

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:38). Objek penelitian merupakan salah satu ciri-ciri atau sifat maupun nilai dari orang serta objek. Dimana aktivitas tersebut memiliki varian khusus yang sudah ditetapkan oleh peneliti agar dapat dipelajari dan berikutnya dapat ditarik kesimpulannya. Objek penelitian ini adalah minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018. Konten adalah komponen yang penting dalam suatu media yang menyediakan informasi ataupun produk elektronik. Konten mukbang Tanboy Kun dengan berbagai macam konten yang disajikan dan menjadi populer di tengah mahasiswa yang mana menimbulkan minat menonton dari mahasiswa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dan pendekatan survey dalam penelitian ini lebih ingin melihat kepada data atau hasil dari penelitian seluruh populasi yang telah dipilih.

1. Kuantitatif

Menurut Sugiyono (2017:8) penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang memiliki landasan pada filsafat positivisme, yang dapat digunakan dalam meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan serta menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif hal ini bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.





Metode survei adalah metode pada penelitian kuantitatif yang digunakan agar mendapat data yang terjadi di masa lampau atau saat ini, tentang pendapat, karakteristik, serta perilaku yang berhubungan dengan variabel untuk menguji beberapa sampel yang diambil dari populasi tertentu. Teknik pengumpulan data dengan pengamatan (kuesioner) yang tidak mendalam dan hasil penelitian cenderung untuk di generasikan.

2. Kuantitatif Deskriptif

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kuantitatif dan survey pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Deskriptif kuantitatif adalah menjelaskan suatu kondisi atau situasi yang hendak diteliti agar dapat membuat suatu kesimpulan. Nantinya hasil penelitian diperoleh dari hasil perhitungan indikator variabel yang terdapat pada penelitian kemudian dipaparkan secara tertulis oleh peneliti.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Metode penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan instrumen kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018, jumlah sampel didapatkan dari hasil hitung rumus slovin.

Pengelolaan data dilakukan menggunakan statistic deskriptif program SPSS 27. Peneliti akan menguji validitas, reliabilitas untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Penelitian

Ⓒ Variabel penelitian adalah salah satu ciri atau sifat ataupun nilai dari orang, objek serta aktivitas yang memiliki variabel khusus yang ditetapkan oleh peneliti agar dapat dipelajari dan setelah itu menarik sebuah kesimpulan. Berikut variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Variabel bebas / independen

Variabel X adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab perubahan ataupun timbulnya variabel. Variabel independent (X) di penelitian ini adalah pengaruh konten mukbang Tanboy Kun.

2. Variabel terikat / dependen

Variabel Y penelitian ini adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel bebas. Variabel dependen (Y) di penelitian ini adalah Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3. 1

Variabel indikator

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Konten Mukbang Tanboy Kun (X)	Kuliner	<ol style="list-style-type: none"> Membantu memberikan sebuah ulasan terkait menu makanan. Membantu menentukan pilihan terkait menu makanan. 	<i>Likert</i>
	Informasi	<ol style="list-style-type: none"> Membahas tentang informasi kuliner terkini atau viral. Memberikan update tentang kuliner atau challenge. 	<i>Likert</i>
	Hiburan	<ol style="list-style-type: none"> Didalam <i>review</i> makanan terselip candaan. Konten Tanboy Kun memberikan konten yang tidak membosankan. 	<i>Likert</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1 (Lanjutan)

