



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Bentozai adalah bisnis yang menjual *Rice Bowl* yang bertema Jepang dikarenakan menggunakan makanan-makanan khas Jepang. Bento merupakan kata yang berasal dari bahasa Jepang, yaitu bekal nasi dengan lauk dalam kemasan yang praktis, bisa bawa dan makan di mana saja. Bento dapat dimakan sebagai makan siang, dan makan malam. Bento dibeli atau disiapkan sendiri di rumah. Bento memiliki ciri khas pengaturan jenis lauk dan warna agar dapat mengundang selera. Bento biasanya dihias dan disusun rapi.

Peluang bisnis makanan akan selalu bagus dan cerah. Bisnis nasi bento telah menjadi pilihan praktis untuk bisnis makan siang, dan tampilannya yang menarik diharapkan dapat menarik banyak orang yang tertarik untuk melakukan bisnis ini. Peluang usaha makan siang praktis dengan tampilan bento menarik masih terbuka dan sangat menguntungkan bagi siapa saja.

Prospek usaha nasi bento bisa dikatakan sangat cerah dan menguntungkan. Dimanapun bisnis makan siang bisa mendatangkan keuntungan yang besar. Prospek perusahaan yang menangani pengolahan beras bento ke depan sangat bagus. Bisnis nasi bento yang berkembang sejak awal memang tak pernah sepi dari konsumen.

Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia perkembangan usaha *E-commerce* di Indonesia dari Tahun ke Tahunnya terdapat perkembangan yang cukup pesat. Sehingga membuka usaha makanan dan minuman secara online merupakan pilihan yang tepat. Berikut adalah gambar tabel perkembangan usaha *online* dari tahun ke tahunnya :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1 Perkembangan Usaha Online Dari Tahun ke Tahun

Tabel 9. Persentase Usaha E-Commerce menurut Provinsi dan Tahun Mulai E-Commerce, Tahun 2019

Provinsi	Tahun Mulai Melakukan E-Commerce			Total
	<2010	2010-2016	2017-2019	
Aceh	2,08	28,83	69,09	100,00
Sumatera Utara	1,20	21,69	77,11	100,00
Sumatera Barat	0,89	25,22	73,89	100,00
Riau	0,45	24,55	75,00	100,00
Jambi	1,59	26,29	72,12	100,00
Sumatera Selatan	3,03	22,14	74,83	100,00
Bengkulu	0,52	23,40	76,08	100,00
Lampung	1,31	23,03	75,66	100,00
Kep. Bangka Belitung	1,06	27,56	71,38	100,00
Kepulauan Riau	1,45	24,73	73,82	100,00
DKI Jakarta	2,32	27,22	70,46	100,00
Jawa Barat	2,25	28,96	68,79	100,00
Jawa Tengah	2,33	28,35	69,32	100,00
D.I. Yogyakarta	3,05	38,10	58,85	100,00
Jawa Timur	2,34	25,84	71,82	100,00
Banten	2,41	19,55	78,04	100,00
Bali	4,38	36,68	58,94	100,00
Nusa Tenggara Barat	1,64	30,87	67,49	100,00
Nusa Tenggara Timur	1,22	28,66	70,12	100,00
Kalimantan Barat	1,52	23,19	75,29	100,00
Kalimantan Tengah	1,16	24,86	73,98	100,00
Kalimantan Selatan	0,00	25,34	74,66	100,00
Kalimantan Timur	1,65	29,95	68,40	100,00
Kalimantan Utara	0,00	22,86	77,14	100,00
Sulawesi Utara	0,81	24,70	74,49	100,00
Sulawesi Tengah	1,64	31,97	66,39	100,00
Sulawesi Selatan	1,04	25,19	73,77	100,00
Sulawesi Tenggara	0,49	18,72	80,79	100,00
Gorontalo	0,00	23,91	76,09	100,00
Sulawesi Barat	0,84	20,17	78,99	100,00
Maluku	2,14	28,11	69,75	100,00
Maluku Utara	3,28	19,67	77,05	100,00
Papua Barat	1,57	12,60	85,83	100,00
Papua	0,00	34,29	65,71	100,00
Indonesia	1,92	26,90	71,18	100,00

Sumber: www.bps.go.id

1.2. Tujuan, Bidang Usaha, Visi dan Misi

Usaha Bentozai direncanakan akan mulai beroperasi di tahun 2023 pada bulan Januari. Pendiri memiliki target dan rencana dalam menjalankan dan mengembangkan usaha Bentozai ini. Berikut ini merupakan penjelasan tujuan dan bidang usaha dari Bentozai :

Tujuan Usaha

Tujuan jangka panjang perusahaan adalah :

- 1) Mendapatkan profit atau laba dengan menjual makanan dan minuman.



- 2) Memberikan kesempatan ke masyarakat Indonesia untuk menikmati makanan dengan harga yang terjangkau dan mudah didapatkan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tujuan jangka pendek perusahaan adalah :

- 1) Mencapai target penjualan setiap bulannya.
- 2) Memiliki nama yang bercitra baik.
- 3) Dikenal dan disukai oleh masyarakat.

Bidang Usaha

Bidang usaha dari BentoZai termasuk dalam bidang usaha makanan, dimana BentoZai menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman. Namun, BentoZai tidak memproduksi sendiri bahan bakunya, melainkan membelinya dari pemasok dan memasaknya menjadi makanan siap saji.

