



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Obyek Penelitian

Obyek penelitian merupakan himpunan elemen yang akan diteliti, biasanya berupa orang, organisasi, atau barang menurut Insani (2019:3). Dalam penelitian ini memiliki obyek penelitian berupa konsumen CKEYSTORE. Alasan memilih konsumen CKEYSTORE sebagai obyek penelitian karena penulis ingin meneliti bahwa adanya pengaruh penggunaan aplikasi CKEYSTORE terhadap peningkatan penjualan CKEY Jeans di kota Jakarta.

#### B. Desain Penelitian

Berdasarkan masalah yang diangkat dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei eksplanatif. Menurut Kriyantono (2012: 55) hasil riset kuantitatif dianggap representasi dari seluruh populasi yang ada di dalam penelitian. Metode penelitian kuantitatif digunakan karena tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti bahwa terdapat hubungan antara penggunaan aplikasi CKEYSTORE terhadap peningkatan penjualan CKEY Jeans di kota Jakarta.

Dengan menggunakan survei, maka kuesioner merupakan instrumen utama dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk diteliti. Dalam penelitian ini kuesioner digunakan penulis dalam mengumpulkan data mengenai penggunaan aplikasi dan peningkatan penjualan. Penulis akan membuat pernyataan-pernyataan pada kuesioner, kemudian responden dapat menjawab kuesioner dengan menggunakan skala likert.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Variabel Penelitian

Ⓒ Variabel penelitian menurut Hatch dan Farhady (dalam Sugiyono, 2013:38)

merupakan seseorang atau obyek yang memiliki “variasi” antara satu orang dengan orang lain ataupun satu obyek dengan obyek lain, yang disebut sebagai atribut. Kemudian kriteria atribut yang telah ditetapkan akan dianalisis, dan dipelajari sampai membuahkan sebuah informasi yang dapat ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini memiliki 2 jenis variabel yaitu :

### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel yang mempengaruhi, penyebab, atau membentuk perubahan pada variabel lainnya. Yang biasanya disebut variabel stimulus, prediktor, ataupun *antecedent*. Pengaruh penggunaan aplikasi CKEYSTORE merupakan variabel bebas pada penelitian ini.

### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel yang dalam hubungan antara variabel menjadi yang dipengaruhi, dan menjadi akibat. Yang biasanya disebut sebagai variabel *output*, konsekuen ataupun kriteria. Peningkatan penjualan CKEY Jeans di kota Jakarta merupakan variabel terikat pada penelitian ini.



Tabel 3. 1

Variabel X : . Pengaruh Penggunaan Aplikasi CKEYSTORE

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
Penggunaan aplikasi CKEYSTORE (menurut Davis dalam Jogiyanto, 2008: 113)	<i>Perceived usefulness</i>	Penggunaan aplikasi	Penggunaan aplikasi CKEYSTORE sebagai media pembelian produk CKEY Jeans  Penggunaan aplikasi CKEYSTORE sebagai media pencarian produk jeans  Penggunaan aplikasi CKEYSTORE untuk memudahkan jangkauan pembelian produk CKEY Jeans
		Marketing/Pemasaran	Aplikasi CKEYSTORE sebagai salah satu media pemasaran untuk produk CKEY Jeans  Aplikasi CKEYSTORE sebagai salah satu media untuk mempromosikan produk CKEY Jeans
		Daya tarik aplikasi	Proses pembelian produk CKEY Jeans di aplikasi CKEYSTORE menjadi lebih aman  Proses pembelian produk CKEY Jeans di aplikasi CKEYSTORE menjadi lebih efektif  Proses pembelian produk CKEY Jeans di aplikasi CKEYSTORE menjadi lebih efisien

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 1 (Lanjutan)

**© Variabel X : . Pengaruh Penggunaan Aplikasi CKEYSTORE**

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
<b>Penggunaan aplikasi CKEYSTORE</b>  (menurut Davis dalam Jogiyanto, 2008: 113)	<i>Perceived usefulness</i>	Kemudahan penggunaan	Aplikasi CKEYSTORE memudahkan setiap konsumen dalam pembelian produk CKEY Jeans  Aplikasi CKEYSTORE memudahkan setiap konsumen untuk memperoleh informasi produk CKEY Jeans  Aplikasi CKEYSTORE memudahkan setiap konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk CKEY Jeans  Aplikasi CKEYSTORE memudahkan setiap konsumen untuk mengakses pembelian secara online produk CKEY Jeans
		Kredibilitas Informasi dapat dipercaya	Aplikasi CKEYSTORE memiliki informasi detail mengenai produk CKEY Jeans  Aplikasi CKEYSTORE memiliki fitur lengkap untuk melakukan transaksi produk CKEY Jeans

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 2

Variabel Y : Peningkatan Penjualan

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
Peningkatan penjualan CKEY Jeans (menurut Rangkuti, 2009:207)	Tujuan penjualan dan distribusi	<i>account-development</i> (penambahan pelanggan/distributor baru)	Dengan adanya penambahan pelanggan CKEY Jeans dapat memperluas jangkauan penjualan CKEYSTORE  Dengan adanya penambahan distributor CKEY Jeans dapat meningkatkan penjualan CKEYSTORE
		<i>distributor-support</i> (menjalin Kerjasama)	Saya mengetahui bahwa CKEYSTORE menjalin kerjasama dengan social media untuk meningkatkan penjualan produk CKEY Jeans  Saya mengetahui bahwa CKEYSTORE menjalin Kerjasama dengan online shop lain untuk meningkatkan penjualan produk CKEY Jeans
		<i>account-maintenance</i> (mempertahankan posisi penjualan)	CKEYSTORE mempertahankan penjualan produk agar meningkatkan penjualan CKEY Jeans  CKEYSTORE mampu menyakinkan konsumen dalam pembelian produk CKEY Jeans
	Peningkatan penjualan	Mencapai volume penjualan	Konsumen tertarik untuk membeli produk CKEY Jeans pada aplikasi CKEYSTORE

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Untuk keperluan penulisan karya ilmiah, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 2 (Lanjutan)

Variabel Y : Peningkatan Penjualan

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
Peningkatan penjualan CKEY Jeans (menurut Rangkuti, 2009:207)	Peningkatan penjualan	Mendapatkan laba	Konsumen akan terus melakukan pembelian produk CKEY Jeans pada aplikasi CKEYSTORE  Konsumen mau membeli produk-produk yang dipromosikan oleh CKEYSTORE  Konsumen mau berinvestasi pada CKEYSTORE agar mendapatkan laba
		Menunjang pertumbuhan perusahaan	Konsumen mau merekomendasikan produk-produk CKEY Jeans kepada teman  Konsumen mau merekomendasikan produk-produk CKEY Jeans kepada keluarga  Konsumen mau memberikan review mengenai produk-produk CKEY Jeans pada aplikasi CKEYSTORE  Konsumen mau memberikan review mengenai produk-produk CKEY Jeans melalui social media

D. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Wahyuningsi Safitri (2022: 84-85) Teknik pengumpulan data merupakan bagian dalam memilih instrumen atau alat yang tepat untuk mendapatkan kualitas data hasil penelitian. Ada beberapa jenis Teknik pengumpulan data yang dapat digunakan seperti Kuesioner. Dalam penelitian ini pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik Kuesioner. Kuesioner itu berupa daftar pertanyaan yang diberikan kepada individu atau sekelompok orang yang menjadi responden yang bersedia memberikan respon. Instrumen



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ini bertujuan untuk mencari informasi dari variabel yang sudah pasti, dan mendapatkan jawaban dari responden.

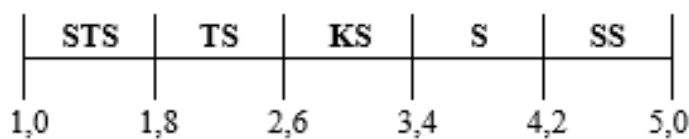
Dalam penelitian ini, tipe skala pengukuran yang digunakan penulis dalam penelitian adalah tipe skala likert. Menurut Unaradjan (2013:146) menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dapat dijabarkan menjadi dimensi. Dimensi dijabarkan menjadi sub-variabel, kemudian sub-variabel dijabarkan lagi menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Melalui skala likert, indikator-indikator dari variabel terikat menjadi titik tolak dalam membuat instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang jawabannya akan diungkapkan oleh responden, melalui skor dan kalimat pernyataan sebagai berikut:

**Tabel 3. 3**  
**Skala Likert**

Skor	Kriteria Pengukuran
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

Responden akan menjawab pernyataan terkait indikator dalam bentuk tingkatan dari positif sampai negatif seperti : sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, sampai sangat tidak setuju seperti diatas.

**Gambar 3.1**  
**Rentang skala**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan :

1,0 – 1,8 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1,81 – 2,6 = Tidak Setuju (TS)

2,61 – 3,4 = Netral (N)

3,41 – 4,2 = Setuju (S)

4,21 – 5,0 = Sangat Setuju (SS)

### E. Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Arikunto (2013:112) sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*. Yang menurut Nyoman Dantes (2012: 46) *purposive sampling* adalah teknik penarikan sampel yang didasarkan pada ciri atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.

Penelitian menetapkan ciri-ciri sampel sebagai berikut :

1. Responden Wanita dan pria
2. Responden berdomisili di Jakarta
3. Responden berusia 17 – 40 tahun
4. Responden adalah konsumen CKEYSTORE

Jumlah sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





$e$  = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, sebesar 10%.

