



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Seiring berjalannya zaman, bisnis semakin bertumbuh pesat terutama setelah pandemi *covid-19* yang melanda seluruh dunia telah mereda membuat banyak orang memikirkan bagaimana caranya mereka memenuhi kebutuhan mereka ditengah perekonomian yang sulit setelah terjadinya Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), pengurangan gaji, dll. Disaat yang bersamaan dimana bisnis baru banyak tumbuh bisnis tersebut pasti membutuhkan perlengkapan untuk menjalankan bisnisnya yaitu perlengkapan kantor seperti bangku, meja, lemari, dll. Yang artinya kebutuhan akan *furniture* juga akan semakin meningkat. Selain itu juga karena dengan adanya pertumbuhan penduduk yang sangat banyak yang dimana nanti nya akan tercipta juga lingkungan pekerjaan yang banyak. Selain itu, *furniture* sendiri bukan hanya dibutuhkan untuk perkantoran namun juga dapat digunakan dalam melengkapi kebutuhan rumah tangga.

Bisnis ini merupakan sebagai tempat untuk menyediakan setiap *office equipment* yang dibutuhkan. Dengan mengembangkan bisnis ekspansi ini perlu diperhatikan apa yang masyarakat kita sukai dan meyakinkan bahwa kita sebagai penyedia peralatan bagi setiap apa yang dibutuhkan masing-masing pihak. Kebutuhan masyarakat akan berbagai produk *furniture / office equipment* ini tidak akan pernah kehilangan pasarnya. Pengembangan bisnis ini pun perlu sumber daya manusia yang cukup tinggi dan maka itu bisnis menengah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ini bisa membantu masyarakat yang belum mendapatkan pekerjaan dan juga berpendidikan rendah untuk bisa mengembangkan potensi mereka.

Furniture adalah salah satu bisnis yang sangat stabil. Indonesia memiliki banyak lapangan pekerjaan khususnya di berbagai provinsi seperti Jakarta, Bali, Jawa Barat.

Rising merupakan Bisnis Ekspansi yang dikembangkan untuk meraih *customer* dengan harapan sebagai daya beli dan meningkatkan perkembangan *furniture* agar bisa meraih apa yang bisa kita capai. Mengapa perlu diadakannya Ekspansi dan membangun sebuah nama yang baru adalah dikarenakan perkembangan *furniture* yang perlu diperhatikan dan disesuaikan oleh selera masing-masing serta keinginan pasar yang terus berkembang mengikuti trend dan zaman orang maka diperlukan adanya pengembangan produk untuk mencapai titik tertentu.

Sebelumnya PT. HDK Mitra Utama hanya sebagai pabrik produksi yang menjual barang yang sudah cukup tertinggal dengan banyaknya permintaan pasar akan produk terbaru yang terus berkembang mengikuti zaman. Hal inilah yang mendorong diciptakannya Rising guna memperluas pangsa pasar untuk mendapatkan potensi keuntungan yang lebih besar.

1.2 Gambaran Usaha

Gambaran usaha sendiri menggambarkan bidang usaha yang akan didirikan yang didalamnya berisikan visi, misi serta tujuan dari perusahaan. Berikut gambaran usaha dari

Rising:



A. Visi

Menurut Kotler yang dikutip oleh Nawawi (2000:122), visi adalah tentang tujuan organisasi yang dinyatakan dalam produk dan layanan yang diberikan, kebutuhan yang dapat ditangani, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai yang diperoleh, serta aspirasi dan aspirasi masa depan Pernyataan. Diantara hal lain, visi yang efektif harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Membayangkan
2. Diinginkan (menarik)
3. Feasible (realistis dan dapat dicapai)
4. Fokus (jelas)
5. Fleksibel (bercita-cita dan tanggap terhadap perubahan lingkungan)
6. Komunikatif (mudah dipahami).

Visi dari Rising adalah Menjadikan *Team Work* sebagai kekuatan dari bisnis kami sehingga bisa menghasilkan produk berkualitas serta memberikan pelayanan yang terbaik dan kuat bersaing dengan berbagai persaingan internasional.

B. Misi

Rangkaian kalimat yang menjelaskan tujuan atau alasan keberadaan suatu perusahaan mengandung apa yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen rata-rata dalam bentuk produk atau jasa. Maka misi dari Rising adalah :

1. Menghasilkan produk *furniture* dengan kualitas tinggi.

C Hak Cipta Milik

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Mengelola dan mengembangkan SDM.
3. Menjalin kerja sama sebagai mitra bisnis dan para *business partner* untuk menghasilkan keuntungan jangka panjang.
4. Menerka dan mengimplementasikan segala peralatan yang dibutuhkan setiap keinginan *customer*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan perlu dibagi menjadi dua yaitu jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang memiliki kurun waktu kurang dari setahun. Tujuan jangka pendek dari Rising adalah :

- a. Untuk tetap konsisten dan mencapai semua keinginan pelanggan dari semua produk yang kami berikan.
- b. Memperkenalkan produk Rising untuk dikenal dan memberi tahu seluruh Indonesia bahwa produk Rising bisa bersaing dengan Bisnis Mebel lainnya.

Tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang memiliki kurun waktu lebih dari setahun. Tujuan jangka panjang dari Rising adalah :

- a. Pengembangan yang dilakukan diperlukan fleksibilitas, terukur, dan memotivasi
- b. Penguasaan pangsa pasar
- c. Meningkatkan kemajuan SDM sehingga mampu mendirikan cabang di berbagai tempat.

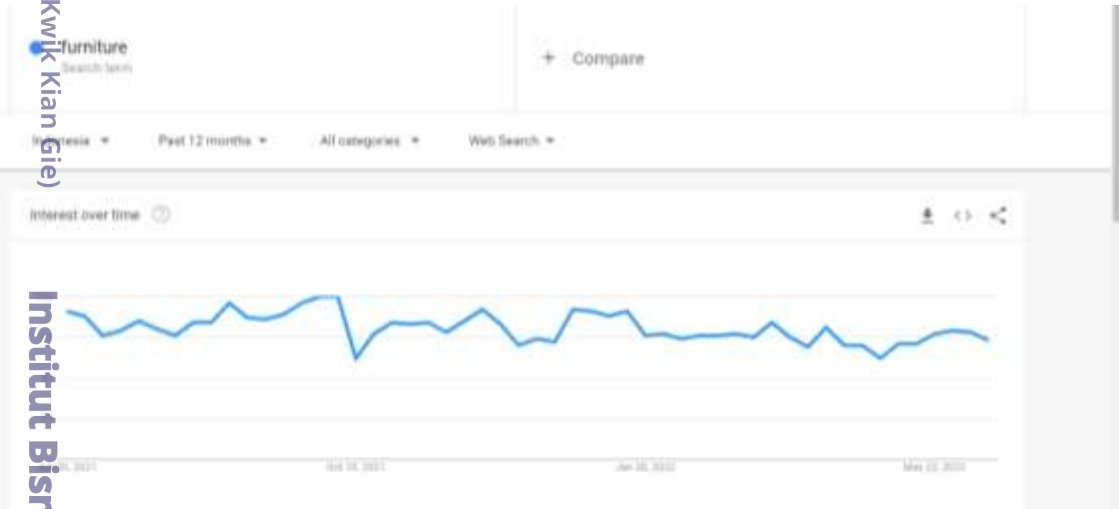


1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Peluang Bisnis ini sangat besar di Indonesia, Ketertarikan masyarakat terhadap perlengkapan rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, rak dan mebel lainnya meningkat dari tahun ke tahun. Demi meraih berkembangnya produk dan mencapai target yang kita miliki perlu diperhatikan beberapa hal dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreatif serta inovasi dalam produk, Agar dapat menjadi lebih baik dari pada pesaing dan konsumen bisa menikmati hasil barang yang kita hasilkan.

Gambar 1. 1

Grafik Permintaan Furnitur di Indonesia



Sumber : Google Trends, 2022

Dilihat dari gambar 1.1. Kondisi pada grafik permintaan *furniture* di Indonesia terbilang stabil dari tahun 2015 – 2022. Yang dimana dari data tersebut dapat dikatakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

jika produk *furniture* sendiri memiliki peluang yang cukup baik karena memiliki tingkat pertumbuhan yang baik.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1.4 Kebutuhan Dana



Dalam menjalankan suatu bisnis, modal awal merupakan hal yang terpenting dan paling dibutuhkan untuk memulai suatu usaha yang akan dibangun. Modal awal yang penulis gunakan didapat dari tabungan pribadi dan pinjaman dari orang tua penulis. Penulis sendiri memilih sumber pendanaan orang tua karena dalam segi pertimbangan, jenis pinjaman ini merupakan jenis yang paling murah dan mudah. Berikut rincian kebutuhan dana yang diperlukan oleh Rising :

Tabel 1. 1

Sumber Penggunaan Dana Rising

Penggunaan Dana	Harga
Kas Awal	Rp30.000.000
Biaya Pemasaran Awal	Rp35.000.000
Biaya Peralatan	Rp125.980.000
Biaya Perlengkapan	Rp16.320.367
Biaya Sewa Gedung	Rp90.000.000
Biaya Bahan Baku	Rp203.393.583
Total	Rp500.693.950

Sumber : Rising, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.