



DAFTAR PUSTAKA

Asep, S. M. R. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Jakarta: kencana.

Allo, L. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: kencana.

Benny, A. P. (2017). *Media & Teknologi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: kencana.

Deddy, Anwar A., et al (2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: kencana.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goel, D., Islamia, J. M., & Singh, M. (2016, Mei). Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. *Journal of Management and Research*, 10(2/4), 1-14.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (CyberMedia)*. Jakarta: kencana.

Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

SUMBER LAIN:

Adia Tania Supriyatman, & Nugroho, C. (2019). Analisis Resepsi Penonton dalam Kanal Youtube “Yuka Kinoshita.” *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1428–1440.

ANNISA. (2019). *Strategi Komunikasi Stimulus Respons Humas Dinas Penanam Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Meningkatkan Kepercayaan Penanam Modal Pada Perekonomian Di Kota Palembang* (Vol. 15, Issue 2). <http://repository.radenfatah.ac.id/5246/>

Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>

Dafne, G. S. (2021). *Konten Youtube Tentang Mukbang dalam Perpektif Adab Makan Menurut Analisis Syiar Islam*. <http://repository.radenintan.ac.id/12944>

Deviana, G. (2016). *Pengaruh Kekuatan Media Sosial YouTube Miles Films Terhadap Minat Menonton Film “Ada Apa Dengan Cinta 2” (Survei pada Anggota Komunitas*



NontonJKT di Jakarta). 1–82.

- Firdausy, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 2(1), 58–70.
- Hi, B. A. B., Pustaka, A. K., Pemerintahan, K., Setiadi, A., Communcation, E., Silalahi, U., & Ardiyanti, H. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *Info Singkat Bidang Politik Dalam Negeri Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 12(15), 25–30.
- Iksanti, Indah Nurul, R. L. (2018). *Sikap Remaja terhadap Tayangan Vlog. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.* (Vols. 1–8, Issue 1).
- Juitania, J., & Indrawan, I. G. A. (2020). Dampak Penggunaan Konten Youtube terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6539>
- Lestari, D. (2018). Pengaruh Akun Instagram @hijaberscommunityofficial Terhadap Pengetahuan Syiar Islam Dan Fashion Hijab Ada Followers Muslimah. *World Development*, 1(1), 1–15.
- Margawati, A., Wijayanti, H. S., Faizah, N. A., & Syaher, M. I. (2020). Hubungan Menonton Video Mukbang Autonomous Sensory Meridian Response, Keinginan Makan Dan Uang Saku Dengan Asupan Makan Dan Status Gizi Mahasiswa. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition)*, 8(2), 102-109.
- Nindy, A.M. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mina Menonton Youber Menjadi Youtube Sebagai Pendapatan (Studi Kasus Youtuber Kota Metro).* 1-108.
- Novi, Savira. (2022), Skripsi: Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di YouTube Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010.
- Natalia (2019), Skripsi: Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Raditya Dika “Paranormal Experience: Rumah Terseram Jogja” Dlama YouTube Terhadap Tingkat Kepuasan Viewers Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017.
- Rizkicha, G. V. (2018). Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion). In *University of Muhammadiyah Malang*. <https://eprints.umm.ac.id/40615>
- Rozanah, A. (2013). *Media Online Dan Kreativitas Anak Muda*. <http://digilib.uinsby.ac.id/11128>
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>
- Surachman, F. Y. (2020). Penggunaan Youtube Channel “Cine Crib” Dalam Meningkatkan Minat Menonton Film Indonesia. In *Universitas Komputer Indonesia*. (Vol. 7, Issue 1). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4295/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Statistik Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistik Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.