaan lain yang ikut serta dalam penayangan materi mereka melalui situs ini sebagai bentuk program kerjasama. Steve Chen dan Chad Hurley merupakan pencetus situs ini didirikan pertama kali karena mereka pernah mengalami kesulitan untuk membagikan video.

YouTube merupakan bagian dari situs berbagi media (media sharing). Salah satu jenis media sosial yang berguna untuk berbagi media audio visual. Menurut Saxena (dalam supriyatman, Nugroho, 2019: 1430) menyatakan bahwa media sharing adalah situs media sosial yang penggunaannya dapat dibagi menjadi gambar, podcast, dan video secara online.

YouTube didirikan oleh mantan pekerja Paypal, Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada Februari 2005, namun pada akhir 2006 situs ini menjadi milik Google hingga saat ini. Video dalam situs YouTube sebagian besar diunggah oleh individu. Namun beberapa perusahaan media besar seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan beberapa perusahaan lain yang ikut serta dalam penayangan materi mereka melalui situs ini sebagai bentuk program kerjasama. Steve Chen dan Chad Hurley merupakan pencetus situs ini didirikan pertama kali karena mereka pernah mengalami kesulitan untuk membagikan video.

Konten

Konten berhubungan erat terhadap apa yang akan kita tayangkan atau pertunjukkan kepada pada penonton. Terkadang konten yang digunakan atau ditayangkan tidak diperhatikan. Banyak orang memberikan perhatian terhadap metode, media, bahkan terhadap strategi yang digunakan di dalam konten tersebut, tetapi isi konten tersebut menjadi kurang diperhatikan.



Mukbang

Mukbang berasal dari bahasa korea, yaitu Muk (meokneun) yang berarti dan Bang (bangsong) berarti broadcast atau siaran. Mukbang berkembang di korea sejak 2009, awalnya hanya diisi oleh orang-orang yang gemar makan dan ingin menjadi populer atau terkenal seperti artis idola mereka, namun berjalannya waktu kultur Mukbang berkembang hingga banyak orang yang sengaja melakukan siaran untuk mencari nafkah lewat acara makan online ini. Hal tersebut menurut R. Rajiv (dalam Nanda Resti, 2018: 20).

Minat Menonton

Minat dapat diartikan sebagai suatu kesukaan, kegemaran, atau sebuah kesenangan akan sesuatu. Minat juga diartikan sebagai suatu keinginan yang muncul setelah melihat, mengamati serta membandingkan dan mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap proses dan pencapaian hasil dari sebuah konten mukbang. Apabila konten mukbang yang dibuat tidak sesuai dengan minat para penonton, maka penonton tidak akan tertarik untuk melihat atau menonton video tersebut. Tidak ada ketertarikan bagi penonton terhadap konten tersebut dapat mengakibatkan sebuah konten menjadi hilang atau kurang peminat. Namun sebaliknya, konten yang menarik dapat menambah minat menonton.

Hipotesis

H_0 : Ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

H_1 : Tidak ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018.

Dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017: 8) disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik dengan penelitian ini, peneliti juga memakai pendekatan survei.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode deskriptif kuantitatif adalah menjelaskan suatu kondisi atau situasi yang hendak diteliti agar dapat membuat suatu kesimpulan. Nantinya hasil penelitian diperoleh dari hasil perhitungan indikator variabel yang terdapat pada penelitian kemudian dipaparkan secara tertulis oleh peneliti.

Teknik pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuisisioner atau angket. Metode kuisisioner atau angket ini merupakan suatu daftar yang mengandung berbagai rangkaian pernyataan mengenai suatu masalah yang akan diteliti.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive sampling*. *Purposive Sampling* Menurut Sugiyono (2017: 84) merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan melalui beberapa pertimbangan untuk mencapai tujuan penelitiannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pertama, sebelumnya peneliti melakukan uji validitas terlebih dahulu kepada 35 *Responden*. Hal ini dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya pernyataan-pernyataan yang terdapat pada pra-kuesioner. Setiap pernyataan pada kuisisioner dapat menjadi perwakilan setiap variabel dimensi atau indikatornya. Berdasarkan hasil uji validitas dari variabel X yaitu Pengaruh konten mukbang Tanboy Kun dan variabel Y yaitu minat menonton. Dari keseluruhan terbukti bahwa seluruh pernyataan valid, karena hasil yang di peroleh $> 0,334$.

