

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER



Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya di Kwik Kian Gie School Of Business dengan Program Studi Manajemen, saya Almerita meminta kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul: Pengaruh Suasana Toko dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk H&M Grand Galaxy Park.

Saya mengharapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar mendapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.



almeritaoctvn97@gmail.com (not shared) [Switch account](#)



* Required

Apakah kamu membeli produk H&M di Grand Galaxy Park pada 6 bulan terakhir? *



Ya



Tidak

Next

Clear form



Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KUESIONER PENELITIAN

 almeritaoctvn97@gmail.com (not shared) [Switch account](#)



* Required

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya di Kwik Kian Gie School Of Business dengan Program Studi Manajemen, saya Almerita meminta kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul: Pengaruh Suasana Toko dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk H&M Grand Galaxy Park. Saya mengharapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar mendapatkan data yang valid. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Jenis Kelamin Anda: *

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia anda: *

- ☐ 17-25 tahun
- ☐ 26-34 tahun
- ☐ 35-43 tahun
- ☐ 44-52 tahun
- ☐ >52 tahun

Pekerjaan: *

- ☐ Pelajar/mahasiswa
- ☐ Karyawan
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Profesional: Dokter, Akuntan, Arsitek, dll
- ☐ Wirausaha



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

☐ Pelajar/mahasiswa

☐ Karyawan

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Profesional: Dokter, Akuntan, Arsitek, dll

☐ Wirausaha

Pendidikan tertinggi anda: *

☐ SMA

☐ Sarjana

☐ Pascasarjana

Back

Next

Clear form

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

KUESIONER PENELITIAN

almeritaoctvn97@gmail.com (not shared) [Switch account](#)

* Required

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Suasana Toko dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk H&M Grand Galaxy Park.
Berikut kuesioner yang perlu saudara/i isi dengan rentang skala sebagai berikut:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Papan nama (marquee) toko H&M mudah dikenali *

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Papan nama (marquee) toko H&M mudah dikenali *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Pintu masuk H&M mudah ditemukan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Style pada mannequin di toko H&M menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Pencahayaan toko H&M terang *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Penataan tata letak produk H&M mudah dicari *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Klasifikasi atau pengelompokkan produk H&M jelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Aroma dalam toko H&M tidak berbau *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Temperatur udara dalam toko H&M sejuk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Musik yang diputar dalam toko H&M enak didengar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Pelayanan pegawai H&M ramah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Kebersihan dalam toko H&M sangat terjaga *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Penempatan untuk produk dalam toko H&M tepat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

H&M memberikan kesempatan untuk melihat dan mencoba produk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M memiliki tema display yang disesuaikan dengan momen hari-hari spesial *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Logo H&M mudah dikenali *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Merek H&M mudah diingat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Kantong belanja H&M menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M menawarkan produk dengan style yang unik dan terkini *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

H&M memiliki banyak variasi pakaian *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M memiliki asosiasi merek yang unik dan positif *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

"Stay stylish and warm" adalah slogan H&M yang tepat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M selalu konsisten dalam menawarkan produk sesuai dengan janji yang dibuat * dalam iklan dengan kenyataan

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M adalah merek yang peduli terhadap lingkungan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M merupakan produk yang bagus untuk dibeli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Saya senang membeli produk H&M *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M merupakan produk pakaian yang mengikuti trend fashion *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

H&M menjadi produk favorit saya dalam berbagai acara dan kegiatan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya akan membeli ulang produk H&M *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya akan menyarankan produk dan merek H&M kepada orang lain untuk ikut membeli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya menjadikan H&M sebagai preferensi utama dibandingkan merek lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data Hasil Kuesioner Variabel Suasana Toko

Responden	Suasana Toko (X1)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
2	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
9	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4
10	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
11	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4
12	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
13	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
14	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
15	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
16	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
17	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
18	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
19	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
21	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
22	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3
23	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
24	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
25	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
26	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
28	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
29	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
30	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
31	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
32	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
33	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4



34	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
35	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
36	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
40	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
41	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
42	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
44	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
45	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
46	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
47	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
50	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
54	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
55	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
56	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
57	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
60	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
61	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
62	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
63	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
64	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
65	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
66	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
67	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
70	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
71	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
72	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

