



## BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Milik dan Informatika Kwik Kian Gie  
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

#### a. Konsep Bisnis

*Holy Shoe Cleaner* adalah usaha jasa yang bergerak dibidang jasa cuci sepatu yang menawarkan jasa cuci premium dengan proses pengerjaan yang cepat. Nama *Holy Shoe Cleaner* diambil dengan alasan agar mudah diingat dengan mudah oleh masyarakat dan menciptakan *brand awareness* tersendiri, nama ini juga terinspirasi dari arti kata “*Holy*” yaitu suci/bersih, sehingga dengan nama tersebut dapat meyakinkan masyarakat bahwa jasa yang kami berikan akan menghasilkan sepatu yang bersih. Ide bisnis ini berasal dari keresahan pribadi pemilik usaha karena kesulitan mendapatkan tempat penyedia jasa cuci sepatu dengan harga terjangkau dan proses pengerjaan yang cepat.

#### b. Visi dan Misi Perusahaan

**Visi Perusahaan:** *Holy Shoe Cleaner* hadir untuk menjawab keresahan *customer* di seluruh Indonesia dengan memberikan jasa berkualitas dan dapat diandalkan.

#### **Misi Perusahaan:**

1. Memberikan pelayanan terbaik dengan bekal keterampilan dan pengetahuan yang baik.
2. Memberikan harga yang sudah di jamin lebih murah di bandingkan pesaing lain.
3. Selalu menerika kritik dan saran serta mengikuti perkembangan dunia sepatu agar menambah pengetahuan atas sepatu dan bahan-bahan yang digunakan.

1. Di rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### c. Produk/Jasa

Jasa yang ditawarkan *Holy Shoe Cleaner* adalah jasa cuci sepatu satuan atau paket

cuci 4 (empat) sepatu gratis cuci 1 (satu) sepatu. *Holy Shoe Cleaner* juga menjual peralatan cuci sepatu rumahan yang dapat dibeli dan digunakan secara pribadi oleh konsumen.

### d. Persaingan

Pesaing terdekat dan sangat berpengaruh adalah Tjoetji Sepatoe dan *Shoes and Care*, di mana kedua pesaing ini sudah terdiri terlebih dahulu dan sudah dikenal oleh masyarakat luas serta penempatan lokasi gerai yang sangat strategis. Tetapi kedua pesaing ini memiliki kekurangan yang sama yaitu dalam hal harga jasa dan lamanya waktu pengerjaan. Hal ini yang mendorong *Holy Shoe Cleaner* untuk berfokus dalam hal promosi dan pemberian layanan yang jauh lebih baik serta harga yang bersahabat kepada konsumen.

### e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Holy Shoe Cleaner* adalah masyarakat umum dengan rentan usia 15 (lima belas) hingga 50 (lima puluh) tahun dengan latar belakang ekonomi menengah ke atas dengan domisili di sekitar Rawamangun, Jakarta Timur dan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

### f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dirancang oleh *Holy Shoe Cleaner* adalah:

1. Melakukan promosi menggunakan sosial media.
2. Menggunakan jasa *influencer*.
3. Memberikan promo menarik seperti promo paket cuci 4 (empat) sepatu gratis cuci 1 (satu) sepatu.
4. Memanfaatkan kurir *online* sebagai sarana untuk melakukan pengiriman jika transaksi dilakukan secara daring.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



g. Tim Manajemen

Karena usaha ini baru berjalan dan memiliki skala yang tidak besar, *Holy Shoe*

*Cleaner* menggunakan struktur organisasi sederhana dengan 1 (satu) orang *manager* dengan tanggung jawab menjaga dan mengatur keuangan dan pengambilan keputusan dan 2 (dua) orang staf yang bertanggung jawab dalam menjalankan proses pekerjaan sehari-hari.

h. Kelayakan Keuangan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis keuangan pada Bab 7 dan kesimpulan apakah usaha *Holy Shoe Cleaner* layak atau tidak layak untuk dijalankan.

**Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan**

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<b>Payback Period (PP)</b>	5 Tahun	1 Tahun 8 Bulan	Layak
<b>Net Present Value (NPV)</b>	$NPV > 0$	Rp 117,093,319	Layak
<b>Profitability Index (PI)</b>	$PI > 0$	3,70261087	Layak
<b>Break Even Point (BEP)</b>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/Tahun	Layak

Sumber: Bab 7, data diolah

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan hasil analisa seluruh perencanaan bisnis dan analisis kelayakan usaha serta investasi pada Bab 7, dapat disimpulkan jika usaha cuci sepatu *Holy Shoe Cleaner* ini layak untuk dijalankan.

1. Dilarang menyutip sebagian atau seluruh karya atau menampilkan gambar, foto, dan lain-lain yang terdapat dalam naskah ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.