Uji reliabilitas merupakan salah satu langkah yang bertujuan untuk mengukur indikator setiap indikator pada sebuah kuisisioner. Menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas diperoleh



melalui nilai hitung Cronbach's alpha terhadap pengaruh konten mukbang Tanboy Kun sebesar 0.848 dan terhadap variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 sebesar 0.886 lebih besar dengan nilai r tabel yaitu 0,60. Maka, dapat dinyatakan bahwa kedua variabel reliabel.

Uji normalitas yang digunakan untuk menguji apakah nilai residu yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak didapatkan hasil *Asym.Sig. (2-tailed)* yaitu 0,028 > 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa data terdistribusi normal.

Analisis regresi sederhana yang berguna melihat pengaruh dari pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 berdasarkan persamaan diatas maka dapat diketahui bahwa nilai konsta sebesar 33,748 koefisien variabel (X) adalah 1.021.

Uji statistik t merupakan hasil uji antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Cara untuk menentukan nilai t tabel digunakan tingkat signifikan $\alpha = 0,05$. didapatkan angka t hitung antara konten mukbang Tanboy Kun (X) terhadap minat menonton (Y) yaitu sebesar t hitung 8.356 > t tabel 1.997 dan sig. sebesar 0,000 < 0,05.

Nilai signifikansi $\leq 0,05$, maka tolak H_0 dan terima H_a dan apabila, nilai signifikansi $\geq 0,05$, maka terima H_0 dan tolak H_a . Berdasarkan hasil uji statistik T yang dilakukan, tertera bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, maka, tolak H_0 dan terima H_a . Sehingga dapat disimpulkan bahwa, Terdapat pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton.

Analisis Koefisien Determinasi, Uji Determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat pembentukan perilaku berkomunikasi determinasi Adjusted R Square sebesar 0.507 yang dapat diartikan bahwa variabel independen (konten mukbang Tanboy Kun) adalah 50,7% sedangkan sisanya adalah 49.3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Hasil dinyatakan bahwa hipotesis H_a terdapat "Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018" berdasarkan uji yang telah dilakukan.

Konten mukbang Tanboy Kun (X) adanya mempengaruhi minat menonton sebagai variabel terikat (Y) sebesar 50,7% dan sisanya 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asep, S. M. R. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Jakarta: kencana.
- Aho, L. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: kencana.
- Benny, A. P. (2017). *Media & Teknologi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: kencana.
- Deddy, Anwar A., et al (2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: kencana.
- Ghozali, M. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goel, D., Islamia, J. M., & Singh, M. (2016, Mei). Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. *Journal of Management and Research*, 10(2/4), 1-14.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (CyberMedia)*. Jakarta: kencana.
- Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : RIZKI MELANI.

N I M : 64180451

Tanggal Sidang : 19 Oktober 2022

Judul Karya Akhir : Pengaruh Konten Mukbang "Tanbogykun" Terhadap

Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika
Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Jakarta, 1 / 11 20 22

Mahasiswa/I

Pembimbing

(
(.....))

(
(.....))

HAK Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : RIZKI MELIANI.

N I M : 64180451 Tanggal Sidang : 19 Oktober 2022

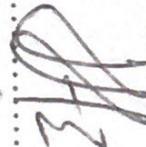
Judul Karya Akhir : Pengaruh Konten Mukbang "Tanbogykun" Terhadap
Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika
Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Jakarta, 1 / 11 / 20 22

Mahasiswa/I


(RIZKI MELIANI)

Pembimbing


(SITI MESTYA POHAN)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.