C

Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



73	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
76	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4
77	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
78	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5
79	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4
80	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4
81	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
83	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
84	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4
85	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5
87	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5
88	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4
89	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
90	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
91	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
92	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
94	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5
95	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
96	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
97	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
98	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
99	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
100	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
101	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
102	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5
103	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4
104	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
105	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
106	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
107	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
108	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
109	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
110	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



112	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
113	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
114	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
115	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
118	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
119	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
120	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
121	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
122	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
123	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
124	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4
125	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4
126	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4

LAMPIRAN 3

Data Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek

Responden	Citra Merek (X2)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
9	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
10	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
11	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
12	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
13	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
14	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
15	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
16	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5



17	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
18	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
19	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
21	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3
23	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5
24	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5
25	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5
26	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
27	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
29	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
30	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
31	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
32	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
38	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
39	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
40	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
41	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
44	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
45	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
46	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
47	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
50	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
51	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
54	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
55	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



56	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
57	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
60	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
61	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
62	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
64	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
65	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
66	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
67	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
70	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
71	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
72	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
76	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
77	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5
79	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
80	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
81	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
82	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
83	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
84	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4
87	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
88	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5
89	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
90	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
91	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
92	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
93	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
94	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Penulisan kritikan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



95	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
96	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
97	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
98	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
99	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
100	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
101	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
102	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4
103	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4
104	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
105	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
106	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
107	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
108	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
109	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
110	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
113	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
114	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
115	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
118	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
119	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
120	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
121	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
122	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
123	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
124	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4
125	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
126	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

LAMPIRAN 4

Data Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Ulang

Responden	Minat Beli Ulang (Y)		
	1	2	3
1	4	5	4
2	5	4	5
3	4	5	4
4	4	5	5
5	4	4	4
6	4	4	4
7	4	4	4
8	4	5	4
9	4	5	4
10	5	4	4
11	5	4	4
12	5	4	5
13	4	5	4
14	5	4	4
15	5	4	4
16	5	4	4
17	4	5	5
18	4	5	4
19	4	5	5
20	5	4	5
21	5	4	4
22	5	5	4
23	4	4	5
24	5	5	4
25	5	4	5
26	4	4	5
27	5	4	5
28	4	5	4
29	4	5	4
30	3	4	5
31	5	4	4
32	4	4	5
33	5	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

34	5	5	5
35	5	5	5
36	4	4	5
37	4	5	4
38	5	5	5
39	5	4	5
40	4	5	5
41	4	5	4
42	4	4	4
43	4	5	4
44	4	4	5
45	5	4	4
46	4	5	4
47	4	4	5
48	4	4	5
49	5	4	5
50	4	5	5
51	5	4	5
52	4	4	4
53	5	5	4
54	4	4	4
55	4	5	4
56	4	5	5
57	5	5	5
58	4	4	4
59	4	5	4
60	4	5	5
61	4	5	5
62	4	4	4
63	4	4	5
64	5	5	4
65	5	5	5
66	4	4	5
67	5	4	4
68	4	4	4
69	5	4	5
70	4	5	5
71	5	4	3
72	4	4	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

73	4	4	4
74	4	4	4
75	4	5	4
76	4	4	5
77	5	5	5
78	4	5	4
79	5	5	4
80	4	4	4
81	4	4	4
82	4	5	4
83	5	5	4
84	4	5	5
85	4	4	4
86	4	5	5
87	5	4	5
88	4	4	5
89	4	5	4
90	4	5	5
91	5	5	5
92	4	4	4
93	4	5	5
94	4	5	5
95	4	4	5
96	4	5	4
97	5	5	4
98	4	5	5
99	4	4	4
100	5	4	4
101	5	4	4
102	5	4	4
103	3	4	3
104	5	4	5
105	5	4	5
106	5	4	4
107	4	5	4
108	4	5	4
109	5	5	5
110	5	4	4
111	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan ☒ dan menyebut ☒ sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

112	5	4	4
113	5	4	4
114	5	4	5
115	5	4	5
116	4	4	4
117	5	4	5
118	5	4	4
119	5	5	5
120	5	5	4
121	5	4	5
122	4	4	4
123	4	4	5
124	5	4	4
125	4	5	5
126	5	5	4

LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas Variabel Suasana Toko (Pra-Kuesioner)