Minat Menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. (Y)	Kemampuan yang dimiliki seorang individu	1. Memiliki minat terhadap kuliner. 2. Memiliki minat terhadap informasi seputar makanan.	<i>Likert</i>
	Motivasi	1. Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan tinggi. 2. Konten Tanboy Kun membuat rasa lapar muncul.	<i>Likert</i>
	Kebutuhan secara informasi	1. Konten Tanboy Kun membantu dalam pilihan menu makan. 2. Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih restoran.	<i>Likert</i>
	Aspek Kognitif	1. Saya menikmati isi konten Tanboy Kun 2. Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan seputar makanan. 3. Saya memperhatikan isi konten Tanboy Kun	<i>Like rt</i>
	Aspek Afektif	1. Saya menikmati konten Tanboy Kun 2. Konten Tanboy Kun membantu saya.	<i>Likert</i>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dengan cara membagikan pertanyaan ataupun pertanyaan tertulis yang diserahkan oleh peneliti kepada responden setelah itu responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang untuk dijawab. Menurut Sugiyono (2017: 137) teknik pengumpulan data dibagi menjadi tiga yaitu kajian pustaka, kuesioner, observasi, dan gabungan ketiganya.

Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penyebaran kuesioner akan dibagikan kepada responden dalam bentuk *Google form* sehingga mempermudah penelitian ini. Teknik ini merupakan merupakan teknik yang efisien bila peneliti tahu pasti variabel yang akan diukur dan apa yang bisa diharapkan dari responden

Penelitian ini menggunakan sebuah kuesioner yang di susun dengan menggunakan skala *likert*. Sejumlah pertanyaan disusun dengan jawaban responden yang berada dalam satu kontinum antara sangat setuju dan sangat tidak setuju.

Berikut contoh jawaban pada kuesioner dibagi menjadi 5 (lima) kriteria:

Tabel 3. 2

Skor skala Likert

Skala <i>Likert</i>	Simbol	Penilaian
Sangat Setuju	SS	Skor 5
Setuju	S	Skor 4
Netral	N	Skor 3
Tidak Setuju	TS	Skor 2
Sangat Tidak Setuju	STS	Skor 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel dapat diartikan sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Pengukuran sampel dilakukan melalui statistik atau berdasarkan pada estimasi penelitian guna menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan penelitian suatu objek. Pengambilan besar sampel ini harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel yang dapat menggambarkan keadaan populasi sebenarnya (Sugiyono, 2017: 81).

Menurut Sugiyono (2017:80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas serta karakter khusus yang sudah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan menarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive sampling*. *Purposive Sampling* Menurut Sugiyono (2017: 84) merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan melalui beberapa pertimbangan untuk mencapai tujuan penelitiannya. Pertimbangan yang dimaksud merupakan ciri-ciri khusus yang akan menjadi objek penelitian, sebaga berikut:

- 1) Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018.
- 2) Mahasiswa yang menonton atau menikmati konten mukbang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil penelusuran responden yang diperoleh dari pihak BAAK (Bagian Administrasi Akademik & Kemahasiswaan) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu mahasiswa yang terdaftar pada Angkatan 2018 sebesar 228. Berikut adalah rumus Slovin dalam melakukan penghitungan.

- 1) Responden diambil dari populasi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas regular Angkatan 2018 (terlampir).
- 2) Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin.

Tabel 3.1

Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n adalah jumlah sampel yang dicari.

N adalah jumlah populasi.

e adalah margin error yang ditoleransi.

Nilai $e = 0,1$ (10%) untuk populasi dengan jumlah yang besar. Jumlah populasi di dalam penelitian ini adalah 228 orang, sehingga margin error yang ditoleransi menggunakan 10% dengan persentase akurat berjumlah 90% dan hasil perhitungan tersebut dapat dibulatkan untuk mencapai kesesuaian. Maka untuk menghitung sampel penelitian menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$\eta = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$\eta = \frac{228}{1 + 228 (10\%)^2}$$

$$\eta = \frac{228}{3,28} = 69,51$$

$$\eta = 70 \text{ orang (dibulatkan)}$$

Hasil slovin yang sudah dihitung yaitu 69,51 dengan dibulatkan menjadi 70 orang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan (Sugiyono, 2017:147).

