

RENCANA BISNIS

PENGEMBANGAN USAHA BISNIS ONLINE

TOKO PERALATAN PERKAKAS

“SAUDARA BERKAT”

DI JAKARTA

Oleh:

Nama: Handhy Octarevanza Gunawan

NIM: 79180335

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2022



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS ONLINE
TOKO PERALATAN PERKAKAS
“SAUDARA BERKAT”**

DI JAKARTA

Diajukan Oleh

Nama: Handhy Octarevanza Gunawan

NIM: 79180335

Jakarta, 20 Oktober 2022

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.,)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis berjudul “PENGEMBANGAN USAHA BISNIS ONLINE TOKO PERALATAN PERKAKAS SAUDARA BERKAT DI JAKARTA” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penyusunan karya akhir ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan, saran, serta nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulisan karya akhir yang telah memberikan arahan penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan sehingga banyak wawasan baru yang penulis dapatkan dan tentunya memberikan manfaat yang baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun nanti dalam dunia kerja.





4. Kepada keluarga penulis yang mendukung penulis dalam merencanakan penulisan rencana bisnis ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

5. Elina, Stanley Vaughansent, David Kurnia, Kim Billy, Yulinda, Maharani, Reuben, Frans Neville, Alexander Mervin, Marcello Alvin Wijaya, dan teman lain yang tidak bisa disebutkan semuanya yang membantu penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada rencana bisnis ini.

Akhir kata, semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Jakarta, Oktober 2022

Penulis,

Handhy Octarevanza Gunawan



ABSTRAK

Handhy Octarevanza Gunawan/ 79180335 / 2022 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha
Bisnis Online Toko Peralatan Perkakas “Saudara Berkat” Di Jakarta/ Pembimbing : Ir. Liaw Bun
Fa, S.E., M.M.,

Saudara Berkat adalah bisnis online yang menawarkan berbagai jenis teknik *tools* yang fokusnya kepada *hand tools* yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. Saudara Berkat juga akan menyediakan jasa-jasa pemasangan perabot yang akan ditawarkan kepada para pelanggannya.

Visi dari Saudara Berkat adalah menjadikan “Menjadi perusahaan teknik *Tools* terpercaya di Indonesia yang menyediakan barang perkakas terlengkap dan memberikan pelayanan terbaik” Dan juga misi dari Saudara Berkat adalah memberikan pelayanan yang ramah dan bertanggung jawab untuk setiap pelanggan, Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menjual barang yang berkualitas baik, dan Memberikan alat perkakas terlengkap di Indonesia.

Saudara Berkat menghadirkan beragam *Hand Tools* yang merupakan adalah alat teknik yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. *Hand tools* yang disajikan beragam dengan banyak pilihan ukuran agar dapat dipilih dan digunakan untuk segala macam situasi yang dialami pelanggan.

Saudara Berkat memberikan pelayanan secara langsung, brand yang paling cocok dijadikan pesaing adalah Solusi *Tools Shop* dan Mandiri Pratama Teknik , 1 yang mempunyai toko fisik dan 1 yang besar di online shop. Kedua toko ini juga memberikan berbagai layanan langsung kepada pembeli, tidak seperti toko lain yang hanya menjual perkakas secara *Online*. Pesaing yang dipilih juga merupakan brand yang sudah berjalan cukup lama karena Saudara Berkat ingin mempunyai pesaing jangka panjang untuk meningkatkan kualitasnya dari waktu ke waktu.

Saudara Berkat akan melakukan proses perekrutan agar bisa mendapatkan tenaga kerja kompeten yang dapat andil bagian dalam proses berjalannya bisnis ini. Tenaga kerja yang akan dimiliki oleh Saudara Berkat pada saat pembukaan berjumlah 3 orang.

Saudara Berkat membuat 3 analisa kelayakan bisnis yaitu *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP). Analisis *Payback Period* (PP) yang diperkirakan akan balik modal pada 1 Tahun 3 Bulan 23 Hari, *Net Present Value* (NPV) yang memiliki nilai lebih dari 0 yaitu sebesar Rp. 481.368.916,32, *Profitability Index* (PI) yang memiliki nilai lebih dari satu yaitu sebesar 14,4837 dan terakhir *Break Even Point* (BEP) yang memiliki nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan BEP setiap tahunnya.

Saudara Berkat memberikan dampak yang positif bagi lingkungan sekitarnya dengan memberikan lapangan kerja dan memberikan pengetahuan bagi masyarakat luas. Kegiatan produksi Saudara Berkat juga ramah lingkungan, juga telah memastikan rekan Saudara Berkat melakukan produksinya dengan ramah lingkungan.

Kata Kunci : Saudara Berkat, Teknik *Tools*, *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Handhy Octarevanza Gunawan/ 79180335 / 2022 / Business Plan Business Development of Online Tool Shop "Saudara Berkat" In Jakarta / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.,

Brother Berkat is an online business that offers various types of technical tools that focus on hand tools used in industry and workshops that use human power to operate. Brother Berkat will also provide furniture installation services that will be offered to its customers.

