

# RENCANA BISNIS USAHA “HEALTHY CROFFELA” DI KELAPA GADING JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama: Bryan Djon

NIM: 76180422

## Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

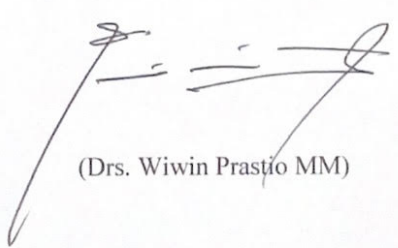
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS USAHA “HEALTHY CROFFELA”  
DI KELAPA GADING JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh:**  
**Nama: Bryan Djon**  
**NIM: 76180422**  
**Jakarta, Oktober 2022**

**Disetujui Oleh:**  
**Pembimbing**

  
(Drs. Wiwin Prastio MM)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA 2022**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Bryan Dion / 76180422 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha “ *Healthy Croffela*“ di Kelapa Gading Jakarta Utara / Dosen Pembimbing Bapak Drs Wiwin Prastio MM

Produk yang ditawarkan oleh *Healthy Croffela* adalah berbagai jenis croffe dengan aneka topping, yang utamanya berbahan dasar tepung porang. Tepung yang menyehatkan yang berasal dari Indonesia. Semua menu menjadi special sesuai namanya croffe yang menyehatkan karena berbeda dari croffe di tempat lainnya, menu tersebut berasal dari inovasi pemilik sendiri. *Healthy Croffela* berlokasi di Jalan Kelapa Puan V Kelapa Gading Jakarta Utara.

*Healthy Croffela* memiliki visi yaitu “Menjadi Penyedia Croffle Sehat terbesar di seluruh Indonesia dengan kualitas terbaik dan terpercaya.” Misi dari *Healthy Croffela* antara lain “Menyediakan menu terbaik, lezat dan tentunya harus mengedepankan kandungan nutrisi dan gizi yang terkandung pada makanan yang disajikan supaya konsumen dan pelanggan selalu sehat dan ceria.”

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka dibutuhkan strategi pemasaran untuk menawarkan produk-produk *Healthy Croffela*. Strategi yang digunakan dalam membuka *Healthy Croffela*, yakni pemasaran “*direct selling*” dengan sejumlah penawaran promosi dan penawaran produk terbaru dalam periode waktu tertentu.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. “*Healthy Croffela*” memiliki 4 posisi kerja dalam bisnisnya yaitu manajer, produksi, marketing, administrasi sebanyak 4 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *Healthy Croffela* adalah sebesar Rp 53.008.695,- yang digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Berdasarkan dari studi kelayakan didapatkan *payback period* dapat dicapai dalam kurun waktu 1 Tahun 7 Bulan 11 Hari, dan NPV memperoleh nilai positif Rp 133.173.878,- itu berarti layak dijalankan.

Kata kunci: Tepung Porang, *Healthy Croffela*, Kelapa Gading,

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacuhkannya ke sumber primer.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Bryan Dion / 76180422 / 2022 / Plans for Establishing a “Healthy Croffela” Business in Kelapa Gading, North Jakarta / Supervisor Drs Wiwin Prastio MM

The products offered by Healthy Croffela are various types of croffe with various toppings, which are mainly made from porang flour. Healthy flour from Indonesia. All menus are special according to the name, healthy croffe because it is different from croffe in other places, the menu comes from the owner's own innovation. Healthy Croffela is located at Jalan Kelapa Puan V Kelapa Gading, North Jakarta.

Healthy Croffela has a vision that is "To become the largest provider of Healthy Coffle throughout Indonesia with the best and most reliable quality." The mission of Healthy Croffela, among others, is "To provide the best, delicious menu and of course it must prioritize the nutritional and nutritional content contained in the food served so that consumers and customers are always healthy and cheerful."

To be able to compete with competitors, a marketing strategy is needed to offer Healthy Croffela products. The strategy used in opening Healthy Croffela, namely "direct selling" marketing with a number of promotional offers and the latest product offers within a certain period of time.