Correlations

[illegible]



X1_4	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.53 5**	.57 9**	.24 1	1	.46 9**	.32 1	.51 7**	.84 0**	.19 3	.733 **	.482 **	.602 **	.428 *	.579 **	.746**
1. Dileng mengutip s bagian atau selu h karya tulis in tanpa mencant kan dan meny tutkan sumber		.00 2	.00 1	.20 0		.00 9	.08 4	.00 3	.00 0	.30 7	.000	.007	.000	.018	.001	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.62 6**	.66 8**	.37 9*	.46 9**	1	.43 3*	.61 7**	.61 7**	.33 3	.423 *	.704 **	.271	.626 **	.476 **	.763**
Hak Cipta Dilindungi Unda ng-Undang		.00 0	.00 0	.03 9	.00 9		.01 7	.00 0	.00 0	.07 2	.020	.000	.148	.000	.008	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.15 8	.63 3**	.53 3**	.32 1	.43 3*	1	.37 1*	.37 1*	.35 6	.371 *	.415 *	.652 **	.263	.422 *	.619**
		.40 5	.00 0	.00 2	.08 4	.01 7		.04 4	.04 4	.05 3	.044	.023	.000	.160	.020	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.68 9**	.52 4**	.65 6**	.51 7**	.61 7**	.37 1*	1	.46 6**	.36 7*	.466 **	.895 **	.298	.795 **	.418 *	.797**
		.00 0	.00 3	.00 0	.00 3	.00 0	.04 4		.00 9	.04 6	.009	.000	.109	.000	.022	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.47 7**	.73 6**	.17 9	.84 0**	.61 7**	.37 1*	.46 6**	1	.12 8	.680 **	.537 **	.537 **	.371 *	.736 **	.765**
		.00 8	.00 0	.34 4	.00 0	.00 0	.04 4	.00 9		.50 2	.000	.002	.002	.044	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_9	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.59 4**	.18 2	.66 8**	.19 3	.33 3	.35 6	.36 7*	.12 8	1	.367 *	.401 *	.267	.594 **	.301	.558**
		.00 1	.33 5	.00 0	.30 7	.07 2	.05 3	.04 6	.50 2		.046	.028	.153	.001	.106	.001
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_10	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.68 9**	.63 0**	.06 0	.73 3**	.42 3*	.37 1*	.46 6**	.68 0**	.36 7*	1	.298	.298	.689 **	.736 **	.743**
		.00 0	.00 0	.75 4	.00 0	.02 0	.04 4	.00 9	.00 0	.04 6		.109	.109	.000	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_11	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.65 2**	.59 3**	.73 3**	.48 2**	.70 4**	.41 5*	.89 5**	.53 7**	.40 1*	.298	1	.467 **	.652 **	.475 **	.816**
		.00 0	.00 1	.00 0	.00 7	.00 0	.02 3	.00 0	.00 2	.02 8	.109		.009	.000	.008	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_12	Pearson Correlat ion	.05 9	.47 5**	.60 0**	.60 2**	.27 1	.65 2**	.29 8	.53 7**	.26 7	.298	.467 **	1	.059	.356	.576**



		Sig. (2-tailed)	.756	.053	.001	.756	.053	.001	.756	.053	.001	.756	.053	.001	.756	.053	.001
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_13	Pearson	Correlation	.895**	.527**	.418*	.428*	.623**	.795**	.371*	.594**	.689**	.652**	.059	1	.527**	.779**	
		Sig. (2-tailed)	.000	.003	.023	.018	.000	.000	.044	.001	.000	.000	.756		.003	.000	
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_14	Pearson	Correlation	.633**	.894**	.119	.579**	.476**	.418*	.736**	.301	.736**	.475**	.356	.527**	1	.765**	
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.532	.001	.000	.020	.000	.106	.000	.008	.053	.003		.000	
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson	Correlation	.779**	.818**	.588**	.746**	.763**	.797**	.765**	.558**	.743**	.816**	.576**	.779**	.765**	1	
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000		
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Validitas Variabel Citra Merek (Pra-Kuesioner)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	TOTAL_X2
X2_1	Pearson	1	.268	.436*	.408*	.511**	.389*	.627**	.282	.680**	.464*	.165	.654*	.390*	.653**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)		.152	.016	.025	.004	.034	.000	.131	.000	.010	.384	.000	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson	.268	1	.418*	.537**	.680**	.828**	.112	.428*	.537**	.520*	.766*	.432*	.786*	.773**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.152		.022	.002	.000	.000	.557	.018	.002	.003	.000	.017	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson	.436*	.418*	1	.356	.736**	.291	.650**	.328	.712**	.765*	.471*	.690*	.524*	.782**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.016	.022		.053	.000	.119	.000	.077	.000	.000	.009	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



