

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pengujian data kuesioner berjumlah 70 responden yang meruakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 mengenai “Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018”. Diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dinyatakan bahwa hipotesis  $H_a$  terdapat “Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018” berdasarkan uji yang telah dilakukan.
2. Konten mukbang Tanboy Kun (X) adanya mempengaruhi minat menonton sabagai variabel terikat (Y) sebesar 50,7% dan sisanya 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar dari penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 memiliki minat menonton konten mukbang Tanboy Kun.

#### B. Saran

Berikut saran yang ingin peneliti sampaikan terkait dengan penelitian ini, seperti berikut:

##### 1. Saran Akademis

- a. Saran peneliti kepada mahasiswa/i dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan dimensi serta variabel yang lain diluar



variabel dan dimensi yang terdapat dalam penelitian ini, supaya dapat membuat hasil penelitian yang lebih baik serta lebih bervariasi.

- b. Saran peneliti kepada mahasiswa/i yang hendak melakukan penelitian dengan topik sejenis dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam menggunakan metode penelitian kualitatif.
- c. Saran penelitian kepada mahasiswa/i untuk dapat mengembangkan objek penelitian ke golongan serta wilayah penelitian, karena dapat perbedaan pemikiran pada setiap golongan berbeda.

## 2. Saran Praktis

Saran peneliti untuk para pembuat konten *YouTube* agar dapat membuat lebih banyak tayangan yang lebih menarik serta dapat memberikan tayangan yang terbaru dan terkini serta bervariasi . Dengan tayangan yang lebih menarik dan terbaru serta variasi dapat mempengaruhi minat menonton untuk para penontonnya.

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.