



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

LAUNDRY SEPATU

HOLY SHOE CLEANER

Oleh:

Nama : Shane Michael Jeremy Lauwnadi

NIM : 72180415

ABSTRAK

Shane Michael Jeremy Lauwnadi / 72180415 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha *Holy Shoe Cleaner*. Jakarta Timur / Dr.Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Ide pembuatan rencana bisnis ini beralaskan keresahan pemilik untuk mendapatkan jasa kebersihan sepatu dengan cepat dan harga yang terjangkau. Selain itu, efek dari sosial media juga mendukung usaha ini terwujud, dengan meningkatnya kultur sneakers dunia dan juga berdampak besar di Indonesia sehingga dapat berdampak baik bagi usaha ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulisnya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana bisnis ini akan menjabarkan tentang profil lengkap *Holy Shoe Cleaner* yang bergerak di bidang jasa kebersihan dan proses menjalankan bisnisnya dari awal hingga akhir. Bisnis *Holy Shoe Cleaner* memberikan harga rata-rata untuk jasanya sebesar Rp 70,000 dengan kebutuhan dana sebesar Rp 43,326,000.

Kata Kunci: Rencana Bisnis Pendirian Usaha, *Shoe Cleaner*

ABSTRACT

Shane Michael Jeremy Lauwnadi / 72180415 / 2022 / *Plan to Establish Holy Shoe Cleaner Business, East Jakarta* / Dr.Drs. Tony Sitinjak, M.M.

The idea of making this business plan is based on the owner's concern to get shoe cleaning services quickly and at an affordable price. In addition, the effects of social media also support this effort to be realized, with the increasing world sneaker culture and also having a big impact in Indonesia so that it can have a good impact on this business.

This business plan will describe the complete profile of Holy Shoe Cleaner which is engaged in cleaning services and the process of running its business from start to finish. The Holy Shoe Cleaner business provides an average price for its services of IDR 70,000 with a funding requirement of IDR 43,326,000.

Keywords: *Business Establishment Plan, Shoe Cleaner*



A. RINGKASAN KEGIATAN USAHA

1. Konsep Bisnis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Holy Shoe Cleaner merupakan nama dari bisnis jasa cuci sepatu ini. Bisnis ini bermula karena saya sendiri adalah pecinta *sneakers*/sepatu. Saya memiliki beberapa koleksi pribadi yang awalnya dimulai karena hobi saja. Dunia *sneakers* ini sudah mulai merambah ke Indonesia mulai tahun 2016 di mana pada masa itu sepatu Adidas NMD, dimulai dari sepatu itulah semua dunia *sneakers* di Indonesia sedang naik daun. Saya melihat adanya keresahan pada masyarakat, bukan hanya pecinta *sneakers* tetapi masyarakat pada umumnya juga memiliki keresahan yang sama yaitu sepatu yang mudah kotor. Karena sekarang sepatu makin banyak macam dan banyak varian bahan sepatu yang digunakan, tidak semua orang mengerti cara merawat dan membersihkan sepatu mereka.

Sekarang banyak tempat cuci sepatu yang menawarkan jasanya, tetapi saya sendiri sebagai *customer* mengeluh karena proses cuci sepatu yang sangat lama, bisa 1 (satu) minggu lebih. Maka dari situlah saya melihat peluang di mana saya harus bisa membuat jasa yang sama kualitasnya dengan pesaing tetapi menawarkan dengan proses yang lebih cepat. Hanya 3 (tiga)-5 (lima) hari kerja, tergantung tingkat kekotoran sepatu yang dikerjakan. Saya juga menawarkan jasa dengan harga yang jauh lebih murah dari pesaing dan menawarkan promo paket, yang kalau dihitung akan jauh lebih murah dibandingkan pesaing.

Keunikan bisnis ini adalah, pada umumnya jasa cuci/*laundry* hanya untuk pakaian saja, tetapi bisnis ini menawarkan jasa cuci untuk sepatu dan tidak dikhususkan untuk jenis sepatu tertentu, melainkan segala jenis alas kaki bisa dicuci. Bisnis ini juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menggunakan bahan-bahan premium, di mana *Holy Shoe Cleaner* menggunakan bahan-bahan cuci sepatu *import* dari luar negeri.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi:

Holy Shoe Cleaner hadir untuk menjawab keresahan *customer* di seluruh Indonesia dengan memberikan jasa berkualitas dan dapat diandalkan.

b. Misi:

1. Memberikan pelayanan terbaik dengan bekal keterampilan dan pengetahuan yang baik.
2. Memberikan harga yang sudah dijamin lebih murah di bandingkan pesaing lain.
3. Selalu menerima kritik dan saran serta mengikuti perkembangan dunia sepatu agar menambah pengetahuan atas sepatu dan bahan-bahan yang digunakan.

3. Produk yang Ditawarkan

Produk yang ditawarkan *Holy Shoe Cleaner* adalah produk jasa cuci sepatu dengan memberikan promo menarik serta harga terjangkau dan harga yang dipastikan lebih murah dibandingkan pesaing.

4. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang direncanakan *Holy Shoe Cleaner* adalah:

1. Melakukan promosi melalui media sosial seperti Instagram.
2. Melakukan *personal selling* kepada keluarga teman dan kerabat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Mengeluarkan promo-promo menarik seperti paket cuci 4 sepatu gratis cuci 1 sepatu.

