



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BISNIS ONLINE

TOKO PERALATAN PERKAKAS

“SAUDARA BERKAT” DI JAKARTA

Handhy Octarevanza Gunawan

Handy.gunawan00@gmail.com

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax:65306971

ABSTRAK

Handhy Octarevanza Gunawan/ 79180335 / 2022 Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Bisnis Online Toko Peralatan Perkakas “Saudara Berkat” Di Jakarta/ Pembimbing : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.,

Saudara Berkat adalah bisnis online yang menawarkan berbagai jenis teknik *tools* yang fokusnya kepada *hand tools* yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. Saudara Berkat juga akan menyediakan jasa-jasa pemasangan perabot yang akan ditawarkan kepada para pelanggannya.

Visi dari Saudara Berkat adalah menjadikan “Menjadi perusahaan teknik *Tools* terpercaya di Indonesia yang menyediakan barang perkakas terlengkap dan memberikan pelayanan terbaik” Dan juga misi dari Saudara Berkat adalah memberikan pelayanan yang ramah dan bertanggung jawab untuk setiap pelanggan, Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menjual barang yang berkualitas baik, dan Memberikan alat perkakas terlengkap di Indonesia.

Saudara Berkat menghadirkan beragam *Hand Tools* yang merupakan adalah alat teknik yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. *Hand tools* yang disajikan beragam dengan banyak pilihan ukuran agar dapat dipilih dan digunakan untuk segala macam situasi yang dialami pelanggan.

Saudara Berkat memberikan pelayanan secara langsung, brand yang paling cocok dijadikan pesaing adalah Solusi *Tools Shop* dan Mandiri Pratama Teknik , 1 yang mempunyai toko fisik dan 1 yang besar di online shop. Kedua toko ini juga memberikan berbagai layanan langsung kepada pembeli, tidak seperti toko lain yang hanya menjual perkakas secara *Online*. Pesaing yang dipilih juga merupakan brand yang sudah berjalan cukup lama karena Saudara Berkat ingin mempunyai pesaing jangka panjang untuk meningkatkan kualitasnya dari waktu ke waktu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saudara Berkat akan melakukan proses perekrutan agar bisa mendapatkan tenaga kerja kompeten yang dapat andil bagian dalam proses berjalannya bisnis ini. Tenaga kerja yang akan dimiliki oleh Saudara Berkat pada saat pembukaan berjumlah 3 orang.

Saudara Berkat membuat 3 analisa kelayakan bisnis yaitu *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP). Analisis *Payback Period* (PP) yang diperkirakan akan balik modal pada 1 Tahun 3 Bulan 23 Hari, *Net Present Value* (NPV) yang memiliki nilai lebih dari 0 yaitu sebesar Rp. 481.368.916,32, *Profitability Index* (PI) yang memiliki nilai lebih dari satu yaitu sebesar 14,4837 dan terakhir *Break Even Point* (BEP) yang memiliki nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan BEP setiap tahunnya.

Saudara Berkat memberikan dampak yang positif bagi lingkungan sekitarnya dengan memberikan lapangan kerja dan memberikan pengetahuan bagi masyarakat luas. Kegiatan produksi Saudara Berkat juga ramah lingkungan, juga telah memastikan rekan Saudara Berkat melakukan produksinya dengan ramah lingkungan.

Kata Kunci : Saudara Berkat, Teknik *Tools*, *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI)

ABSTRACT

Handhy Octarevanza Gunawan/ 79180335 / 2022 / Business Plan Business Development of Online Tool Shop "Saudara Berkat" In Jakarta / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.,

Brother Berkat is an online business that offers various types of technical tools that focus on hand tools used in industry and workshops that use human power to operate. Brother Berkat will also provide furniture installation services that will be offered to its customers.

Brother Berkat's vision is to make "To become a trusted tools engineering company in Indonesia that provides the most complete tooling goods and provides the best service" And also the mission of Brother Berkat is Provide friendly and responsible service to every customer, Prioritizing customer satisfaction by selling good quality goods, and Providing the most complete tools in Indonesia.

Brother Berkat presents a variety of Hand Tools which are technical tools used in industry and workshops that use human power to operate. The hand tools presented are varied with many size options so that they can be selected and used for all kinds of situations experienced by customers.

