

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI CKEYSTORE

TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN CKEY JEANS DI KOTA JAKARTA

Oleh :

Nama : Jenifer Ciandy

Nim : 68180433

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI CKEystore TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN CKEY JEANS Di KOTA JAKARTA**

Diajukan oleh :

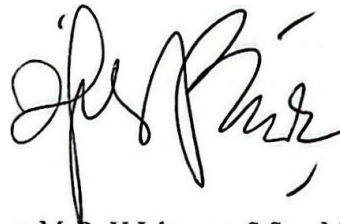
Nama : Jenifer Ciandy

NIM : 68180433

Jakarta, Agustus 2022

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Deawwy M. R. Y Johassan, S.Sos. M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Jenifer Ciandy / 68180433 / 2022 / Pengaruh Penggunaan Aplikasi CKEYSTORE Terhadap Peningkatan Penjualan CKEY Jeans di Kota Jakarta / Dosen Pembimbing : Deavvy M. R. Y Johassan ,S.Sos. M.Si.

Aplikasi CKEYSTORE adalah suatu bentuk terobosan dari CKEY Jeans untuk mempermudah akses pembeli/*customer* yang ingin melakukan transaksi pembelian jeans tanpa harus datang langsung ke toko. CKEYSTORE merupakan salah satu jenis dari sistem perdagangan elektronik (*E-Commerce*) dalam bentuk *Mobile Commerce (M-Commerce)* yang merupakan aktivitas perdagangan berbasis perangkat bergerak seperti ponsel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur besarnya pengaruh penggunaan aplikasi CKEYSTORE terhadap peningkatan penjualan CKEY Jeans dan untuk mengukur besarnya pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi CKEYSTORE terhadap peningkatan penjualan CKEY Jeans.

Penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model (TAM)* berdasarkan penggunaan aplikasi. Pemilihan teori untuk mengukur pengaruh penggunaan aplikasi terhadap peningkatan penjualan yang diambil oleh responden. Terdapat dimensi untuk masing – masing teori, yang membantu memperdalam pengukuran.

Merupakan penelitian dengan metode kuantitatif, melalui pendekatan deskriptif. Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan 28 butir pertanyaan kuesioner kepada 100 responden. Sedangkan teknik analisis data untuk mengolah hasil terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji t, dan uji R^2 .

Pada hasil penelitian, diperoleh hasil pengolahan data yang menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan aplikasi CKEYSTORE dengan peningkatan penjualan CKEY Jeans. Perolehan hasil terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $10,408 > 1,984$.

Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penggunaan aplikasi CKEYSTORE (X) berpengaruh terhadap variabel peningkatan penjualan CKEY Jeans di kota Jakarta (Y).

Kata-kata kunci: Penggunaan Aplikasi, *Technology Acceptance Model (TAM)*, Peningkatan penjualan.





KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih-Nya yang begitu melimpah sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Penggunaan Aplikasi CKEYSTORE Terhadap Peningkatan Penjualan CKEY Jeans di Kota Jakarta dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu program wajib Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie bagi semua mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana, khususnya Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat adanya bimbingan, pengarahan, saran, nasihat, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orangtua dan keluarga penulis yang terus memotivasi penulis dan tanpa henti memberikan semangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, MA (Comms), selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Bapak Deavvy M. R. Y Johassan ,S.Sos. M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang sudah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai tempat penulis menimba ilmu dan mengembangkan kemampuan-kemampuan akademis di bidang Ilmu Komunikasi dan *Marketing Communication*.
5. Ko Steven yang dengan sabar menemani, memberikan bimbingan dan menjadi pendukung setia selama perkuliahan sampai penyelesaian skripsi.
6. Levina, avocados group, dan teman-teman yang banyak memberikan masukan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.



7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung atau tidak langsung selama penelitian dan penulisan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan panduan bagi Mahasiswa/i Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai sumber informasi ataupun referensi. Demikian skripsi yang jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan ini. Penulis terbuka dalam menerima segala kritik dan saran membangun yang diberikan semua pihak sehingga mampu menambah ilmu dan pengetahuan penulis lebih lanjut

Jakarta, 13 Agustus 2022

Penulis,

Jenifer Ciandy

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Peningkatan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.





- E. Teknik Pengambilan Sampel** Error! Bookmark not defined.
- F. Teknik Analisis Data**..... Error! Bookmark not defined.
 - 1. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
- BAB IV** Error! Bookmark not defined.
- HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN** Error! Bookmark not defined.
- A. Gambaran Umum Objek Penelitian** Error! Bookmark not defined.
- B. Analisis** Error! Bookmark not defined.
 - 1. Analisis Kategori Responden **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Analisis Jawaban Responden Mengenai Produk... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Uji Regresi Linear Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
 - 6. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Hasil Penelitian dan Pembahasan** Error! Bookmark not defined.
- BAB V** Error! Bookmark not defined.
- PENUTUP**..... Error! Bookmark not defined.
- A. Kesimpulan**..... Error! Bookmark not defined.
- B. Saran** Error! Bookmark not defined.
- DAFTAR PUSTAKA**..... Error! Bookmark not defined.
- LAMPIRAN**..... Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perbedaan <i>E-Commerce</i> dan <i>E-Business</i>	13
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1	Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 2	Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3. 3	Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4. 2	Usia Responden	52
Tabel 4. 3	Pengetahuan Terhadap Aplikasi CKEYSTORE.....	53
Tabel 4. 4	Uji Validitas Penggunaan Aplikasi.....	55
Tabel 4. 5	Uji Validitas Peningkatan Penjualan	57
Tabel 4. 6	Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 7	Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 8	Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Regresi Sederhana	61
Tabel 4. 10	Uji Statistik T.....	62





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1	Peta Persaingan E-Commerce Di Indonesia	3
Gambar 1	2	Aplikasi CKEYSTORE.....	4
Gambar 2	1	Tampilan IG dan TikTok CKEYSTORE.....	11
Gambar 2	2	Tampilan <i>Business to Business (B2B)</i> CKEYSTORE	21
Gambar 2	3	Tampilan <i>Business to Customer (B2C)</i> CKEYSTORE	21
Gambar 2	4	Model TAM	26
Gambar 2	5	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3	1	Rentang Skala	43
Gambar 4	1	Aplikasi CKEYSTORE.....	50
Gambar 4	2	Grafik Jenis Kelamin Responden.....	51
Gambar 4	3	Grafik Usia Responden	52
Gambar 4	4	Pengetahuan Responden Terhadap Aplikasi CKEYSTORE	53

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1	Kuesioner.....	70
Lampiran 2	Rekapitulasi Data Pra-Kuesioner Variabel X.....	76
Lampiran 3	Rekapitulasi Data Pra-Kuesioner Variabel Y.....	77
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel X	78
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Y	81
Lampiran 6	Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel X.....	84
Lampiran 7	Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Y.....	85
Lampiran 8	Output SPSS Uji Normalitas	86
Lampiran 9	Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R ²)	87
Lampiran 10	Output SPSS Uji Statistik T	87

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.