



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bentozai merupakan sebuah usaha yang menjual *Rice Bowl* yang bertema Jepang dikarenakan menggunakan makanan-makanan khas Jepang. Bento merupakan kata yang berasal dari bahasa Jepang, yaitu makanan berupa bekal berupa nasi dengan lauk yang dikemas secara praktis, sehingga dapat dibawa dan dimakan di manapun yang konsumen inginkan. Makanan bento dapat dikonsumsi untuk makan siang, dan makan malam. Makanan bento biasanya hanya dikemas dalam porsi satu orang, namun tidak melepas kemungkinan bahwa bento dapat menjadi makanan bekal bagi dua orang atau lebih, bahkan makanan keluarga. Bento dapat dibeli dalam keadaan siap dimakan atau disiapkan sendiri di rumah. Bento yang ditawarkan Bentozai memiliki pengaturan tersendiri mengenai jenis lauk apa dan warna lauk apa yang akan dipadukan bersama dalam satu kemasan agar sedap ketika dipandang serta mengundang selera. Bento dihias untuk menambah estetika dan disusun rapi mengikuti gaya di Jepang yang disebut dengan “kyaraben”. Setiap kemasan bento akan selalu memiliki penutup untuk menjaga keutuhan makanan, dan wadah berupa kotak dari plastik atau kotak berbahan kayu yang terbuat dari kerajinan tangan. Bentozai menawarkan produk berupa Makanan dan Minuman yang harganya murah dan kualitasnya terjaga. Selain itu, Bentozai menyajikan produknya dengan estetika dan menggugah selera, sehingga pelanggan akan menyukainya dan menikmatinya sekalipun membeli makanan dan minuman tersebut dengan harga yang murah.

1. Ditanggung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Visi dan Misi

1) Visi Perusahaan

Visi dari Bentozai adalah menjadi perusahaan makanan terpercaya dan yang paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri.

2) Misi Perusahaan

Misi dari usaha Bentozai adalah :

- Menyediakan makanan dan minuman dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau.
- Menjadi perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan peduli terhadap lingkungan.
- Menyediakan makanan khas Jepang berupa bento yang sehat dapat mengenyangkan masyarakat Indonesia.

c. Produk / Jasa

Bento adalah sebuah bisnis online yang menjual makanan dan minuman khas Jepang. Semua produk yang berada di Bentozai memiliki kualitas baik dan diolah dengan baik dengan harga yang terjangkau. Semua produknya memiliki harga dibawah Rp. 30.000. Berikut adalah gambar ilustrasi dari produk Bentozai

Gambar 9.1
Bentuk Kemasan *Bento*



Sumber : Printerous, ukuran paper bowl

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bentozai menggunakan wadah kertas bervolume pada 720ml dan

berdiameter pada bagian atas 14.1cm sedangkan pada bagian bawahnya 11.7cm dan mempunyai tinggi 6.4cm. Di bagian luar wadah tersebut berisi beberapa informasi berupa :

- 1) Logo Bentozai
- 2) Alamat produksi
- 3) Sertifikat halal

Selain adanya informasi tersebut di tutup kemasan tersebut ada juga wallpaper di kemasan tersebut seperti berikut :

Gambar 9.2
Wallpaper kemasan



Sumber : *Bentozai*

Persaingan

Setiap usaha sudah pasti memiliki pesaing usaha kuliner *Bentozai* sendiri memiliki pesaing seperti *Iki Bento* dan *Hokage Bento*. Tetapi penulis percaya dengan pemasaran dan produk yang telah dibuat oleh usaha kuliner *Bentozai* dapat bersaing dengan kedua usaha tersebut.

Target dan Ukuran Pasar

Usaha kuliner *Bentozai* menargetkan konsumen berdasarkan gaya hidup masyarakat Jabodetabek yang konsumtif serta berfokus pada masyarakat di Jabodetabek.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f) Strategi Pemasaran

Pemasaran dilakukan setiap perusahaan untuk menginformasikan ke pelanggan atau calon pelanggan tentang keberadaan usaha, dan menginformasikan produk serta penawaran yang diberikan oleh perusahaan kepada calon pembeli, agar dapat menarik calon pembeli untuk melakukan transaksi. Perkembangan teknologi menambahkan banyak cara terhadap kegiatan pemasaran perusahaan dalam mempromosikan produknya. Saat ini pun mulai maraknya perusahaan yang mempromosikan barang atau jasa melalui media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, dan lain-lain. Usaha *Bentozai* direncanakan akan memaksimalkan promosi melalui media *online*, seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, dan *Website*. Namun promosi utama dari usaha *bentozai* akan lebih mengarah kepada *Instagram*, dikarenakan *Instagram* merupakan platform media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat, khususnya para anak muda. Penggunaan media sosial seperti *Facebook* juga akan tetap dijalankan, namun tidak seintens pada *Instagram*, *Grabfood*, *Shopeefood* dan *GoFood*. Promosi yang akan dilakukan oleh *Bentozai* adalah promosi buy 1 get 1 dimana untuk mencari nama dan bersaing dalam usaha kuliner perusahaan melakukan promosi besar-besaran di berbagai platform untuk menciptakan fondasi kepercayaan yang kuat untuk awal mula usaha *Bentozai* sehingga terjadinya repeat order dari konsumen. Promosi tersebut akan berlangsung disaat awal pembukaan usaha berkuota sebanyak 75 dibagi 25 setiap platform selama 1 bulan dibulan januari.

Tim Manajemen

Usaha kuliner *Bentozai* memiliki struktur organisasi yang tidak besar dan pegawai yang dibutuhkan juga tidak banyak. Jabatan pegawai yang dibutuhkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adalah manajer satu orang, dan karyawan full time dua orang. Total pegawai yang dibutuhkan adalah tiga orang.

C

h Kelayakan Keuangan

Dapat dilihat dari hasil analisis kelayakan usaha pada BAB VII bahwa:

- 1) *Payback Period* : 3 tahun, 9 bulan, 17 hari
- 2) *Net Present Value* : Rp 25.407.841 > 0
- 3) *Profitabilitas Index* : 1,4789 > 1,0
- 4) *Break Event Point: Penjualan* > Nilai BEP

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa usaha kuliner *Bentozai* layak untuk dijalankan.

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan BAB VII yang bertujuan untuk memberikan gambaran keuangan, prediksi pengeluaran, anggaran, proyeksi pendapatan, dan sebagainya serta melakukan analisis kelayakan investasi dengan penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan disimpulkan bahwa usaha kuliner *Bentozai* layak untuk dijalankan karena:

- a) *Payback Period* : 3 tahun, 9 bulan, 17 hari
- b) *Net Present Value* : Rp 25.407.841 > 0
- c) *Profitabilitas Index* : 1,4789 > 1,0
- d) *Break Event Point: Penjualan* > Nilai BEP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.