Brother Berkat provides direct service, the most suitable brands as competitors are Solusi Tools Shop and Mandiri Pratama Teknik, 1 which has a physical store and 1 is large in an online shop. These two stores also provide a variety of services directly to buyers, unlike other stores that only sell tools online. The chosen competitor is also a brand that has been running for a long time because Brother Berkat wants to have long-term competitors to improve its quality from time to time.

Brother Berkat will carry out the recruitment process in order to get competent workers who can take part in the process of running this business. The workforce that will be owned by Brother Berkat at the time of the opening will be 3 people.

*Brother Berkat made 3 business feasibility analyzes, namely *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), and *Break Even Point* (BEP). Analysis of *Payback Period* (PP) which is estimated to return on investment in 1 Year 3 Months 23 Days, *Net Present Value* (NPV) which has a value of more than 0 which is Rp. 481.368.916.32, *Profitability Index* (PI)*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Raya Cendekia No. 100, Cendekia, Jakarta Timur 13133
 Telp. (021) 5200 0000, Fax. (021) 5200 0001
 Email: info@kwikkiangie.ac.id, www.kwikkiangie.ac.id



which has a value of more than one which is 14.4837 and the last is Break Even Point (BEP) which has a higher sales value than BEP every year.

Brother Berkat has a positive impact on the surrounding environment by providing job opportunities and providing knowledge to the wider community. Brother Berkat's production activities are also environmentally friendly.

Keywords : Saudara Berkat, Technique Tools, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)

I. Pendahuluan

Bisnis ini akan mengembangkan bisnis yang bergerak dalam bidang Teknik *Tools*. Dalam dunia industri perbengkelan, Teknik *Tools* merupakan salah satu hal utama dan wajib dalam perindustrian. Teknik *Tools* yang digunakan dalam bidang industri maupun perbengkelan sangat banyak dan bermacam-macam jenisnya.

Namun berdasarkan jenisnya Teknik *Tools* dibedakan menjadi 2, *hand Tools* dan *power Tools*. *Hand Tools* adalah alat teknik yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. Sebagai contohnya adalah alat-alat yang mudah ditemui di sekitar kita seperti obeng, kunci inggris, tang, gergaji, kunci pas, palu, serta masih banyak yang lainnya. *Power Tools* merupakan peralatan industri yang pemakaiannya menggunakan tenaga listrik maupun *fluida*. Dengan menggunakan *power Tools*, para pekerja akan lebih mudah menyelesaikan pekerjaannya karena sudah pasti meringankan, hemat tenaga, dan lebih cepat. Beberapa alat teknik yang menggunakan tenaga listrik misalnya bor listrik, las listrik, kompresor, serta mesin gerinda.

Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi : Menjadi perusahaan teknik *Tools* terpercaya di Indonesia yang menyediakan barang perkakas terlengkap dan memberikan pelayanan terbaik
- b. Misi :
 1. Memberikan pelayanan yang ramah dan bertanggung jawab untuk setiap pelanggan.
 2. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menjual barang yang berkualitas baik.
 3. Memberikan alat perkakas terlengkap di Indonesia.
 4. Memberikan kualitas barang terbaik



Peluang Bisnis

Peluang bisnis Teknik *Tools* di Indonesia sangat besar karena barang teknik *Tools* selalu di butuhkan dan di pakai oleh setiap masyarakat. Bisnis teknik *Tools* di Indonesia berpeluang besar dengan masih banyak pembangunan gedung dan kebutuhan perbengkelan di Indonesia. Bisnis teknik *tools* juga dibutuhkan untuk memenuhi hampir segala kebutuhan di dalam rumah seperti gembok, meteran, obeng, gunting dan masih banyak lagi. Perkakas di Indonesia memiliki peluang bisnis yang baik karena menurut salah satu produk perkakas di Indonesia yang sudah berkembang pesat menunjukkan lonjakan penjualan 64 persen selama masa pandemi karena perkakas memiliki beragam jenis produk yang dapat mendorong melonjaknya permintaan pasar terhadap produk *tools*

Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana tidak terlalu besar karena penjualan masih di lakukan secara *online* dan dapat dilakukan secara mandiri. Usaha *online* untuk saat ini tidak memerlukan tempat usaha dan dengan dana sekarang digunakan untuk mempromosikan produk bisnis yang di jual. Kebutuhan dana awal yang di butuhkan Saudara Berkat sebesar Rp. 54.335.000 yang di gunakan untuk kas awal dan biaya promosi. Sumber dana yang diperoleh Saudara Berkat berasal dari tabungan pribadi dan pinjaman dari orang tua.

