BAB I

PENDAHULUAN

1. Ide Bisnis

Meningkatnya jumlah pengguna mobil yang pesat berdampak pada kebutuhan akan perawatannya, oleh sebab itu saat ini terbuka peluang usaha perawatan kendaraan bermotor salah satunya usaha salon mobil karena kesibukan dari pemilik kendaraan dan masih belum banyak pesaing di segmen ini, khususnya di wilayah Tambun, Bekasi. Dengan banyaknya orang yang sibuk dan tidak memiliki waktu luang untuk merawat kendaraannya menjadi sebuah alasan untuk mendirikan usaha salon mobil. Bisnis salon mobil membutuhkan kecermatan dan sedikit nuansa seni. Yang di hitung bukan bersih atau tidak, rapi atau tidak, namun apakah pekerjaan yang anda lakukan menciptakan kepuasan bagi pemilik kendaraan, karena bukan hal yang mustahil untuk urusan mempercantik kendaraannya, pemilik mobil rela merogoh kocek dalam-dalam agar kendaraan yang dimilikinya tampil memuaskan.

Melihat peluang ini menarik minat penulis untuk membuat rencana bisnis Timur Jaya Motor (selanjutnya akan disingkat TJM) Car Spa yang menyediakan jasa poles mobil. Jasa yang ditawarkan oleh TJM Car Spa adalah perawatan *eksterior*, *interior* dan mesin mobil yang mencakup pencucian mobil plus wax, salon mobil *specialist*, poles *interior*, poles eksterior, poles mesin, dan paket poles dari mesin *eksterior* dan *interior*. Dari ke semua perawatan tersebut dapat membuat mobil terlihat terawat, mengkilap, dan awet. TJM Car Spa juga akan menyediakan jasa poles mobil ke rumah pelanggan karena banyak pemilik kendaraan yang sibuk untuk pergi ke salon mobil untuk melakukan perawatan kendaraan mereka. Banyak sekali pelaku usaha yang meraih kesuksesan dalam usaha salon mobil ini. Dan tidak heran bila peluang usaha salon mobil ini masih dilirik pelaku usaha baru.

1. Peluang Bisnis

TJM Car Spa ini sendiri memiliki prospek bisnis ke depannya karena seperti yang sudah dibahas sebelumnya, meningkatnya jumlah pengguna mobil yang pesat berdampak pada kebutuhan akan perawatannya, serta banyaknya orang yang sibuk dan tidak memiliki waktu luang untuk merawat kendaraannya menjadi sebuah peluang untuk mendirikan usaha salon mobil.

Selain itu, TJM Car Spa melihat peluang ini sangat bagus karena belum banyak usaha khusus untuk salon mobil di daerah Tambun, Bekasi yang terutama menyediakan jasa poles mobil di rumah pelanggan. Kesempatan ini dapat digunakan untuk menarik konsumen dari kompetitor yang sudah lebih dulu ada.

Banyaknya Kendaraan Umum dan bukan Umum Menurut Jenis Kendaraan Di Bekasi (Tahun 2012 sampai 2016) menurut Badan Pusat Statistik Bekasi yang dapat dilihat pada halaman berikut ini:

Tabel 1.1

Banyaknya Kendaraan Umum dan Bukan Umum Menurut Jenis Kendaraan

Di Bekasi ( Tahun 2012 sampai 2016)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Keterangan** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|
| **Jenis Kendaraan** | | | | | |
| *Low MPV* | 6.875 | 7.312 | 9.325 | 10.522 | 11.092 |
| Sedan | 644 | 581 | 485 | 424 | 409 |
| *Luxury Car* | 414 | 496 | 550 | 596 | 673 |
| *SUV* | 5.548 | 6.271 | 6.607 | 7.448 | 9.502 |

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Bekasi

[https://bekasikota.bps.go.id/pencarian.html?searching=kota+bekasi+dalam+angka &yt2=Cari](https://bekasikota.bps.go.id/pencarian.html?searching=kota+bekasi+dalam+angka%20%20%20%20&yt2=Cari) (diakses pada April 2018)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dijelaskan bahwa terjadi peningkatan jumlah kendaraan umum dan bukan umum mulai dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2016, dengan kendaraan umum terbanyak yaitu taxi sebanyak 11.092 dan bukan kendaraan umum pik up yaitu sebanyak 20.122 lalu kendaraan umum terkecil yaitu mini bus sebanyak 409 dan bukan kendaraan umum yaitu mikro bus sebanyak 95. Dengan demikian data ini, maka dapat dikatakan terdapat peningkatan jumlah kendaraan di daerah Bekasi, sehingga dapat dikatakan peluang bisnis ini cukup besar.

1. Identitas Perusahaan

Pemilihan nama dalam menyusun suatu rencana bisnis adalah suatu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek (*brand*). Menurut Kotler & Armstrong (2014:266), merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain. Maka jika dilihat, penggunaan *brand* atau merek sendiri mencerminkan identitas dari produk atau jasa apa yang ditawarkan oleh penjual. Nama TJM Car Spa dipilih agar mudah diingat dan menarik, karena pada umumnya untuk usaha poles mobil menggunakan kata salon mobil namun penulis menggunakan kata Spa agar berbeda dari yang lain serta unik.

1. Data Perusahaan
2. Nama Perusahaan : TJM Car Spa
3. Bidang Usaha : Jasa Salon Mobil
4. Jenis Usaha : Salon mobil specialis, poles interior, poles eksterior, poles mesin, dan paket poles dari mesin eksterior dan interior.
5. Nomor Telepon : 081388882554
6. Data Pendiri Perusahaan
7. Nama : Frans Yogie Suliman
8. Jabatan : Manajer
9. Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 01 Oktober 1995
10. Alamat : Cluster Lemonade Garden c11 no.10, Grand Wisata, Tambun.
11. Telepon : 081388882554
12. Email : [fransyogie0108@gmail.com](mailto:fransyogie0108@gmail.com)
13. Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata Satu (Sarjana Administrasi Bisnis)
14. Kebutuhan Dana

Merealisasikan sebuah bisnis kebutuhan dana adalah hal yang sangat utama bagi awal pendirian usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar berjalan efektif dan efisien. Modal dibagi atas tiga jenis, yang pertama adalah modal pribadi, kedua adalah modal pinjaman, dan terakhir adalah hibah. Kebutuhan dana yang dibutuhkan TJM Car Spa berasal dari hibah orang tua. Adapun kebutuhan dana yang diperlukan TJM Car Spa dapat dilihat pada Tabel 1.2 dihalaman berikut ini:

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana TJM Car Spa

Sumber *: TJM Car Spa*