



4.1 Ide bisnis

Saat ini kita sudah mulai memasuki masa End-Pandemic dimana sebentar lagi masyarakat akan mampu beraktifitas secara normal dan tidak terlalu khawatir dengan virus yang sedang menyerang seluruh dunia dan membuat banyak orang menderita. Maka dari itu aktifitas akan kembali normal dan para kaum pria sudah terbuka dan mengerti pentingnya dalam mengatur gaya rambut, selain untuk *styling* dapat juga dapat dikoleksi karena setiap produk *pomade* memiliki varian aroma yang banyak sehingga konsumen dapat menggunakan *pomade* dengan selektif sama seperti penggunaan parfum pada tubuh.

Banyaknya masyarakat yang mengikuti style fashion terkini membuat orang lain ter-influence untuk menggunakan *Pomade* agar dapat tampil lebih ekspresif dan dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka.

Vinewoods *Pomade* akan terjun dan bersaing dengan para competitor agar bisa memuaskan keinginan para konsumen produk yang ditawarkan pun adalah produk yang berkualitas dan memiliki harga yang sangat kompetitif agar masyarakat dapat memilih produk *pomade* sesuai selera mereka dan tidak hanya menggunakan satu atau dua produk saja

BAB I

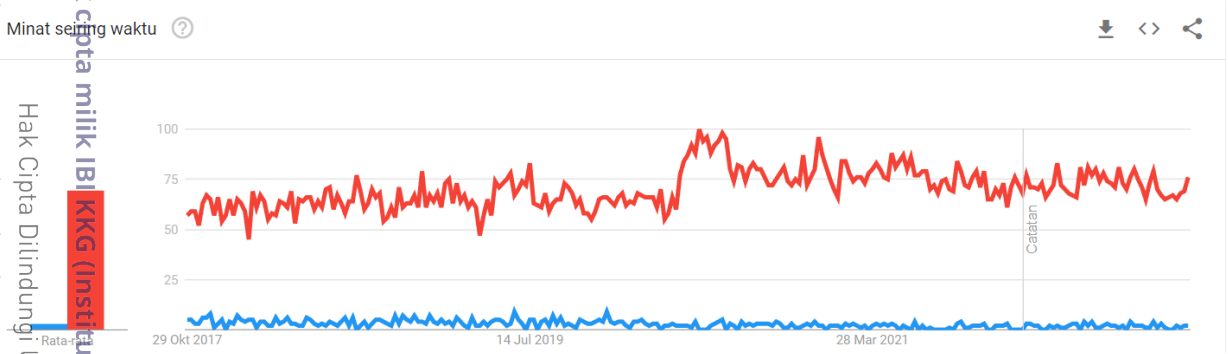
PENDAHULUAN

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1

Grafik Men Fashion Dengan Penggunaan Pomade



Sumber : GoogleTrend, 2022

1.2 Tujuan dan Bidang Usaha

Peranan dari Tujuan dan Bidang Usaha sangat penting terhadap keberhasilan dari suatu perusahaan. Tujuan yang jelas dan terencana akan membantu perusahaan untuk mencapai visi dan misi perusahaan tersebut. Vinewoods yang bergerak dibidang *hairstyling* memiliki visi dan misi yang ingin dicapai, diantaranya sebagai berikut:

1. Mendukungasi tentang seberapa pentingnya berpenampilan baik khususnya rambut.
2. Mendukungasi masyarakat untuk menggunakan produk dengan bahan yang ramah terhadap rambut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