Menurut data yang didapatkan dari CKEYSTORE bahwa jumlah konsumen CKEYSTORE pada tahun 2021, yang berdomisili di Jakarta dengan kisaran usia 17-40 tahun sebanyak 5.250 jiwa. Dengan data ini maka perhitungan besar sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{5.250}{1 + 5.250 (10)^2}$$
$$n = 98,13 = 100$$

Hasil jumlah sampel yang akan diambil adalah 99,13 sampel, maka dari hasil yang telah dibulatkan yaitu jumlah sampel sebanyak 100 sampel.

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Sugiyono (2013:121) mengatakan bahwa uji validitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui kecermatan dan ketepatan alat ukur yang digunakan. Apabila instrumen mengukur hal yang seharusnya diukur, maka instrumen tersebut akan dinyatakan valid. Pengukuran validitas dengan teknik korelasi melalui rumus berikut :

$$r = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}}$$



Keterangan :

- $r$  = Koefisien validitas butir pertanyaan atau pernyataan yang dicari
- $X$  = Skor butir pertanyaan/pernyataan
- $Y$  = Skor total pertanyaan/pernyataan
- $n$  = Jumlah pengamatan/responden

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 2. Uji Reliabilitas

Instrumen disebut reliabel atau dapat diandalkan menurut Sugiyono (2013:121) apabila hasil berupa konsisten setelah dilakukan beberapa kali pengukuran objek yang sama dalam waktu yang berbeda. Sesuai dengan metode pengumpulan data penelitian berupa kuesioner, yang memiliki jawaban lebih dari 1, berdasarkan Adamson & Prion, Tarbiyah et al., (2018:21-22), maka metode yang akan digunakan adalah *Alfa Cronbach* dengan rumus :

$$r_i = \frac{k}{(k-1)} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan :

- $r_i$  = Koefisien reliabilitas *Alfa Cronbach*
- $k$  = Jumlah item soal
- $\sum S_i^2$  = Jumlah varian skor setiap item
- $S_t^2$  = Varian total

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 3. Uji Normalitas

Pengujian ini untuk mengetahui kenormalan data berdasarkan variabel pengganggu atau residual dalam model regresi menurut Ghozali (2018:161). Pengukuran dalam model regresi melalui uji t yang mengasumsikan nilai residual adalah normal, dan apabila asumsi dilanggar akan dianggap bahwa uji statistik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk jumlah sampel kecil tidak valid. Nilai tersebut berguna untuk mengetahui pendistribusian populasi untuk data sampel normal atau tidak. Pengujian akan menggunakan Uji *Kolmogorov-Smirnov Z* (K-S). Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis sebagai berikut :

Ho : Data berdistribusi normal

Ha : Data berdistribusi tidak normal

Dengan signifikansi  $\alpha$  sebesar 5%, maka keputusan dapat diambil berdasarkan :

(1) Jika  $\text{Sig} \geq 0,05$ , maka terima Ho, berarti data berdistribusi normal

(2) Jika  $\text{Sig} \leq 0,05$ , maka tolak Ho, berarti data berdistribusi tidak normal.

#### 4 Uji Hipotesis

##### a. Regresi Linear Sederhana

Secara umum berdasarkan Ghozali (2018:95) untuk mengestimasi dan memprediksi kuat atau tidaknya hubungan antara 2 atau lebih variabel, dan mencari tahu arah hubungan variabel dependen dan independen digunakan metode analisis regresi. Studi akan menelaah mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel dependen (bebas).

Hasil dari regresi akan berupa koefisien bagi tiap variabel independen yang diperoleh melalui prediksi nilai variabel dependen terhadap sebuah persamaan. Adapun tujuan koefisien regresi berupa menemukan nilai minimum penyimpangan antara nilai aktual dengan nilai estimasi variabel dependen. Regresi Linier Sederhana sendiri adalah model persamaan yang memperlihatkan hubungan antara satu variabel bebas dan satu variabel tidak bebas. Dengan rumus sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = variabel tidak bebas

X = variabel bebas

a = nilai *intercept* (konsta) atau harga Y bila X = 0

b = koefisien regresi

Menghitung a dengan rumus :

$$a = \frac{\Sigma Y (\Sigma X^2) - \Sigma X - \Sigma XY}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

Menghitung b dengan rumus :

$$b = \frac{\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

#### b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Melalui pengujian ini, Ghozali (2018: 98-99) menjelaskan bahwa hasil akan menunjukkan seberapa besar pengaruh signifikan satu variabel independen yang di terhadap variabel dependen. Pengujian dengan taraf  $\alpha$  sebesar 5%, dengan begitu pengambilan keputusan berupa :

Ho : tidak terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial

Ha : terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial

(1) Jika Sig < 0,05 atau t hitung > t tabel, maka terima Ha atau tolak Ho

(2) Jika Sig > 0,05 atau t hitung < t tabel, maka tolak Ha atau terima Ho