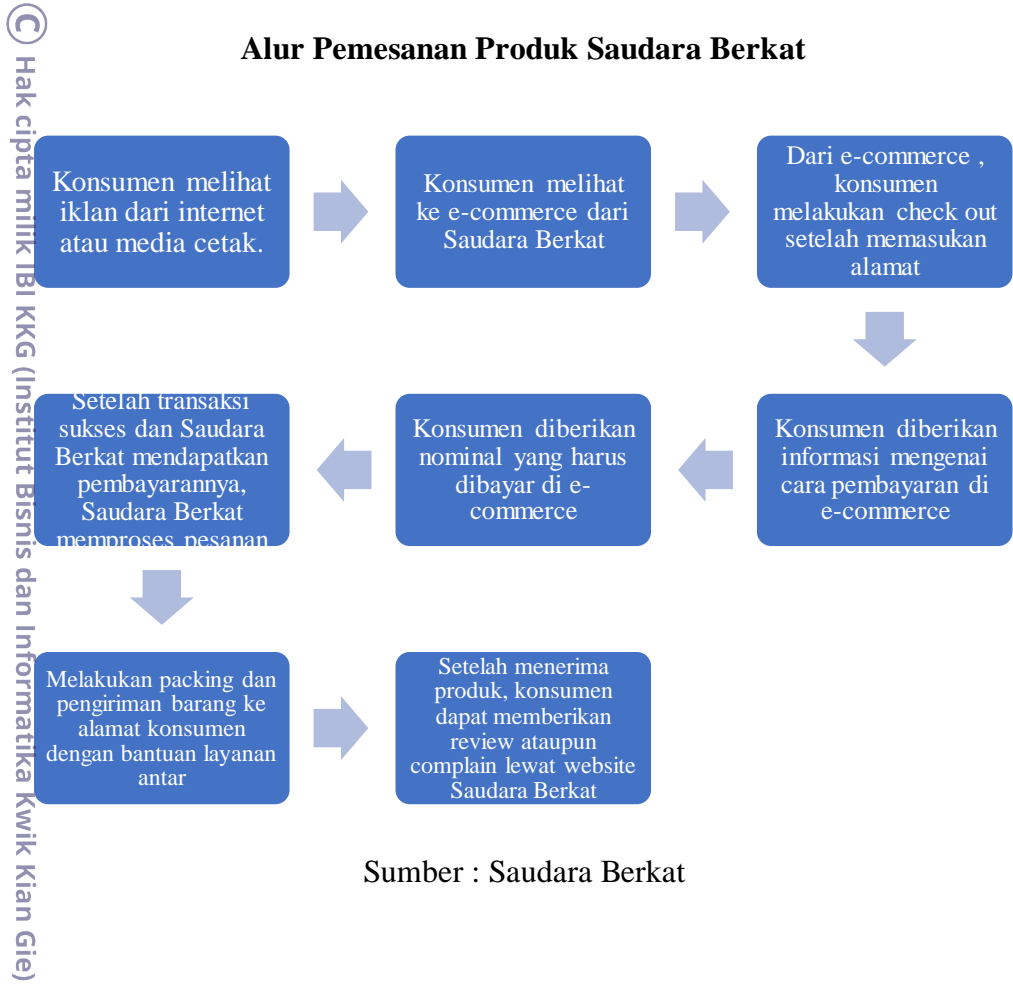
II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

Rencana alur produk adalah rangkaian kegiatan untuk menghasilkan produk tersebut. Rincian kegiatan tersebut digambarkan dalam diagram yang beralur. Rencana alur produk menggambarkan proses dari awal pemesanan konsumen, pembuatan produk sesuai spesifikasi konsumen, dan pengirimannya. Berikut adalah rencana alur produk dari Saudara Berkat :

- Konsumen diberikan tagihan untuk dibayarkan, konsumen dapat membayar menggunakan bank dan mata uang e-commerce (OVO, Shopeepay,dll)

Gambar 5. 1

Alur Pemesanan Produk Saudara Berkat



Sumber : Saudara Berkat

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Persediaan bahan yang selalu terjaga adalah hal yang penting bagi perusahaan, dibutuhkan ketepatan waktu dan pengiriman yang aman agar proses kerja di perusahaan dapat berjalan dengan benar. Maka dari itu pemasok yang baik dibutuhkan agar usaha dapat berjalan dengan baik. Tim dari Saudara Berkat selalu melakukan pengecekan untuk memastikan stok tidaklah kosong dan dapat dikirimkan tepat waktu kepada konsumen yang membelinya. Saudara Berkat membeli stok dengan jumlah yang pas agar tidak tertimbun dan ada kemungkinan berkarat atau rusak. Perkakas yang sering terjual akan distok lebih banyak oleh Saudara Berkat, begitu juga sebaliknya. Stok barang dipastikan kebersihan dan keamanannya, juga disimpan di packaging yang aman. Selain itu produk dari Saudara Berkat juga di cek ulang ketika akan dikirim ke konsumen agar dapat diterima konsumen dengan kualitas yang baik.