Human resources are things that are needed for the running of a business. “Healthy Croffela” has 4 working positions in its business, namely manager, production, marketing, administration as many as 4 people.

The initial investment required for Healthy Croffela is Rp. 53,008,695, - which is used to purchase equipment, supplies and raw materials. This initial investment was supported by the parents of the business owner.

The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing in or not. The business feasibility analysis used is, Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 1 year 7 months 11 days, and the NPV has a positive value of Rp. 133,173,878, - which means it is feasible to run.

Keywords: Porang Flour, Healthy Croffela, Kelapa Gading,

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih setia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir sebagai sebuah syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses menyelesaikan karya akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan secara material maupun spiritual dari rekan-rekan yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio MM selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.

2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.

3. Kepada orang tua penulis yang mendukung penulis dalam merencanakan penulisan karya akhir ini serta atas doa dan kasih saya yang diberikan kepada penulis.

4. Kepada teman-teman seangkatan yang banyak mendukung, menyemangati serta membimbing penulis selama penulisan karya akhir ini.

5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang





dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2022

Penulis,

Bryan Djon

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>A. Ide Bisnis</b>	<b>1</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>B. Gambaran Usaha</b>	<b>5</b>
<b>C 1. Bidang Usaha .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Visi, Misi, dan Tujuan</b>	<b>8</b>
<b>3. Tujuan.....</b>	<b>9</b>
<b>C Besarnya Peluang Bisnis</b>	<b>10</b>
<b>D. Kebutuhan Dana</b>	<b>12</b>
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b>	<b>14</b>
<b>A Nama dan Alamat Perusahaan</b>	<b>14</b>
<b>B Nama Pemilik dan alamat Pemilik</b>	<b>14</b>
<b>C Jenis dan Ukuran Usaha</b>	<b>15</b>
<b>D Logo Perusahaan</b>	<b>18</b>
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING</b>	<b>20</b>
<b>A Trend dan Pertumbuhan Industri</b>	<b>20</b>
<b>B. Analisis Pesaing</b>	<b>21</b>
<b>C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal</i>)</b>	<b>23</b>
<b>D Analisis pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)</b>	<b>25</b>
<b>E Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrcix / CPM</i>)</b>	<b>27</b>
<b>F Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b>	<b>34</b>
<b>A Produk yang dihasilkan, Harga Produk dan Kemasan Produk</b>	<b>34</b>
<b>B Gambaran Pasar</b>	<b>37</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>C. Target Pasar yang Dituju</b>	<b>48</b>
<b>D. Strategi Pemasaran</b>	<b>49</b>
<b>E. Strategi Promosi</b>	<b>51</b>
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI &amp; KEBUTUHAN OPERASIONAL</b>	<b>55</b>
<b>A. Proses Perolehan Bahan Baku</b>	<b>55</b>
<b>B. Proses Pengolahan</b>	<b>56</b>
<b>C. Proses Output</b>	<b>57</b>
<b>D. Bahan Baku, Peralatan, Perlengkapan dan Pemasok</b>	<b>59</b>
<b>E. Deskripsi Rencana Operasi</b>	<b>61</b>
<b>F. Rencana Alur Penjualan</b>	<b>64</b>
<b>G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha</b>	<b>65</b>
<b>H. Layout Bangunan Usaha</b>	<b>66</b>
<b>BAB VI STRUKTUR ORGANISASI</b>	<b>69</b>
<b>A. Struktur Organisasi Perusahaan</b>	<b>69</b>
<b>B. Uraian Kerja</b>	<b>69</b>
<b>C. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan</b>	<b>71</b>
<b>D. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja</b>	<b>73</b>
<b>E. Proses Rekrutmen dan Seleksi Kerja</b>	<b>74</b>
<b>F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan</b>	<b>75</b>
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN</b>	<b>80</b>
<b>A. Sumber dan Penggunaan Dana</b>	<b>80</b>
<b>B. Biaya Pemasaran Tahunan</b>	<b>81</b>
<b>C. Biaya Administrasi dan Umum</b>	<b>82</b>
<b>D. Biaya Tenaga Kerja</b>	<b>83</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>E. Biaya Penyusutan Peralatan</b>	<b>87</b>
<b>F. Biaya Pemeliharaan Mesin</b>	<b>87</b>
<b>G. Biaya Utilitas</b>	<b>89</b>
<b>H. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku</b>	<b>93</b>
<b>I. Proyeksi Keuangan</b>	<b>107</b>
<b>J. Analisis Kelayakan Investasi</b>	<b>112</b>
<b>K. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)</b>	<b>118</b>
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA</b>	<b>120</b>
<b>A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar</b>	<b>120</b>
<b>B. Dampak Terhadap Lingkungan</b>	<b>120</b>
<b>C. Analisis Risiko Usaha</b>	<b>120</b>
<b>D. Antisipasi Resiko Usaha</b>	<b>121</b>
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	<b>123</b>
<b>A. Konsep Bisnis</b>	<b>123</b>
<b>B. Visi dan Misi Perusahaan</b>	<b>123</b>
<b>C. Produk Usaha</b>	<b>124</b>
<b>D. Persaingan</b>	<b>124</b>
<b>E. Target dan Ukuran Pasar</b>	<b>124</b>
<b>F. Strategi Pemasaran</b>	<b>124</b>
<b>G. Tim Manajemen</b>	<b>125</b>
<b>H. Kelayakan Usaha</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>126</b>
<b>SUMBER INTERNET</b>	<b>127</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN

