

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

David, Fred R. Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach. Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Eddy Yunus (2016), *Manajemen Strategis*, Cetakan 1, Penerbit : Andi.

Fred R. David, Forest R. David (2016), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach. Concepts, and Cases*, Edisi 15, Pearson Education.

Gitman & Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance, 14<sup>th</sup> Edition*, Pearson Education.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Pearson Education.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*. Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education.

Syarif, Nasrul Faqih (2016), *Technopreneurship Membentuk Karakter Enterpreuner Muda yang Sukses*. Edisi Ke-1. Indonesia: Deepublish.

### Sumber Internet:

<https://www.google.co.id/amp/s/katadata.co.id/amp/berita/2020/06/13/pemerintah-siapkan-enam-langkah-bangkitkan-umkm-setelah-pandemi-corona>, diakses pada Mei 2022.





<http://pamjaya.co.id/customer-info/drinking-water-tariff>, diakses pada Mei 2022.

<https://money.kompas.com/read/2020/04/08/114305326/pln-tak-ada-kenaikan-tarif-listrik>,

diakses pada Mei 2022.

<http://bkkp.pertanian.go.id/storage/app/media/PPID%202019/PRINT%20DIREKTORI%20KONSUMSI%20PANGAN%202019.pdf>, diakses pada Juni 2022.

[https://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1\\_26.pdf](https://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1_26.pdf), diakses pada April 2022.

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.