X2_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.408* 30	.537** 30	.356 30	1 30	.179 30	.680** 30	.535** 30	.346 30	.333 30	.487* 30	.740* 30	.475* 30	.418* 30	.674** 30
X2_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.511** 30	.680** 30	.736** 30	.179 30	1 30	.463* 30	.470** 30	.350 30	.895** 30	.617* 30	.405* 30	.538* 30	.680* 30	.796** 30
X2_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.389* 30	.828** 30	.291 30	.680** 30	.463* 30	1 30	.327 30	.423* 30	.408* 30	.420* 30	.796* 30	.436* 30	.706* 30	.750** 30
X2_7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.627** 30	.112 30	.650** 30	.535** 30	.470** 30	.327 30	1 30	.283 30	.668** 30	.536* 30	.396* 30	.539* 30	.231 30	.661** 30
X2_8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.282 30	.428* 30	.328 30	.346 30	.350 30	.423* 30	.283 30	1 30	.259 30	.318 30	.482* 30	.056 30	.582* 30	.572** 30
X2_9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.680** 30	.537** 30	.712** 30	.333 30	.895** 30	.408* 30	.668** 30	.259 30	1 30	.596* 30	.336 30	.712* 30	.537* 30	.803** 30
X2_10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.464** 30	.520** 30	.765** 30	.487** 30	.617** 30	.420* 30	.536** 30	.318 30	.596** 30	1 30	.477* 30	.681* 30	.520* 30	.785** 30
X2_11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.165 30	.766** 30	.471** 30	.740** 30	.405* 30	.796** 30	.396* 30	.482** 30	.336 30	.477* 30	1 30	.367* 30	.526* 30	.729** 30
X2_12	Pearson Correlation	.654** 30	.432* 30	.690** 30	.475** 30	.538** 30	.436* 30	.539** 30	.056 30	.712** 30	.681* 30	.367* 30	1 30	.326 30	.715** 30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000	.008	.002	.016	.002	.767	.000	.000	.046		.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_13	Pearson Correlation	.390*	.786**	.524**	.418*	.680**	.706**	.231	.582**	.537**	.520*	.526*	.326	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000	.003	.022	.000	.000	.219	.001	.002	.003	.003	.079		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.653**	.773**	.782**	.674**	.796**	.750**	.661**	.572**	.803**	.785*	.729*	.715*	.773*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Pra-Kuesioner)

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.333	.656**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.072	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.333	1	.537**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.072		.002	.000
	N	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.656**	.537**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.806**	.754**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Suasana Toko (Pra-Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	14

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (Pra-Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	13

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang (Pra-Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 11

Hasil Output Uji Validitas Variabel Suasana Toko (Kuesioner)

Correlations																
	Sua sana Toko 1	Sua sana Toko 2	Sua sana Toko 3	Sua sana Toko 4	Sua sana Toko 5	Sua sana Toko 6	Sua sana Toko 7	Sua sana Toko 8	Sua sana Toko 9	Sua sana Toko 10	Sua sana Toko 11	Sua sana Toko 12	Sua sana Toko 13	Sua sana Toko 14	Total Sua sana Toko	
Sua sana Toko 1 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	1	.021	-.047	.115	.181*	.026	.217*	-.022	.213*	.104	.073	-.038	.346*	.028	.383*	
			.814	.598	.200	.043	.772	.015	.803	.017	.249	.418	.669	.000	.759	.000
	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Sua sana Toko 2 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.021	1	-.125	.190*	.077	.280*	.034	.292*	.107	.266*	.041	.177*	.041	.267*	.483*	
			.814	.162	.033	.390	.001	.709	.001	.234	.003	.652	.047	.652	.002	.000
	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Sua sana Toko 3 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	-.047	-.125	1	-.118	.040	.028	.213*	.053	.289*	-.090	.175*	.092	.148	.002	.303*	
			.598	.162	.189	.654	.755	.016	.554	.001	.314	.050	.306	.099	.986	.001
	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Sua sana Toko 4 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.115	.190*	-.118	1	-.055	.101	.066	.278*	-.062	.385*	.018	.157	.074	.164	.420*	
			.200	.033	.189	.538	.258	.462	.002	.488	.000	.841	.078	.412	.066	.000
	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Sua sana Toko 5 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.181*	.077	.040	-.055	1	.003	.044	.010	.091	.075	.240*	-.090	.098	.090	.318*	
			.043	.390	.654	.538	.973	.628	.913	.310	.404	.007	.316	.275	.316	.000
	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	