Rencana Kebutuhan Tekonologi Serta Peralatan Usaha

Saudara Berkat masih berjalan secara *Online* tanpa toko offline, maka dari itu Saudara Berkat sangat membutuhkan penggunaan teknologi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Teknologi berpengaruh penting dalam proses transaksi melalui e-commerce dan juga proses promosi lewat sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



media dan website dari Saudara Berkat. Peralatan juga sangat dibutuhkan untuk kegiatan usaha ini agar dapat berjalan dengan nyaman dan terorganisir. Berikut adalah rencana kebutuhan teknologi dan peralatan usaha dari Saudara Berkat :

Kebutuhan Teknologi :

1. Laptop Ideapad 5 : Digunakan sebagai alat untuk melakukan pemasaran *Online* dan juga kegiatan operasional dari usaha ini. Digunakan juga untuk penyimpanan data perusahaan. Menggunakan laptop pribadi.
2. Smartphone : Digunakan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan sebagai substitusi dari laptop. Menggunakan smartphone pribadi.
3. Wifi Firstmedia : Digunakan untuk penyediaan internet untuk operasional usaha.

Kebutuhan Peralatan :

1. Rak Besi Penyimpanan Barang (4).

Dibeli dari Tokopedia seharga 585.000 sebanyak 4pcs untuk media penyimpanan barang. Total harga 2.340.000.

2. Set Meja dan Kursi

Dibeli dari Tokopedia seharga 675.000. Digunakan untuk operasional saat menggunakan komputer.

3. Keranjang Saudara Berkatow Troli Barang

Dibeli dari Ace Hardware seharga 550.000. Digunakan untuk memindahkan produk di tempat kerja maupun ke distributor.

4. Lampu Tracklight 12w (2)

Dibeli dari Tokopedia seharga 105.000 sebanyak 2 pcs. Untuk media penerangan penyimpanan.

III. Strategi Bisnis

Rencana Pemasaran

Kegiatan pemasaran sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk mengenalkan brandnya ke masyarakat. Kegiatan pemasaran juga akan sangat berguna untuk memperluas target pasar dari perusahaan. Untuk usaha reseller, pemasaran akan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan brand awareness dari calon pelanggan, sekaligus memberi tahu pelanggan akan keunggulan dari Saudara Berkat. Bisnis Saudara Berkat melakukan pemasaran dengan melakukan event dan promo di Tokopedia untuk dapat memasarkan produk secara luas. Melakukan promosi online lewat Tokopedia dan facebook agar dapat memasarkan produk dari Saudara Berkat



Rencana Organisasi

Saudara Berkat akan melakukan proses perekrutan agar bisa mendapatkan tenaga kerja kompeten yang dapat ambil bagian dalam proses berjalannya bisnis ini. Tenaga kerja yang akan dimiliki oleh Saudara Berkat pada saat pembukaan berjumlah 3 orang. Saudara Berkat memiliki 3 karyawan yaitu manajer, staff pemasaran, dan staff gudang. Kompensasi berarti seluruh imbalan yang diterima oleh seorang pekerja/karyawan atas jasa atau hasil dari pekerjaannya dalam sebuah perusahaan dalam bentuk uang atau barang, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kompensasi bagi karyawan bertujuan agar karyawan merasa bahwa dirinya dihargai atas apa yang telah dikerjakan dan meningkatkan kedisiplinan karyawan itu sendiri, juga menjaga kestabilan karyawan yang relatif stabil dan terjamin.

Pemberian upah dari Saudara Berkat dilakukan sesuai dengan aturan tempat berjalannya usaha, yaitu di Jakarta. Pembayaran diberikan sesuai dengan UMP yang berlaku yaitu sebesar Rp4.641.854 per bulan. Dilihat dari kenaikan dari tahun sebelumnya sebesar 5%, diasumsikan kenaikan 5% juga pada tahun-tahun berikutnya. Pada tahun 2023 angka yang didapat adalah Rp4.873.946 per bulan.

Rencana Keuangan

Berdasarkan perhitungan Payback Period (PP), Bisnis Saudara Berkat akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu yang cukup singkat yaitu 1 tahun 5 bulan 11 hari. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Saudara Berkat layak untuk dijalankan karena titik balik modal tidak mencapai 5 tahun. Berdasarkan perhitungan Net Present Value, Bisnis Saudara Berkat mendapat nilai Rp. 481.316.523 yang berarti usaha Saudara Berkat layak untuk dijalankan karena nilai NPV yang lebih dari 0. Berdasarkan perhitungan Profitability Index (PI), Bisnis Saudara Berkat mendapatkan nilai PI sebesar 14,4822 yang menunjukkan bahwa usaha Saudara Berkat layak untuk diinvestasikan karena nilai PI yang lebih besar dari 1. Break Even Point (BEP) pada Bisnis Saudara Berkat menunjukkan usaha yang layak dijalankan karena hasil penjualan Saudara Berkat yang lebih besar daripada nilai BEP selama 5 tahun terakhir.

Pengendalian Resiko

Untuk menyelesaikan dampak dan resiko diatas, berikut adalah hal yang dapat dilakukan oleh Saudara Berkat :

- Untuk mengatasi kompetitor, Saudara Berkat perlu mengembangkan brand imagenya dengan membuat strategi-strategi yang dapat meningkatkan ketertarikan pelanggan. Juga harus membuat diferensiasi atau perbedaan dengan para kompetitornya yang tetap akan disukai pelanggan.
- Untuk mengatasi masalah perkakas baru, Saudara Berkat harus dapat terus update dan mengikuti perkembangan perkakas.
- Untuk masalah banyaknya tenaga profesional, Saudara Berkat dapat bekerjasama dengan tenaga profesional dan membuat situasi sama-sama untung.
- Membuat strategi untuk memanfaatkan keadaan pandemi, apalagi Saudara Berkat merupakan perusahaan berbasis online.
- Tetap update mengenai perkembangan regulasi dan terus berusaha untuk menjaga legalitas perusahaan dengan beradaptasi dengan peraturan yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

David, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, Global Edition, England.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*. Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operations Management*, Edisi 12, Global Edition, England: Pearson Education.

Kotler, Philip and Keller. (2018). *Marketing Management*. Edisi Ke-15, Global Edition. United States: Pearson Education

Mitchell Franklin (2019) , *Principles of Accounting*, Volume 1: Financial Accounting

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 10, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*, Edisi 14, United States: Pearson Education.



Website :

Bank Indonesia (2020) Target Inflasi, diakses 14 Juli 2022,
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

CNN Indonesia (2021) Anies Resmi Naikkan UMP DKI Jakarta, diakses 25 April 2022,
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211227121007-92-739056/anies-resmi-naikkan-ump-dki-jakarta-2022-jadi-rp464-juta>

Kementerian Keuangan (2018) Syarat Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak, Kementerian Keuangan, diakses 9 Juni 2022,

<https://pajak.go.id/id/syarat-pendaftaran-nomor-pokok-wajib-pajak-1>

Shafira Chairunnisa (2021) Inilah Daftar Harga Listrik Per KWh Terbaru 2021, Resmi Dari Kementerian ESDM, diakses 12 Mei 2022,

<https://www.99.co/blog/indonesia/daftar-harga-listrik-per-kwh/>

Suara.com (2020) Daftar Lengkap UMP 2022 di 34 Provinsi Seluruh Indonesia yang Menarik untuk Disimak, Diakses 17 Juni 2022

<https://www.suara.com/news/2022/05/23/123239/daftar-lengkap-ump-2022-di-34-provinsi-seluruh-indonesia-yang-menarik-untuk-disimak>

Tribun Bisnis (2018) Pandemi, Penjualan Perkakas Melonjak 64 Persen, Diakses 15 April 2022,
[Pandemi, Penjualan Perkakas Melonjak 64 Persen - Tribunnews.com](https://tribunnews.com)

Trend.google.com, Trend Grafik Tas 2018-2019, diakses pada 20 Mei 2022,
<https://trends.google.co.id/trends/explore?q=teknik%20tools&geo=ID>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Ghalia Citra Milik I Kwik Kian Gie (Gustutrisna dan Murni Pratiwi Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Diarangkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.