DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc536528001)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc536528002)

[DAFTAR ISI… iv](#_Toc536528003)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc536528004)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc536528005)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc536528006)

[BAB I.](#_Toc536528007)[PENDAHULUAN 1](#_Toc536528008)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc536528009)

[B. Peluang Bisnis 2](#_Toc536528010)

[C. Identitas Perusahaan 4](#_Toc536528011)

[D. Kebutuhan Dana 5](#_Toc536528012)

[BAB II.](#_Toc536528013)[GAMBARAN USAHA 7](#_Toc536528014)

[A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 7](#_Toc536528015)

[B. Logo Usaha 8](#_Toc536528016)

[C. Gambaran Sekilas Jasa Salon Mobil TJM Car Spa 9](#_Toc536528017)

[D. Latar Belakang dan Alamat Perusahaan 11](#_Toc536528018)

[E. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang diperlukan 13](#_Toc536528019)

[F. Kebutuhan Perlengkapan 14](#_Toc536528020)

[BAB III.](#_Toc536528021)[ANALISIS INDUSTRI DAN PASAR 15](#_Toc536528022)

[A. Tren dan Perkembangan Industri Jasa Salon Mobil 15](#_Toc536528023)

[B. Analisis Pesaing 16](#_Toc536528024)

[C. Analisis Competitive Profile Matrix (CPM) 19](#_Toc536528025)

[D. Analisis Five Porter’s 21](#_Toc536528026)

[E. Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL) 25](#_Toc536528027)

[F. Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) / SWOT 28](#_Toc536528028)

[BAB IV.](#_Toc536528029)[RENCANA OPERASIONAL 34](#_Toc536528030)

[A. Proses Operasi 34](#_Toc536528031)

[B. Nama pemasok 41](#_Toc536528032)

[C. Deskripsi Rencana Operasi TJM Car Spa 42](#_Toc536528033)

[D. Rencana Alur Produk 46](#_Toc536528034)

[E. Rencana Alur Pembelian 48](#_Toc536528035)

[F. Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan Perusahaan 48](#_Toc536528036)

[G. Lay-out Bangunan Tempat Usaha 51](#_Toc536528037)

[BAB V](#_Toc536528038).[RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN 53](#_Toc536528039)

[A. Rencana STP (Segmentation, Targeting, dan Positioning) 53](#_Toc536528040)

[B. Strategi Penetapan Harga 56](#_Toc536528041)

[C. Distribusi 59](#_Toc536528042)

[D. Pomosi 61](#_Toc536528043)

[E. Rencana peramalan dan penjualan 65](#_Toc536528044)

[BAB VI.](#_Toc536528045)[RENCANA ORGANISASI 68](#_Toc536528046)

[A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan 68](#_Toc536528047)

[B. Struktur Organisasi Perusahaan 70](#_Toc536528048)

[C. Tugas Pokok dan Fungsi 71](#_Toc536528049)

[D. Uraian Kerja (Job Description) 72](#_Toc536528050)

[E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 74](#_Toc536528051)

[BAB VII.](#_Toc536528052)[RENCANA KEUANGAN 76](#_Toc536528053)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 76](#_Toc536528054)

[B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan 76](#_Toc536528055)

[C. Biaya Pemasaran Tahunan 77](#_Toc536528056)

[D. Biaya Administrasi dan Umum 77](#_Toc536528057)

[E. Biaya Tenaga Kerja 78](#_Toc536528058)

[F. Biaya Penyusutan Peralatan 78](#_Toc536528059)

[G. Biaya Pemeliharaan 79](#_Toc536528060)

[H. Biaya Sewa Tempat 79](#_Toc536528061)

[I. Biaya Utilitas 80](#_Toc536528062)

[J. Biaya Air 80](#_Toc536528063)

[K. Biaya Listrik 81](#_Toc536528064)

[L. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 82](#_Toc536528065)

[M. Proyeksi Keuangan 83](#_Toc536528066)

[1. Proyeksi Laporan Laba Rugi 83](#_Toc536528067)

[2. Proyeksi Laporan Arus Kas 84](#_Toc536528068)

[3. Proyeksi Neraca 85](#_Toc536528069)

[N. Analisis Kalayakan Usaha 86](#_Toc536528070)

[*1.* Analisis *Break Even Point (BEP)* 86](#_Toc536528071)

[*2.* *Net Present Value (NPV)* 87](#_Toc536528072)

[*3.* *Internal Rate of Return (IRR)* 89](#_Toc536528073)

[4. Payback Period (PP) 90](#_Toc536528074)

[O. Ringkasan Analisi Kelayakan Usaha 92](#_Toc536528075)

[BAB VIII.](#_Toc536528076)[PENGENDALIAN RESIKO 93](#_Toc536528077)

[A. Jenis-jenis Resiko yang diperkirakan Muncul 93](#_Toc536528078)

[B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Resiko Bisnis yang dihadapi 94](#_Toc536528079)

[C. Rencana Pengendalian Resiko 94](#_Toc536528080)

[BAB IX.](#_Toc536528081)[RINGKASAN EKSEKUTIF 96](#_Toc536528082)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 96](#_Toc536528083)

[1. Konsep Bisnis 96](#_Toc536528084)

[2. Visi dan Misi Perusahaan 96](#_Toc536528085)

[3. Jasa Salon Mobil TJM Car Spa 97](#_Toc536528086)

[4. Persaingan 97](#_Toc536528087)

[5. Target dan Ukuran Pasar 98](#_Toc536528088)

[6. Strategi Pemasaran 98](#_Toc536528089)

[7. Tim Manajemen 99](#_Toc536528090)

[8. Kelayakan Keuangan 99](#_Toc536528091)

[DAFTAR PUSTAKA 100](#_Toc536528092)

[LAMPIRAN …………………………………………………………………………………………………………………………………………..102](#_Toc536528093)