Penelitian ini memakai cara atau alat ukur nilai rata-rata (*mean*), minimum, dan maksimum. Rata-rata (*mean*) digunakan untuk memprediksi besar rata-rata populasi yang diperkirakan dari sampel. Minimum dan maksimum digunakan untuk melihat gambaran totalitas sampel yang sudah berhasil digabungkan dan memenuhi ketentuan untuk disajikan sampel penelitian.

Sebelum melakukan analisis data yang sudah terkumpul, data akan diolah dan disederhanakan. Tahap-tahap pengolahan data yang akan dilakukan meliputi:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2017:125) menunjukkan derajat ketepatan data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Uji Validitas ini dilakukan untuk mengukur apakah data yang didapat setelah penelitian merupakan data yang valid atau tidak, dengan menggunakan alat ukur yang digunakan (kuesioner). Oleh karena itu, Uji Validitas adalah alat valid atau tepat untuk mengukur objek yang akan diukur.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

- r_{xy} = Koefisien korelasi
n = Banyaknya sampel
X = jumlah skor variabel X
Y = jumlah skor variabel Y

Syarat kevaliditasan suatu pernyataan adalah ($\alpha = 0,05$) dengan ketentuan yang berlaku dalam korelasi yaitu:

- Apabila r hitung > r tabel, maka kuesioner tersebut valid
- Apabila r hitung < r tabel, maka dapat dikatakan pertanyaan kuesioner tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam Saptutyingsih dan Setyaningrum (2019:166) adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Uji reliabilitas ini dilakukan pada



responden sebanyak 70 orang mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018, dengan menggunakan pertanyaan valid dalam uji validitas dan akan ditentukan reliabilitasnya. Reliabilitas diuji dengan melihat nilai *Cronbach Alpha*. Nilai *Cronbach Alpha* untuk reliabilitas dapat dilihat pada keseluruhan item dalam satu variabel. Apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka tingkat reliabilitas terpenuhi (*sufficient reliability*). Rumus *Cronbach's Alpha* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{(k - 1)} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma_b^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = koefisien reliabilitas instrument (total tes)

k = jumlah butir pertanyaan yang sah

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varian butir

σ_b^2 = total skor varian

Terdapat kriteria reliabilitas,yaitu:

- 1) Apabila $\alpha > 0,90$ maka reliabilitas sempurna
- 2) Apabila α antara 0,70 – 0,90 maka reliabilitas tinggi
- 3) Apabila α antara 0,50 – 0,70 maka reliabilitas moderat
- 4) Apabila $\alpha < 0,50$ maka reliabilitas rendah

3. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (dalam Helen, 2018:161) menyatakan bahwa uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual berdistribusi normal atau tidak.



Uji normalitas dapat dideteksi dengan cara menggunakan uji *One Sample Kolmogrov-smirnov*. Dasar pengambilan keputusan apakah data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak dengan uji *One Sample Kolmogrov-smirnov* adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* ≥ 0.05 , maka data residual berdistribusi normal.
2. Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* ≤ 0.05 , maka data residual berdistribusi normal.

4. Analisis Regresi Sederhana

Menurut Kriyantono (2014), regresi sederhana jika terdapat dua data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dapat dihitung dan diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu. Rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas/dependen yang diprediksi).

X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu)

a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X=0

b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.



5. Uji Statistik t

Menurut Ghozali (2016) pengujian ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) H_a : Ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.
- 2) H_o : Tidak ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018) koefisien determinasi (R^2) adalah sebagai berikut: “Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan 1 (satu). Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.” Untuk mengetahui nilai dari koefisien determinasi, maka penulis menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd = Koefisien Determinasi

R^2 = Koefisien Korelasi

Besarnya koefisien determinasi (R^2) terletak diantara 0 dan 1 atau diantara 0% sampai dengan 100%. Sebaliknya jika $R^2 = 0$, model tadi tidak menjelaskan sedikitpun pengaruh variasi variabel X terhadap Y. Sebaliknya jika $R^2 = 1$ berarti variabel bebas memiliki kemampuan dalam menjelaskan variasi variabel.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.