Sua sana Toko 6	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	.026	.280*	.028	.101	.003	1	120	.129	.027	.199*	026	.326*	053	.193*	.386*
		.772	.001	.755	.258	.973		.180	.150	.766	.026	.774	.000	.555	.030	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 7	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	.217*	.034	.213*	.066	.044	-	1	.172	008	.137	.219*	048	.358*	.071	.423*
		.015	.709	.016	.462	.628	.180		.055	.931	.126	.014	.593	.000	.432	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 8	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	022	.292*	.053	.278*	.010	.129	.172	1	.148	.118	.081	.284*	049	.242*	.454*
		.803	.001	.554	.002	.913	.150	.055		.098	.187	.370	.001	.589	.006	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 9	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	.213*	.107	.289*	062	.091	.027	008	.148	1	.091	.158	.158	.158	.057	.346*
		.017	.234	.001	.488	.310	.766	.931	.098		.309	.077	.078	.077	.529	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 10	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	.104	.266*	090	.385*	.075	.199*	.137	.118	091	1	038	.127	.125	.154	.449*
		.249	.003	.314	.000	.404	.026	.126	.187	.309		.669	.157	.164	.084	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 11	Pears on Correl ation Sig (2- tailed) N	.073	.041	.175*	.018	.240*	026	.219*	.081	.158	038	1	070	.124	.059	.367*
		.418	.652	.050	.841	.007	.774	.014	.370	.077	.669		.433	.168	.509	.000
		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Sua sana Toko 12	Pears on Correl ation	038	.177*	.092	.157	090	.326*	048	.284*	.158	.127	070	1	.180*	.120	.372*



Sig. (2- tailed) N		.669 126	.047 126	.306 126	.078 126	.316 126	.000 126	.593 126	.001 126	.078 126	.157 126	.433 126		.043 126	.181 126	.000 126
Sua sana Toko 13	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.346* 126	.041 126	.148 126	.074 126	.098 126	-.053 126	.358* 126	-.049 126	.158 126	.125 126	.124 126	-.180* 126	1 126	.030 126	.392* 126
Sua sana Toko 14	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.028 126	.267* 126	.002 126	.164 126	.090 126	.193* 126	.071 126	.242* 126	.057 126	.154 126	.059 126	.120 126	.030 126	1 126	.444* 126
Total Sua sana Toko	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.383* 126	.483* 126	.303* 126	.420* 126	.318* 126	.386* 126	.423* 126	.454* 126	.346* 126	.449* 126	.367* 126	.372* 126	.392* 126	.444* 126	1 126

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 12

Hasil Output Uji Validitas Variabel Citra Merek (Kuesioner)

Correlations

		Citra Mere k 1	Citra Mere k 2	Citra Mere k 3	Citra Mere k 4	Citra Mere k 5	Citra Mere k 6	Citra Mere k 7	Citra Mere k 8	Citra Mere k 9	Citra Mere k 10	Citra Mere k 11	Citra Mere k 12	Citra Mere k 13	Total Citra Mere k
Citra Mere k 1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 126	-.196* 126	-.035 126	.020 126	.205* 126	.248* 126	.201* 126	-.086 126	.216* 126	-.020 126	.048 126	-.142 126	.391* 126	.264* 126
Citra Mere k 2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	-.196* 126	1 126	-.067 126	.138 126	-.225* 126	.237* 126	.005 126	.270* 126	-.081 126	.178* 126	-.039 126	.077 126	-.158 126	.233* 126