Brother Berkat's vision is to make "To become a trusted tools engineering company in Indonesia that provides the most complete tooling goods and provides the best service" And also the mission of Brother Berkat is Provide friendly and responsible service to every customer, Prioritizing customer satisfaction by selling good quality goods, and Providing the most complete tools in Indonesia.

Brother Berkat presents a variety of Hand Tools which are technical tools used in industry and workshops that use human power to operate. The hand tools presented are varied with many size options so that they can be selected and used for all kinds of situations experienced by customers.

Brother Berkat provides direct service, the most suitable brands as competitors are Solusi Tools Shop and Mandiri Pratama Teknik, 1 which has a physical store and 1 is large in an online shop. These two stores also provide a variety of services directly to buyers, unlike other stores that only sell tools online. The chosen competitor is also a brand that has been running for a long time because Brother Berkat wants to have long-term competitors to improve its quality from time to time.

Brother Berkat will carry out the recruitment process in order to get competent workers who can take part in the process of running this business. The workforce that will be owned by Brother Berkat at the time of the opening will be 3 people.

Brother Berkat made 3 business feasibility analyzes, namely Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), and Break Even Point (BEP). Analysis of Payback Period (PP) which is estimated to return on investment in 1 Year 3 Months 23 Days, Net Present Value (NPV) which has a value of more than 0 which is Rp. 481.368.916.32, Profitability Index (PI) which has a value of more than one which is 14.4837 and the last is Break Even Point (BEP) which has a higher sales value than BEP every year.

Brother Berkat has a positive impact on the surrounding environment by providing job opportunities and providing knowledge to the wider community. Brother Berkat's production activities are also environmentally friendly.

Keywords : Saudara Berkat, Technique Tools, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	1
PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha	2
1.3. Besarnya Peluang Bisnis	4
1.4. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
2.1. Data Perusahaan	7
2.2. Biodata Pemilik Usaha	7
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
3.1. Trend dan Pertumbuhan Industri	11
3.2. Analisis Pesaing	12
3.3. Analisis PESTEL	14
3.4. Analisis pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	16
3.5. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix /CPM</i>)	19
3.6. Analisis lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analisis</i>)	21
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	29
4.1. Produk yang Dihasilkan	29
4.2. Gambaran Pasar	31

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang memperjualbelikan atau memperbanyak tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang memperjualbelikan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.3. Target Pasar yang dituju	34
4.4. Strategi Pemasaran	35
4.5. Strategi Promosi	38
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	41
5.1. Proses Operasi Produk	41
5.2. Nama Pemasok	42
5.3. Deskripsi Rencana Operasi	43
5.4. Rencana Alur Produk.....	47
5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	48
5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	48
5.7. Lay out Bangunan tempat Usaha	49
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	51
6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	51
6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	52
6.3. Uraian Kerja	52
6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan	54
6.5. Struktur Organisasi Perusahaan	55
6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	56
BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN	60
7.1. Sumber dan penggunaan Dana	60
7.2. Biaya Pemasaran Tahunan	60
7.3. Biaya Administrasi dan Umum	62
7.4. Biaya Tenaga Kerja	63
7.5. Biaya Penyusutan Peralatan	64
7.6. Biaya Pemeliharaan	65
7.7. Biaya Sewa Gedung	66
7.8. Biaya Utilitas	67
7.9. Biaya Peralatan , Perlengkapan dan Bahan Baku	68
7.10. Proyeksi Keuangan	71
7.11. Analisa Kelayakan Investasi	74
a. <i>Payback Period</i> (PP)	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	b. <i>Net Present Value</i> (NPV)	76
	c. <i>Profitability Index</i> (PI)	77
7.12.	Analisa Kelayakan Usaha <i>Break Even Point</i> (BEP)	78
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		80
8.1.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	80
a.	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	80
b.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	81
c.	Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	81
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan	82
a.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	82
b.	Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	82
8.3.	Analisa Risiko Usaha	83
8.4.	Antisipasi Risiko Usaha	84
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF		85
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha	85 a.
	Konsep Bisnis	85
b.	Visi dan Misi Perusahaan	85
c.	Produk yang Ditawarkan	85
d.	Persaingan	86
e.	Target dan Ukuran Pasar	87
f.	Strategi Pemasaran	87
g.	Tim Manajemen	89
h.	Kelayakan Keuangan	89
9.2.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93



DAFTAR TABEL

C Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1. 1	Kebutuhan Dana	6
Tabel 3. 1	Keunggulan dan Kelemahan Pesaing Saudara Berkat.....	13
Tabel 3. 2	Identifikasi PESTEL Saudara Berkat	16
Tabel 3. 3	Competitive Profile Matrix Saudara Berkat	20
Tabel 3. 4	SWOT Analysis	24
Tabel 4. 1	Ramalan Penjualan Saudara Berkat tahun 2022 (Dalam Unit).....	32
Tabel 4. 2	Anggaran Penjualan Saudara Berkat tahun 2022	33
Tabel 4. 3	Anggaran Penjualan Saudara Tahun 2023-2027	34
Tabel 5. 1	Daftar Pemasok Saudara Berkat.....	43
Tabel 5. 2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Saudara Berkat	46
Tabel 6. 1	Tabel Rencana Kebutuhan Kerja Perusahaan Saudara Berkat.....	51
Tabel 6. 2	Gaji Karyawan Perusahaan Saudara Berkat Tahun 2023	57
Tabel 6. 3	Tunjangan Hari Raya Perusahaan Saudara Berkat Tahun 2023.....	57
Tabel 6. 4	Gaji Karyawan Saudara Berkat 2024	58
Tabel 6. 5	Gaji Karyawan Perusahaan Saudara Berkat 2024	58
Tabel 6. 6	Gaji Karyawan Perusahaan Saudara Berkat 2023-2027	59
Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana Saudara Berkat.....	60
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Saudara Berkat Tahun 2023.....	61
Tabel 7. 3	Kenaikan Inflasi 5 Tahun Terakhir	61
Tabel 7. 4	Biaya Pemasaran Saudara Berkat Tahun 2023-2027.....	62
Tabel 7. 5	Biaya Administrasi dan Umum Saudara Berkat Tahun 2023-2027	62

Dilansir dari sumber-sumber tersebut, penulis telah melakukan penelitian dan penulisan karya ilmiah ini dengan menggunakan sumber-sumber yang kredibel dan akurat. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 6 Biaya Tenaga Kerja Saudara Berkat Tahun 2023	63
Tabel 7. 7 Biaya Tenaga Kerja Saudara Berkat Tahun 2023-2027	64
Tabel 7. 8 Biaya Penyusutan Peralatan Saudara Berkat Tahun 2023	65
Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan Saudara Berkat Tahun 2023-2027	66
Tabel 7. 10 Biaya Sewa Gedung Saudara Berkat Tahun 2025-2027	67
Tabel 7. 11 Biaya Utilitas Saudara Berkat Tahun 2023	67
Tabel 7. 12 Biaya Utilitas Saudara Berkat Tahun 2023-2027	68
Tabel 7. 13 Biaya Peralatan Saudara Berkat Tahun 2023	68
Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan Saudara Berkat Tahun 2023	69
Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan Saudara Berkat Tahun 2023-2027	69
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku Saudara Berkat Tahun 2023	70
Tabel 7. 17 Biaya Bahan Baku Saudara Berkat Tahun 2023-2027	71
Tabel 7. 18 Laporan Laba-Rugi Saudara Berkat Tahun 2023-2027	72
Tabel 7. 19 Laporan Arus Kas Saudara Berkat Tahun 2023-2027	73
Tabel 7. 20 Proyeksi Neraca Saudara Berkat Tahun 2023-2027	74
Tabel 7. 21 Payback Period Saudara Berkat Tahun 2023-2027	75
Tabel 7. 22 Net Present Value Saudara Berkat Tahun 2023-2027	77
Tabel 7. 23 Discount Rate dari bank di Indonesia	77
Tabel 7. 24 Break Even Point Saudara Berkat Tahun 2023-2027	79
Tabel 9. 1 Analisis Pesaing Perusahaan Saudara Berkat.....	86
Tabel 9. 2 Tabel Rencana Kebutuhan Kerja Perusahaan Saudara Berkat	89
Tabel 9. 3 Analisa Kelayakan Keuangan Saudara Berkat	90
Tabel 9. 4 Break Even Point Saudara Berkat Tahun 2023-2027	91

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1 Trend Teknik Tools	5
Gambar 2	2 Trend Teknik Tools	5
Gambar 3	1 Porter Five Forces Business Model.....	17
Gambar 4	1 Produk Dari Saudara Berkat.....	30
Gambar 4	2 Logo Saudara Berkat	31
Gambar 4	1 Bagan Proses Operasi Produk.....	42
Gambar 5	2 Alur Pemesanan Produk Saudara Berkat	47
Gambar 5	3 Ruang Kerja	50
Gambar 5	4 Gudang Tempat Penyimpanan Barang	50
Gambar 6	1 Struktur Organisasi Saudara Berkat.....	55

© Hak Cipta milik IBIKKG. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Respon Kuesioner Saudara Berkat	92
Lampiran 2 – <i>Plagiarsm Checker</i>	101
Lampiran 3 – Rekomendasi Ujian Karya Akhir	102
Lampiran 4 – Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	103
Lampiran 5 – Surat Pernyataan	104

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dik Cita Di: Undang-Undang
Dilang mengut sebagai atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.