5. Kelayakan Keuangan

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	1 Tahun 8 Bulan	Layak
Net Present Value (NPV)	$NPV > 0$	Rp 117,093,319	Layak
Profitability Index (PI)	$PI > 0$	3,70261087	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/Tahun	Layak

Sumber: Bab 7, data diolah

B. DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT

Hadirnya sebuah usaha di sebuah lingkungan akan memberikan dampak bagi sekitar, dapat berupa dampak buruk ataupun dampak baik. *Holy Shoe Cleaner* bergerak di bidang penyedia jasa cuci sepatu memberikan kontribusi pada lingkungan sekitar khususnya pada kehidupan sosial. Berikut adalah dampak yang diberikan *Holy Shoe Cleaner* bagi lingkungan sekitar.

1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat

Dampak bagi masyarakat secara umum yang diberikan oleh *Holy Shoe Cleaner* adalah untuk menimbulkan *awareness* masyarakat akan keberadaan *Holy Shoe Cleaner*. Kini perkembangan *sneakers* di Indonesia sudah berkembang dengan pesat dan muncul permasalahan baru yaitu kebutuhan untuk kebersihan sepatu. *Holy Shoe Cleaner* dapat menyebarkan informasi bahwa *Holy Shoe Cleaner* menyediakan jasa layanan cuci sepatu sehingga dengan adanya pemasaran tersebut dapat menjangkau masyarakat untuk menggunakan jasa *Holy Shoe Cleaner*.



2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat

Ⓒ Pada industri 4.0 perkembangan teknologi terasa sangat cepat, hal ini mempengaruhi proses berjalannya sebuah usaha serta dampak bagi konsumen dengan banyaknya kemudahan yang ditawarkan. *Holy Shoe Cleaner* memanfaatkan perkembangan pada era industri 4.0 dengan menggunakan sosial media sebagai sarana menjangkau konsumen secara luas.

Perkembangan *FinTech (Financial Technology)* juga memudahkan konsumen dalam melakukan pembayaran serta mendapatkan promo-promo menarik secara digital. Kerja sama kemitraan antara *Holy Shoe Cleaner* dengan perusahaan transportasi *online* juga memudahkan konsumen untuk mendapatkan jasa yang *Holy Shoe Cleaner* tawarkan.

3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat

Sumber Daya Manusia (SDM) sangat diperlukan untuk meningkatkan efektivitas proses berjalannya sebuah usaha. Tentu saja dengan hadirnya *Holy Shoe Cleaner* memberikan dampak dalam hal menyediakan lapangan pekerjaan bagi yang membutuhkan dan memenuhi syarat kriteria serta pemberian gaji yang sesuai dapat menolong pekerja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

C. DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

Dampak terhadap lingkungan yang diberikan oleh sebuah usaha dapat bersifat positif atau negatif. Jika dampak yang diberikan positif maka perusahaan dapat mempertahankannya, tetapi jika sebaliknya, perlu diberikan perhatian khusus untuk manajemen perusahaan dan perlu untuk ditindak lanjut untuk dapat mengubah dampak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



negatif tersebut menjadi positif bagi lingkungan sekitar. Berikut adalah dampak terhadap lingkungan yang diberikan *Holy Shoe Cleaner*:

1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan

Dampak yang terjadi dari proses produksi *Holy Shoe Cleaner* adalah munculnya limbah cair hasil cuci sepatu serta limbah berbentuk padat yaitu plastik kemasan.

2. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi

Untuk menangani 2 jenis limbah yang dihasilkan dari proses produksi *Holy Shoe Cleaner* tersebut, akan dilakukan pembuangan yang teratur dan tidak mencemarkan lingkungan sekitar dan khusus untuk limbah plastik akan dibuang sesuai dengan kategorinya agar dapat dilakukan pengolahan ulang untuk plastik-plastik tersebut.

D. ANALISIS RISIKO USAHA

Sebuah usaha tidak akan terlepas dari risiko, di mana risiko tersebut akan muncul seiring berjalannya waktu. Berikut adalah risiko yang potensial akan muncul pada usaha *Holy Shoe Cleaner*:

- Risiko *brand* yang belum dikenal masyarakat luas
- Risiko munculnya pesaing baru
- Risiko pemasok
- Risiko kegagalan kerja

E. ANTISIPASI RISIKO USAHA

Dengan adanya risiko di setiap usaha yang dijalankan, maka diperlukan adanya antisipasi risiko untuk mencegah untuk risiko tersebut terjadi. Berikut pencegahan/antisipasi risiko pada usaha *Holy Shoe Cleaner*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



- a. Untuk mencegah risiko *brand* yang belum dikenal oleh masyarakat luas, diperlukan promosi secara gencar untuk menarik perhatian masyarakat dengan memanfaatkan sosial media sebaik mungkin.
- b. Penanggulangan untuk menghadapi risiko pesaing baru adalah dengan terus melakukan improvisasi dan memberikan banyak variasi baru untuk usaha jasa cuci sepatu ini.
- c. Risiko pemasok yang dimaksud adalah tidak curang yang dilakukan pemasok yang bersangkutan dengan bahan utama produksi dan juga lamanya proses pengiriman. Penanggulangan untuk risiko ini adalah dengan selalu mencatat bukti transaksi agar tidak ada kecurangan serta memperbesar persediaan jika risiko pengiriman yang telat terjadi kapan saja.
- d. Risiko kegagalan kerja yang dimaksud adalah kegagalan dalam proses produksi, bisa berupa salah praktik sehingga mengakibatkan sepatu pelanggan rusak dan lainnya. Hal ini dapat diantisipasi dengan memberikan edukasi terhadap pekerja untuk mengerti setiap bahan sepatu serta cara mencucinya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.