	Sig. (2-tailed)	.028		.459	.123	.011	.007	.958	.002	.370	.046	.667	.392	.077	.009
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 3	Pearson Correlation	-.035	-.067	1	.100	.192*	.060	.282*	.010	.238*	.026	.359*	-.050	.091	.441*
	Sig. (2-tailed)	.697	.459		.264	.031	.501	.001	.915	.007	.770	.000	.579	.311	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 4	Pearson Correlation	.020	.138	.100	1	.013	.111	-.038	.276*	.086	.281*	-.004	.387*	-.117	.475*
	Sig. (2-tailed)	.824	.123	.264		.881	.218	.674	.002	.341	.001	.967	.000	.193	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 5	Pearson Correlation	.205*	.225*	.192*	.013	1	.027	.169	.083	.257*	-.026	.336*	.042	.120	.444*
	Sig. (2-tailed)	.021	.011	.031	.881		.765	.058	.358	.004	.770	.000	.638	.182	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 6	Pearson Correlation	.248*	.237*	.060	.111	.027	1	-.050	.105	.199*	.320*	-.044	.319*	-.131	.325*
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.501	.218	.765		.577	.240	.026	.000	.626	.000	.145	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 7	Pearson Correlation	.201*	.005	.282*	-.038	.169	-.050	1	.061	.174	-.025	.460*	.026	.164	.486*
	Sig. (2-tailed)	.024	.958	.001	.674	.058	.577		.495	.052	.783	.000	.772	.067	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 8	Pearson Correlation	-.086	.270*	.010	.276*	.083	.105	.061	1	-.059	.203*	.073	.273*	-.221*	.418*
	Sig. (2-tailed)	.339	.002	.915	.002	.358	.240	.495		.512	.022	.416	.002	.013	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 9	Pearson Correlation	.216*	-.081	.238*	.086	.257*	-.199*	.174	-.059	1	-.012	.157	-.005	.103	.374*
	Sig. (2-tailed)	.015	.370	.007	.341	.004	.026	.052	.512		.891	.079	.956	.249	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 10	Pearson Correlation	-.020	.178*	.026	.281*	-.026	.320*	-.025	.203*	-.012	1	-.101	.048	-.072	.389*
	Sig. (2-tailed)	.828	.046	.770	.001	.770	.000	.783	.022	.891		.260	.592	.420	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126



Citra Merek 11	Pearson Correlation	.048	-.039	.359*	-.004	.336*	-.044	.460*	.073	.157	-.101	1	-.018	.153	.473*
	Sig. (2-tailed)	.596	.667	.000	.967	.000	.626	.000	.416	.079	.260		.839	.087	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 12	Pearson Correlation	-.142	.077	-.050	.387*	.042	.319*	.026	.273*	-.005	.048	-.018	1	.240*	.364*
	Sig. (2-tailed)	.112	.392	.579	.000	.638	.000	.772	.002	.956	.592	.839		.007	.000
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Citra Merek 13	Pearson Correlation	.391*	-.158	.091	-.117	.120	-.131	.164	.221*	.103	-.072	.153	.240*	1	.202*
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.311	.193	.182	.145	.067	.013	.249	.420	.087	.007		.023
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Total Citra Merek	Pearson Correlation	.264*	.233*	.441*	.475*	.444*	.325*	.486*	.418*	.374*	.389*	.473*	.364*	.202*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.023	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 13

Hasil Output Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Kuesioner)

		Correlations			
		Minat Beli Ulang 1	Minat Beli Ulang 2	Minat Beli Ulang 3	Total Minat Beli Ulang
Minat Beli Ulang 1	Pearson Correlation	1	.353**	.326**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	126	126	126	126
Minat Beli Ulang 2	Pearson Correlation	.353**	1	.261**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	126	126	126	126
Minat Beli Ulang 3	Pearson Correlation	.326**	.261**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	126	126	126	126
Total Minat Beli Ulang	Pearson Correlation	.738**	.724**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 14

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Suasana Toko (Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.586	14

LAMPIRAN 15

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.498	13

LAMPIRAN 16

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang (Kuesioner)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.573	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



