



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian dan hasil analisis data pada total 100 responden mengenai "Pengaruh Penggunaan Aplikasi CKEYSTORE Terhadap Peningkatan Penjualan CKEY Jeans di Kota Jakarta". Maka, penulis menarik kesimpulan bahwa peningkatan penjualan produk CKEY Jeans di karenakan responden yang melakukan pembelian produk melalui aplikasi CKEYSTORE sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* aplikasi CKEYSTORE sebagai media pembelian produk CKEY Jeans, memberikan pengaruh sebesar 52,5% terhadap peningkatan penjualan produk CKEY Jeans dan sisanya 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dengan hal ini menyatakan bahwa konsumen CKEYSTORE menggunakan aplikasi CKEYSTORE untuk melakukan pembelian produk CKEY Jeans.

#### B. Saran

Melalui hasil penelitian, terdapat beberapa saran dari penulis yang sehubungan dengan penelitian ini, antara lain:

##### 1. Saran Akademis

- a. Saran penulis untuk penelitian berikutnya dengan tema serupa, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan mengkaji lebih dalam mengenai aspek lain dari CKEYSTORE dan melakukan penelitian dengan penelitian kualitatif sehingga dapat mengetahui lebih rinci perihal CKEYSTORE.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Bagi peneliti selanjutnya, penulis memberikan saran agar adanya ragam responden yang lebih luas untuk pengambilan sampel, sehingga dapat lebih membantu CKEystore dalam melakukan *survey* mengenai produk CKEY Jeans.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Saran Praktis

Melihat masih banyak orang yang belum mengetahui adanya aplikasi CKEystore, hal ini sangat disayangkan karena tujuan dari CKEystore membuat aplikasi CKEystore dengan harapan bahwa akan mempermudah pembelian produk CKEY Jeans agar lebih praktik dan mudah dijangkau oleh semua konsumen.

Penulis sangat menyarankan agar kedepannya CKEystore dapat meningkatkan kualitas dari fitur – fitur aplikasi CKEystore yang sudah baik menjadi lebih baik lagi dan lebih berinovasi dari sebelumnya, sehingga dengan adanya peningkatan kualitas ini diharapkan dapat lebih meningkatkan penjualan produk CKEY Jeans.

Promosi mengenai aplikasi CKEystore juga dapat ditingkatkan lagi agar lebih banyak orang yang melakukan pembelian melalui aplikasi, dengan lebih sering melakukan promosi mengenai aplikasi melalui social media CKEystore (Instagram, TikTok, Facebook), ataupun membagikan informasi kepada calon konsumen melalui *endorsement*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.