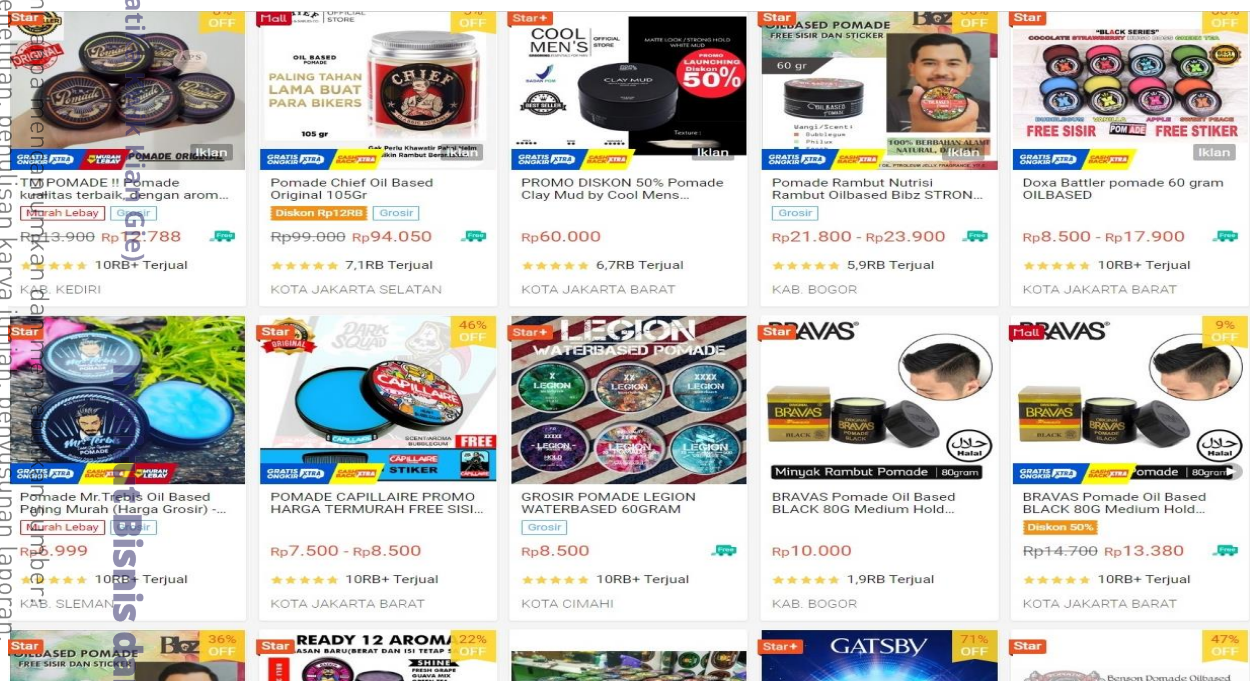
1.3 Besarnya Peluang Bisnis

© Dalam mendirikan suatu bisnis kita harus melakukan reset dan melihat peluang pada suatu bisnis tersebut. Dalam kategori grooming *pomade* memiliki potensi yang sangat besar dikarenakan peminatnya banyak tetapi supply yang dapat memenuhi keinginan konsumen sedikit.

Banyaknya keinginan masyarakat untuk menggunakan *Pomade* ada yang terhambat dikarenakan tidak menyukai aroma / tekstur *Pomade* dari suatu brand sehingga *Vinewoods Pomade* akan hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Gambar 1.2

Besarnya Penjualan *Pomade* Di Indonesia



Sumber : Shopee, 2022

Gambar di atas merupakan besarnya penjualan *pomade* di salah satu marketplace di Indonesia. Untuk memperkuat data yang dikumpulkan *Vinewoods* maka penulis akan menyediakan tabel yang berisi total penjualan *pomade* dari para pesaing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Total Penjualan Pesaing Selama 5 Tahun

| Nama Toko | Waktu Penjualan | Nama Pomade | Penjualan | Harga Product | Total Pendapatan | Total Pendapatan Tezen | Total Pendapatan Chief |
|----------------------|-----------------|------------------------|------------|---------------|------------------|------------------------|------------------------|
| Ilook pomade | 5 tahun | Tezen Waterbased Bravo | 3.100 pcs | Rp150.000 | Rp455.000.000 | | |
| Tezen Grooming | 5 tahun | Tezen Clay | 6.000 pcs | Rp165.000 | Rp990.000.000 | | |
| Made For Men | 5 tahun | Tezen Waterbased Bravo | 6.000 pcs | Rp150.000 | Rp900.000.000 | | |
| Made For Men | 5 tahun | Tezen Waterbased Alpha | 7.000 pcs | Rp150.000 | Rp1.050.000.000 | | |
| Geek Pomade | 5 tahun | Tezen Mini Alpha Bravo | 13.000 pcs | Rp50.000 | Rp650.000.000 | | |
| Made For Men | 5 Tahun | Tezen Clay | 8.000 pcs | Rp165.000 | Rp1.320.000.000 | Rp5.375.000.000 | |
| Chief Company | 5 Tahun | Chief OilBased | 8.000 pcs | Rp89.100 | Rp712.800.000 | | |
| Ilook Pomade | 5 tahun | Chief Waterbased | 6.500 pcs | Rp139.000 | Rp903.500.000 | | |
| Chief Company | 5 Tahun | Chief Oilbased | 5.200 Pcs | Rp119.200 | Rp619.840.000 | | |
| Chief Official Store | 5 Tahun | Chief Waterbased | 4.000 Pcs | Rp119.200 | Rp476.800.000 | | |
| Chief Official Store | 5 Tahun | Chief Clay | 4.000 pcs | Rp119.200 | Rp476.800.000 | | Rp3.189.740.000 |

Sumber : Vinewoods, 2022

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Berdasarkan data tabel diatas yang sudah diringkas oleh Penulis dapat dapat disimpulkan

bahwa peluang bisnis *pomade* di Indonesia sangat tinggi. Data diatas merupakan data 5 toko dengan penjualan tertinggi dari marketplace Tokopedia dan Shopee.

1.4 Kebutuhan Dana

Dalam mendirikan dan merealisasikan suatu usaha bisnis sangatlah diperlukan dana atau budget yang sesuai dengan usaha yang akan diwujudkan. Dari dana tersebut akan digunakan untuk keberlangsungan usaha dalam pendirian maupun operasional dalam menjalankan bisnis, maka kebutuhan dana yang diperlukan oleh *Vinewoods Pomade* sebagai berikut:

Tabel 1.2 Vinewoods 2022

| No | Keterangan | Jumlah |
|-------|------------------|----------------|
| 1 | Peralatan | Rp 8.755.000 |
| 2 | Perlengkapan | Rp 5.752.900 |
| 3 | Kas Awal | Rp 50.000.000 |
| 4 | Biaya Bahan Baku | Rp 13.712.000 |
| 5 | Sewa Tempat | Rp 110.000.000 |
| 6 | Biaya Promosi | Rp 51.000.000 |
| Total | | Rp 239.219.900 |

Sumber : Vinewoods, 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie