

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Bisnis ini akan mengembangkan bisnis yang bergerak dalam bidang Teknik *Tools*. Dalam dunia industri perbengkelan, Teknik *Tools* merupakan salah satu hal utama dan wajib dalam perindustrian industry itu sendiri. Teknik *Tools* yang digunakan dalam bidang industri maupun perbengkelan sangat banyak dan bermacam-macam jenisnya.

Namun berdasarkan jenisnya Teknik *Tools* dibedakan menjadi 2, *hand Tools* dan *power Tools*. *Hand Tools* adalah alat teknik yang digunakan dalam dunia industri maupun perbengkelan yang menggunakan tenaga manusia untuk pengoperasiannya. Sebagai contohnya adalah alat-alat yang mudah ditemui di sekitar kita seperti obeng, kunci inggris, tang, gergaji, kunci pas, palu, serta masih banyak yang lainnya. *Power Tools* merupakan peralatan industri yang pemakaiannya menggunakan tenaga listrik maupun *fluida*. Dengan menggunakan *power Tools*, para pekerja akan lebih mudah menyelesaikan pekerjaannya karena sudah pasti meringankan, hemat tenaga, dan lebih cepat. Beberapa alat teknik yang menggunakan tenaga listrik misalnya bor listrik, las listrik, kompresor, serta mesin gerinda.

Pengembangan bisnis yang saya ingin jalani ini berfokus pada jenis *Hand Tools*. Pemfokusan ide bisnis ini dikarenakan pemakaian *Hand Tools* adalah pemakaian manual yang tidak memerlukan tenaga listrik dan juga tenaga mesin sekaligus pengerjaan *Hand Tools* lebih





mementingkan detail. Ide bisnis ini muncul dikarenakan penggunaan Teknik *Tools* memiliki kegunaan untuk keperluan rumah tangga, pembangunan Gedung, dan kebutuhan perbengkelan.

Setiap keperluan ini merupakan salah satu kebutuhan yang banyak diperlukan oleh masyarakat terkait dengan pekerjaan dan bidangnya masing-masing. Ide bisnis ini muncul dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan produk. Teknis *Tools* akan terus digunakan oleh manusia, jadi bukan merupakan produk musiman, sehingga bisnis dapat berlangsung dalam jangka waktu yang panjang. Selain itu bisnis Teknis *Tools* cenderung mudah untuk mendapatkan *customer* loyal, karena target pasarnya adalah supplier-supplier bangunan yang biasanya akan melakukan pemesanan barang secara berjangka atau berkali-kali.

1.2. Gambaran Usaha

a. Bidang Usaha

Bidang usaha toko *online* Saudara Berkat adalah teknik *tools* yang menawarkan berbagai jenis teknik *tools* yang lebih fokus kepada *hand tools* seperti kunci inggris, obeng, dan berbagai macam tang. Bisnis ini menjual berbagai produk *tools* yang digunakan oleh masyarakat.

1) Visi

Menurut David (2017:44), sebuah pernyataan visi harus bisa menjawab pertanyaan “ingin menjadi apa kita di masa depan?”, sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak Organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat dan lebih baik satu kalimat. Melihat dari teori di atas, maka visi dari Toko Saudara



Berkat adalah menjadikan “Menjadi perusahaan teknik *Tools* terpercaya di Indonesia yang menyediakan barang perkakas terlengkap dan memberikan pelayanan terbaik”

1. Misi

Menurut David (2017:44), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaannya suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk mendapat tujuan dan merumuskan strategi. Misi dari Toko Saudara Berkat adalah :

1. Memberikan pelayanan yang ramah dan bertanggung jawab untuk setiap pelanggan.
2. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menjual barang yang berkualitas baik.
3. Memberikan alat perkakas terlengkap di Indonesia.
4. Memberikan kualitas barang terbaik

c. Tujuan Usaha

Tujuan pengembangan usaha ini adalah mempermudah akses setiap masyarakat yang membutuhkan Teknik *Tools* mendapat produk yang dibutuhkan, Dikarenakan situasi yang sedang dialami oleh hampir seluruh negara yaitu pandemik COVID 19, pembukaan usaha bisnis ini dirancang agar dapat diakses secara *online* oleh masyarakat. Selain juga untuk memperluas jangkauan *marketing*, usaha *online* ini menjadi salah satu bentuk dukungan dalam bidang usaha



untuk mengantisipasi penyebaran COVID19. Selain itu juga menjadi brand kepercayaan masyarakat yang menyediakan perkakas berkualitas terbaik.

Tujuan dari bisnis ini di bagi menjadi 2 bagian yaitu tujuan jangka panjang dan juga tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek dari bisnis ini adalah sebagai berikut :

- 1) Memberikan kualitas produk yang baik dan berkualitas
- 2) Mampu bersaing dengan para pesaing di *e-commerce*
- 3) Menjaga kepuasan pelanggan dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.
- 4) Terus memberikan produk yang di butuhkan oleh masyarakat.

Untuk tujuan jangka panjang adalah tujuan yang biasanya untuk 5 tahun kedepan. Tujuan jangka panjang bisnis ini adalah menjadi produk perkakas terlaris di Indonesia dengan menguasai pasar dan juga membuat produk – produk yang di butuhkan masyarakat.