LAMPIRAN 17

Data Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir
1	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
2	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
3	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
4	Laki-laki	35-43 tahun	Karyawan	Pascasarjana
5	Perempuan	26-34 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
6	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
7	Laki-laki	26-34 tahun	Profesional	Pascasarjana
8	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan	Sarjana
9	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
10	Laki-laki	35-43 tahun	Wirausaha	Pascasarjana
11	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
12	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
13	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Pascasarjana
14	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
15	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
16	Perempuan	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
17	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
18	Perempuan	35-43 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
19	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
20	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
21	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
22	Perempuan	26-34 tahun	Wirausaha	Sarjana
23	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
24	Perempuan	35-43 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
25	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
26	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
27	Perempuan	35-43 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
28	Laki-laki	35-43 tahun	Wirausaha	Pascasarjana
29	Perempuan	35-43 tahun	Ibu Rumah Tangga	Pascasarjana
30	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
31	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
32	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
33	Perempuan	35-43 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana



34	Laki-laki	44-52tahun	Profesional	Pascasarjana
35	Perempuan	35-43tahun	Ibu Rumah Tangga	SMA
36	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Pascasarjana
37	Laki-laki	26-34 tahun	Wirausaha	SMA
38	Laki-laki	35-43tahun	Wirausaha	Sarjana
39	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
40	Laki-laki	35-43tahun	Karyawan	Sarjana
41	Laki-laki	17-25 tahun	Karyawan	Sarjana
42	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
43	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
44	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
45	Laki-laki	17-25 tahun	Karyawan	Sarjana
46	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
47	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
48	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
49	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
50	Laki-laki	26-34 tahun	Profesional	Pascasarjana
51	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
52	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
53	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
54	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
55	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
56	Perempuan	35-43tahun	Ibu Rumah Tangga	Pascasarjana
57	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Pascasarjana
58	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
59	Perempuan	35-43tahun	Profesional	Pascasarjana
60	Laki-laki	44-52tahun	Wirausaha	Sarjana
61	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
62	Laki-laki	26-34 tahun	Wirausaha	Pascasarjana
63	Perempuan	35-43tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
64	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
65	Laki-laki	44-52tahun	Profesional	Sarjana
66	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
67	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
68	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
69	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
70	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
71	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
72	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pendisipan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



73	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
74	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
75	Laki-laki	44-52 tahun	Profesional	Pascasarjana
76	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
77	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
78	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
79	Laki-laki	17-25 tahun	Wirausaha	Sarjana
80	Perempuan	35-43 tahun	Profesional	Sarjana
81	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Sarjana
82	Laki-laki	35-43 tahun	Wirausaha	Sarjana
83	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
84	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
85	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
86	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Sarjana
87	Laki-laki	17-25 tahun	Wirausaha	Sarjana
88	Perempuan	17-25 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
89	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
90	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
91	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
92	Laki-laki	26-34 tahun	Profesional	Pascasarjana
93	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
94	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
95	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
96	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
97	Perempuan	44-52 tahun	Wirausaha	SMA
98	Perempuan	44-52 tahun	Profesional	Pascasarjana
99	Laki-laki	35-43 tahun	Wirausaha	SMA
100	Laki-laki	44-52 tahun	Wirausaha	Pascasarjana
101	Laki-laki	26-34 tahun	Wirausaha	Pascasarjana
102	Perempuan	44-52 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
103	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
104	Laki-laki	44-52 tahun	Wirausaha	SMA
105	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
106	Laki-laki	17-25 tahun	Profesional	Sarjana
107	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana
108	Laki-laki	35-43 tahun	Karyawan	Sarjana
109	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
110	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
111	Perempuan	26-34 tahun	Karyawan	Sarjana

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



112	Laki-laki	26-34 tahun	Karyawan	Pascasarjana
113	Laki-laki	35-43 tahun	Profesional	Pascasarjana
114	Perempuan	44-52 tahun	Ibu Rumah Tangga	Sarjana
115	Laki-laki	44-52 tahun	Profesional	Pascasarjana
116	Laki-laki	44-52 tahun	Wirausaha	Sarjana
117	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
118	Laki-laki	35-43 tahun	Karyawan	Sarjana
119	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
120	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
121	Laki-laki	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
122	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	Sarjana
123	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
124	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/mahasiswa	SMA
125	Laki-laki	17-25 tahun	Karyawan	Sarjana
126	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan	Sarjana