128

Lampiran 1. Hasil Kuesioner CPM

128

DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Kecamatan Kelapa Gading tahun 2020.....	11
Tabel 1.3 Rencana Kebutuhan Dana .....	12
Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....	16
Tabel 3.1 Analisis Pesaing .....	22
Tabel 3.3 Bobot Competitive Profile Matrix.....	27
Tabel 3.4 Tabel Analisis CPM .....	28
Tabel 3.5 SWOT Matrix .....	32
Tabel 4.1 Produk Healthy Croffela .....	33
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Healthy Croffela dan Harga Pesaing .....	36
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Healthy Croffela (Unit) .....	38



**Tabel 4.4** Perkiraan Penjualan Healthy Croffela tahun 2022 .....39

**Tabel 4.5** Ramalan Penjualan Healthy Croffela tahun 2022 .....40

**Tabel 4.6** Ramalan Penjualan Healthy Croffela tahun 2023 .....41

**Tabel 4.7** Ramalan Penjualan Healthy Croffela tahun 2024 .....42

**Tabel 4.8** Ramalan Penjualan Healthy Croffela tahun 2025 .....43

**Tabel 4.9** Ramalan Penjualan Healthy Croffela tahun 2026 .....44

**Tabel 4.10** Anggaran Penjualan Healthy Croffela tahun 2023 .....45

**Tabel 4.11** Anggaran Penjualan Healthy Croffela tahun 2024 .....46

**Tabel 4.12** Anggaran Penjualan Healthy Croffela tahun 2025 .....47

**Tabel 4.13** Anggaran Penjualan Healthy Croffela tahun 2026 .....48

**Tabel 5.1** Daftar Pemasok Bahan Baku Healthy Croffela .....59

**Tabel 5.2** Daftar Pemasok Peralatan Healthy Croffela .....60

**Tabel 5.3** Daftar Pemasok Perlengkapan Healthy Croffela .....61

**Tabel 5.4** Jadwal Pendirian Healthy Croffela .....64

**Tabel 6.1** Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....73

**Tabel 6.2** Rincian Gaji Karyawan Healthy Croffela tahun 2022 .....76

**Tabel 6.3** Rincian Gaji Karyawan Healthy Croffela tahun 2023 .....76

**Tabel 6.4** Rincian Gaji Karyawan Healthy Croffela tahun 2024 .....77

**Tabel 6.5** Rincian Gaji Karyawan Healthy Croffela tahun 2025 .....78

**Tabel 6.6** Rincian Gaji Karyawan Healthy Croffela tahun 2026 .....79

Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



**Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Healthy Croffela .....80**

**Tabel 7.2 Perhitungan Biaya Pemasaran Healthy Croffela tahun 2022 – 2026 .....81**

**Tabel 7.3 Rekap Biaya Pemasaran Healthy Croffela tahun 2022 – 2026 .....82**

**Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum Healthy Croffela tahun 2022 – 2026 .....83**

**Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2022 .....84**

**Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2023 .....84**

**Tabel 7.7 Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2024 .....85**

**Tabel 7.8 Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2025 .....85**

**Tabel 7.9 Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2026 .....86**

**Tabel 7.10 Rekap Biaya Tenaga Kerja Healthy Croffela tahun 2022 – 2026 .....86**

**Tabel 7.11 Biaya Penyusutan Peralatan .....87**

**Tabel 7.12 Biaya Pemeliharaan Mesin .....87**

**Tabel 7.13 Biaya Pemeliharaan Mesin tahun 2022 – 2026 .....87**

**Tabel 7.14 Biaya Air tahun 2022 – 2026 .....89**

**Tabel 7.15 Biaya Listrik Tahun 2022 .....90**

**Tabel 7.16 Biaya Listrik Tahun 2023 .....90**

**Tabel 7.17 Biaya Listrik Tahun 2024 .....91**

**Tabel 7.18 Biaya Listrik Tahun 2025 .....91**

**Tabel 7.19 Biaya Listrik Tahun 2026 .....92**

**Tabel 7.20 Rekap Biaya Listrik Tahun 2022 - 2026.....92**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>Tabel 7.21 Biaya Internet Tahun 2022 - 2026.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 7.22 Biaya Peralatan Healthy Croffela .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 7.23 Biaya Perlengkapan Awal Healthy Croffela .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 7.24 Biaya Bahan Baku tahun 2022 .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 7.25 Harga Bahan Baku tahun 2022 .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 7.26 Biaya Bahan Baku tahun 2023 .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 7.27 Biaya Bahan Baku tahun 2023 .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 7.28 Harga Bahan Baku tahun 2024 .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 7.29 Harga Bahan Baku tahun 2024 .....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 7.30 Biaya Bahan Baku tahun 2025 .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 7.31 Harga Bahan Baku tahun 2025 .....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 7.32 Biaya Bahan Baku tahun 2026 .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 7.33 Harga Bahan Baku tahun 2026 .....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 7.34 Biaya Bahan Baku tahun 2022 – 2026 .....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 7.35 Proyeksi Laba Rugi Healthy Croffela .....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 7.36 Proyeksi Laporan Arus Kas Healthy Croffela .....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 7.37 Proyeksi Neraca Healthy Croffela .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 7.38 Proyeksi Payback Period Healthy Croffela .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 7.39 Proyeksi Net Cash Flow .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 7.40 Proyeksi Net Present Value .....</b>	<b>115</b>

1. Dilampirkan mengutip sebagai referensi atau sebagai tuliskan lampiran mencantumkan nama dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.41 Perhitungan Internal Rate of Return .....118**

**Table 7.42 BEP Healthy Croffela .....119**

**Tabel 9.1 Kelayakan Usaha .....120**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1.1 Tanaman Porang .....3**

**Gambar 1.2 Umbi Porang .....3**

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....18**

**Gambar 3.1 Ketersediaan Tepung Porang .....20**

**Gambar 3.2 Porter’s Five Forces Model .....25**

**Gambar 4.1 Kemasan Produk .....37**

**Gambar 4.2 Saluran Distribusi .....51**

**Gambar 4.3 Platform Instagram .....52**



**Gambar 4.4 Platform Facebook .....52**

**Gambar 5.1 Denah Healthy Croffela .....67**

**Gambar 6.1 Rencana Struktur Organisasi Healthy Croffela .....69**

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1 Hasil Kuesioner CPM 128**