**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA SALON MOBIL**

***“TIMUR JAYA MOTOR (TJM) CAR SPA”***

**Frans Yogie Suliman**

[fransyogie0108@gmail.com](mailto:fransyogie0108@gmail.com)

Muhammad Fuad, S.E., M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

**ABSTRAK**

Frans Yogie Suliman / 74140239 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Salon Mobil “*Timur Jaya Motor (TJM) Car Spa*” di Mustika Jaya, Tambun, Jawa Barat / Dosen Pembimbing: Muhammad Fuad, S.E., M.M..

TJM Car Spa adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa poles mobil yang menyediakan jasa poles mobil. Jasa yang ditawarkan oleh TJM Car Spa adalah perawatan eksterior, interior dan mesin mobil yang mencakup pencucian mobil *plus wax*, salon mobil *specialist,* poles *interior*, poles *eksterior*, poles mesin, dan paket poles dari mesin eksterior dan interior. TJM Car Spa memasarkan produknya dengan cara bekerja sama dengan *influencer,* melalui media sosial *Instagram* dan brosur. TJM Car Spa didirikan di Jalan Raya Mustika Jaya No.53, Jalur Kota Legenda, Mustika Jaya, Tambun, Jawa Barat 17158.

TJM Car Spa memiliki visi “Menjadikan TJM Car Spa dikenali sebagai usaha salon mobil yang tempat pengerjaanya yang fleksibel, nyaman, dan dapat membuka lapangan pekerjaan”. Misi dari TJM Car Spa:

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan TJM Car spa
2. Memberikan pelayanan yang baik dari segi hasil dan kualitas
3. Memberikan pelayanan pelanggan yang ramah
4. Memahami kebutuhan pelanggan TJM Car Spa

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Dalam hal ini, pesaing TJM Car Spa sangat tinggi karena kategori bisnis yang dijalankan TJM Car Spa sudah cukup banyak didirikan. Untuk mengatasinya, TJM Car Spa menghadirkan diferensiasi dari para pesaingnya. Dimana diferensiasi tersebut berupa kenyaman, fasilitas TJM Car Spa, Bahan baku yang berkualias, serta *layout* yang digunakan oleh TJM Car Spa.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. TJM Car Spa memiliki 4 bagian dalam bisnisnya yaitu kasir, *manager, supervisor*, dan karyawan, yang total berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan TJM Car Spa sebesar Rp 296.185.000 yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa tempat, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama 5 tahun yaitu dari tahun 2020 sampai dengan 2024 menunjukan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya begitupun dengan proforma arus kas dan proforma neraca. Hasil analisa kelayakan usaha TJM Car Spa membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis *break even point* yang menunjukkan bahwa penjualan yang dihasilkan lebih besar dari nilai *BEP*. Nilai NPV lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 302.963.922 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 5,25%. Nilai IRR yang diperoleh adalah sebesar 28,62% lebih besar dari *Rate of Return* yang diharapkan sebesar 5,25%. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 3 tahun 7 bulan 7 hari.