LAMPIRAN 18

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel dan Confidence Interval Suasana Toko

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Suasana Toko 1	98.615	125	.000	4.349	4.26	4.44
Suasana Toko 2	94.493	125	.000	4.484	4.39	4.58
Suasana Toko 3	91.727	125	.000	4.468	4.37	4.56
Suasana Toko 4	91.614	125	.000	4.413	4.32	4.51
Suasana Toko 5	92.326	125	.000	4.365	4.27	4.46
Suasana Toko 6	89.417	125	.000	4.389	4.29	4.49
Suasana Toko 7	89.983	125	.000	4.357	4.26	4.45
Suasana Toko 8	84.937	125	.000	4.405	4.30	4.51
Suasana Toko 9	91.547	125	.000	4.429	4.33	4.52
Suasana Toko 10	89.327	125	.000	4.397	4.30	4.49
Suasana Toko 11	94.285	125	.000	4.468	4.37	4.56
Suasana Toko 12	91.936	125	.000	4.484	4.39	4.58
Suasana Toko 13	94.285	125	.000	4.468	4.37	4.56
Suasana Toko 14	94.539	125	.000	4.389	4.30	4.48
Total Suasana Toko	232.128	125	.000	61.865	61.34	62.39



LAMPIRAN 19

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel dan Confidence Interval Citra Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Citra Merek 1	100.087	125	.000	4.571	4.48	4.66
Citra Merek 2	101.538	125	.000	4.532	4.44	4.62
Citra Merek 3	97.180	125	.000	4.405	4.32	4.49
Citra Merek 4	89.173	125	.000	4.421	4.32	4.52
Citra Merek 5	94.785	125	.000	4.500	4.41	4.59
Citra Merek 6	89.160	125	.000	4.429	4.33	4.53
Citra Merek 7	94.213	125	.000	4.460	4.37	4.55
Citra Merek 8	91.560	125	.000	4.444	4.35	4.54
Citra Merek 9	94.229	125	.000	4.413	4.32	4.51
Citra Merek 10	86.977	125	.000	4.413	4.31	4.51
Citra Merek 11	96.934	125	.000	4.437	4.35	4.53
Citra Merek 12	94.493	125	.000	4.4841	4.390	4.578
Citra Merek 13	100.458	125	.000	4.492	4.40	4.58
Total Citra Merek	250.255	125	.000	58.000	57.54	58.46

LAMPIRAN 20

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel dan Confidence Interval Minat Beli Ulang

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Minat Beli Ulang 1	91.570	125	.000	4.421	4.33	4.52
Minat Beli Ulang 2	85.127	125	.000	4.381	4.28	4.48
Minat Beli Ulang 3	77.912	125	.000	4.397	4.29	4.51
Total Minat Beli Ulang	114.839	125	.000	13.198	12.97	13.43



LAMPIRAN 21

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	126
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	.89949964
Most Extreme Differences	
Absolute	.088
Positive	.060
Negative	-.088
Test Statistic	.088
Asymp. Sig. (2-tailed)	.019 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 22

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.360	1.136		.317	.752		
	Total Citra Merek	.008	.026	.037	.293	.770	.517	1.934
	Total Suasana Toko	-.001	.023	-.007	-.059	.953	.517	1.934

a. Dependent Variable: Abs_Res

LAMPIRAN 23

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.360	1.136		.317	.752
	Total Citra Merek	.008	.026	.037	.293	.770
	Total Suasana Toko	-.001	.023	-.007	-.059	.953

a. Dependent Variable: Abs_Res



LAMPIRAN 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Otokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.717 ^a	.514	.506	.907	2.012

a. Predictors: (Constant), Total Suasana Toko, Total Citra Merek

b. Dependent Variable: Total Minat Beli Ulang

LAMPIRAN 25

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.211	1.902		-4.317	.000
	Total Citra Merek	.297	.043	.599	6.854	.000
	Total Suasana Toko	.568	.038	.457	5.791	.000

a. Dependent Variable: Total Minat Beli Ulang

LAMPIRAN 26

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.902	2	53.451	65.005	.000 ^b
	Residual	101.137	123	.822		
	Total	208.040	125			

a. Dependent Variable: Total Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Total Suasana Toko, Total Citra Merek