1) Visi Perusahaan

Visi dari BentoZai adalah menjadi perusahaan makanan terpercaya dan yang paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri.

2) Misi Perusahaan

Misi dari BentoZai adalah :

- a) Menyediakan makanan dan minuman dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau.
- b) Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan.
- c) Menyediakan makanan khas Jepang berupa bento yang sehat dapat mengenyangkan masyarakat Indonesia.

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki penduduk terbanyak di dunia, dan hal ini membuat kebutuhan makanan dan minuman di Indonesia pun tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

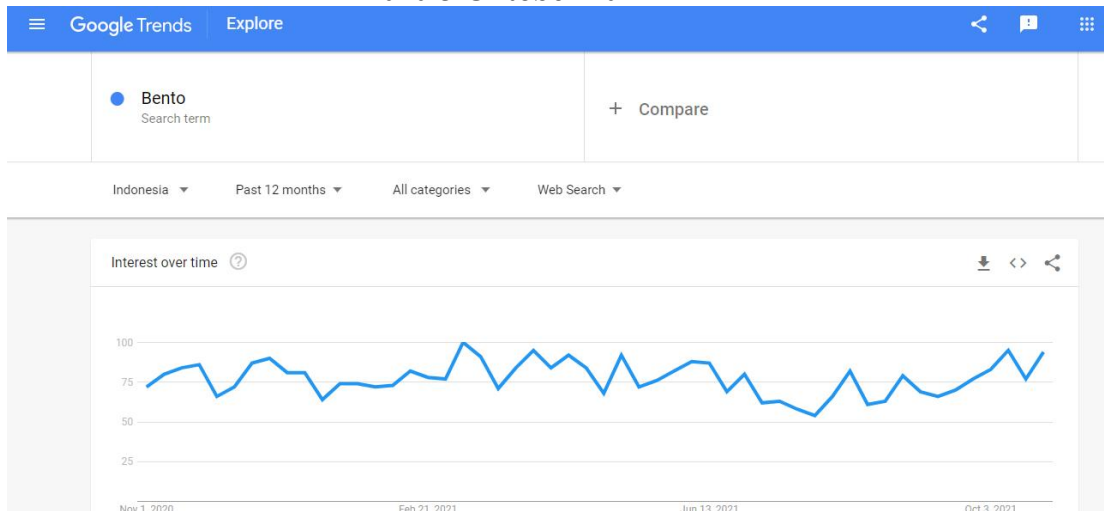
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di Indonesia kuliner sangat disukai dan diminati oleh penduduk Indonesia masyarakat Indonesia biasanya lebih menyukai memesan makanan yang sudah jadi dari pada memasak dan membuatnya sendiri. Sehingga usaha bidang kuliner di Indonesia dapat berkembang dengan pesat. Penduduk di Indonesia didominasi oleh penduduk dengan ekonomi menengah ke bawah, dan mereka mencari makanan dan minuman dengan harga yang terjangkau dengan kualitas yang maksimal. Oleh karena itu, BentoZai menawarkan produk tersebut, berupa Makanan dan Minuman yang harganya murah dan kualitasnya terjaga. Selain itu, BentoZai menyajikan produknya dengan estetika dan menggugah selera, sehingga pelanggan akan menyukainya dan menikmatinya sekalipun membeli makanan dan minuman tersebut dengan harga yang murah.

Berikut ini merupakan data yang bersumber dari *Google Trends* yang menunjukkan minat masyarakat Indonesia akan kuliner Jepang diambil mulai tanggal 29 Juni 2021 hingga 29 Oktober 2021 (90 hari) :

Gambar 1.2
Grafik *Google Trends* kuliner Jepang di Indonesia per tanggal 1 November 2020-3 Oktober 2021



Sumber :

<https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=%2Fm%2F012x5p>

Dapat disimpulkan dari tren belanja masyarakat Indonesia terhadap Bento selama 12 bulan tersebut memiliki angka popularitas yang cukup stabil dan relatif tinggi,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga sempat menyentuh angka 100 poin di bulan febuari 2021. Mulai adanya peraturan baru bagi masyarakat untuk tidak makan di tempat dan selalu menggunakan masker di luar juga menambah peluang bagi penjual makanan dan minuman secara online, karena dapat membuat masyarakat yang bekerja dirumah maupun dikantor memesan makanan secara online.

PDRB per kapita di kota Jakarta pada Tahun 2020 adalah sebesar Rp260,44 juta. sehingga masyarakat di jakarta dapat dikatakan sanggup untuk membeli makanan atau memesan makanan dari usaha bento ini karena kisaran harga dari bento ini adalah sekitar 18.000 sampai 24.000 Rupiah.

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/09/pdrb-per-kapita-jakarta-turun-akibat-covid-19>

1.4. Kebutuhan Dana

Dana yang dibutuhkan atau modal yang diperlukan untuk membangun dan menjalankan usaha ini dengan asumsi masa berjalan usaha selama 1 tahun adalah berikut :

Tabel 1.1
Rincian Kebutuhan Dana Awal Bento zai

Rincian	Biaya
Peralatan Operasional	Rp6.650.000
Peralatan Administrasi	Rp2.000.000
Biaya Perlengkapan	Rp10.000.000
Biaya Bahan Baku	Rp10.000.000
Biaya Sewa	Rp14.400.000
Kas Awal	Rp10.000.000
Total	Rp53.050.000

Sumber : Bento zai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.