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis Teknik *Tools* di Indonesia sangat besar karena barang teknik *Tools* selalu di butuhkan dan di pakai oleh setiap masyarakat. Bisnis teknik *Tools* di Indonesia berpeluang besar dengan masih banyak pembangunan gedung dan kebutuhan perbengkelan di Indonesia. Bisnis teknik *tools* juga dibutuhkan untuk memenuhi hampir segala kebutuhan di dalam rumah seperti gembok, meteran, obeng, gunting dan masih banyak lagi. Perkakas di Indonesia memiliki peluang bisnis yang baik karena menurut salah satu produk perkakas di Indonesia yang sudah berkembang pesat menunjukkan lonjakan penjualan 64 persen selama masa pandemi karena perkakas memiliki beragam jenis produk yang dapat mendorong melonjaknya permintaan pasar terhadap produk *tools*

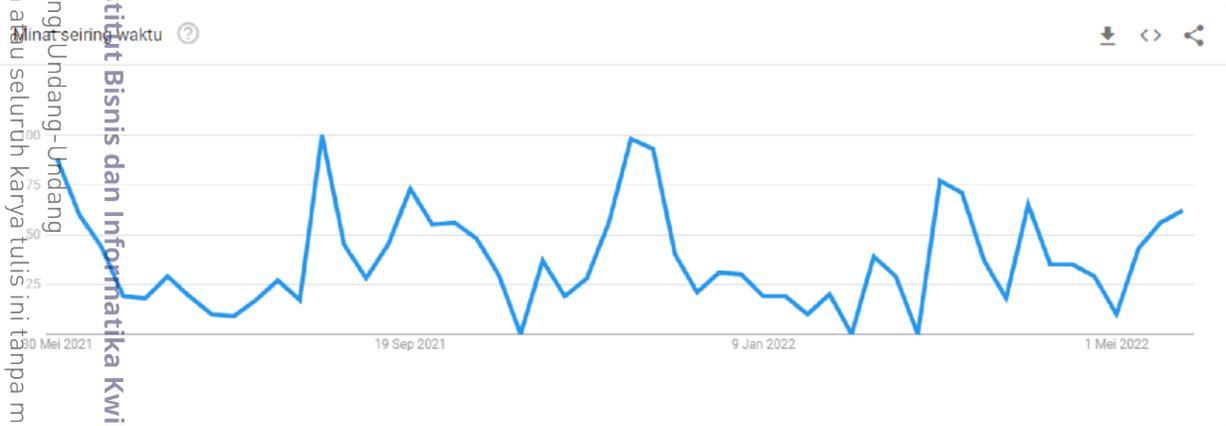
Sumber : [Pandemi, Penjualan Perkakas Melonjak 64 Persen - Tribunnews.com](https://www.tribunnews.com)



Berikut peluang yang menyajikan trend penjualan teknik *Tools* pada google trends :

Gambar 1. 1

Trend Teknik Tools



Sumber : *Google Trends*

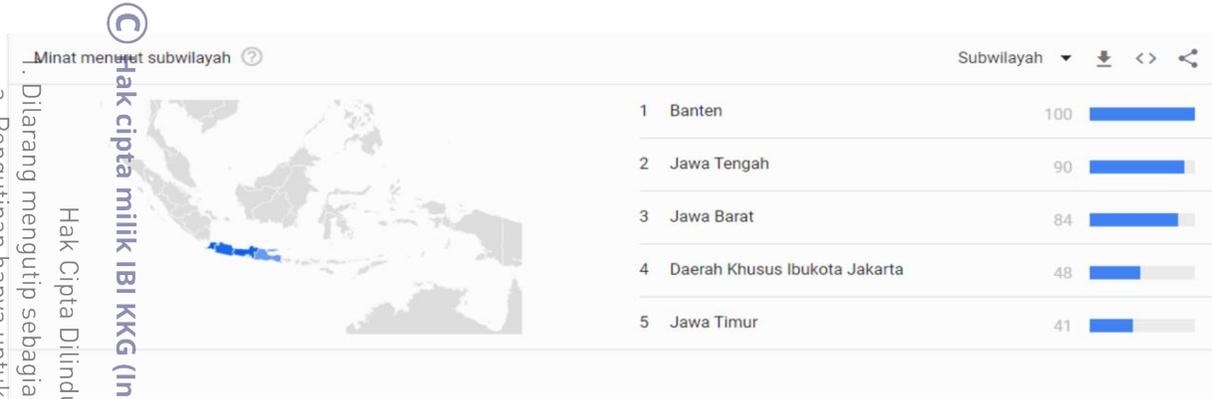
Grafik menunjukkan bahwa menggunakan teknik *Tools* akan selalu dibutuhkan dimasyarakat, tren tidak pernah turun secara permanen. Grafik akan mengalami kenaikan dalam jangka waktu tertentu.

Gambar 1. 2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Trend Teknik Tools



Sumber : *Google Trends*

Daerah yang menjadi target pasar dari Saudara Berkat sesuai dengan google trend diatas, karena target marketing dan pelanggan dari Saudara Berkat adalah daerah-daerah di pulau jawa. Saudara Berkat tetap melakukan perluasan pasar dan melakukan promosi di pulau-pulau lain, walaupun memang fokusnya di daerah-daerah pulau jawa. Kedepannya Saudara Berkat ingin menjadi pelopor trend perkembangan di daerah-daerah lain di Indonesia dengan cara mempromosikan kegunaan dan efisiensi dari perkakas itu sendiri.

1.4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana tidak terlalu besar karena penjualan masih di lakukan secara *online* dan dapat dilakukan secara mandiri. Usaha *online* untuk saat ini tidak memerlukan tempat usaha dan dengan dana sekarang digunakan untuk mempromosikan produk bisnis yang di jual.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 1. 1

Kebutuhan Dana

Keterangan	Biaya
Kas Awal	30.000.000
Biaya Promosi	15.000.000
Biaya Peralatan	6.000.000
Biaya Perlengkapan	3.335.000
Total	54.335.000

Sumber : Saudara Berkat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.