

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1. Proses Operasi Produk

Proses operasi merupakan suatu kegiatan dengan melibatkan tenaga manusia, bahan, dan peralatan untuk menghasilkan produk yang berguna atau bernilai lebih. Dalam mencapai hasil produk yang diinginkan, perusahaan harus melewati proses operasi produk terlebih dahulu.

Manajemen Operasi menurut Jay Heizer, Barry Render, dan Chuck Munson (2017:42),

*“Operations management is a activities that relate to creation of goods and services through the transformation of inputs to outputs”*, yang artinya manajemen operasi merupakan seragkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Saudara

Berkat juga melewati proses tersebut, berikut proses operasi produk dari Saudara Berkat :

1. Staff gudang melakukan pengisian stok perkakas dari masing-masing pemasok sebelum melewati batas jumlah tertentu.
2. Melakukan pengecekan perkakas
3. Melakukan photoshoot produk yang akan digunakan untuk promosi pemasaran
4. Melakukan upselling melalui Whatsapp ataupun website apabila ada calon pelanggan yang tertarik.





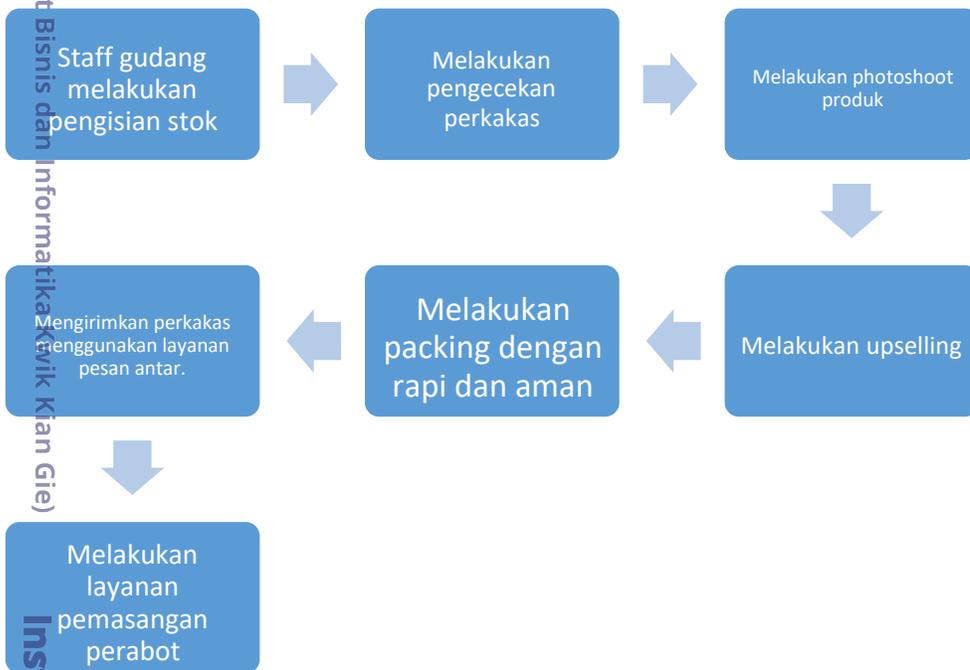
5. Setelah ada orderan masuk, melakukan packing dengan rapi dan aman sesuai dengan apa yang pelanggan minta.

6. Mengirimkan perkakas menggunakan layanan pesan antar.

7. Melakukan layanan pemasangan perabot apabila pelanggan memintanya.

**Gambar 5. 1**

**Bagan Proses Operasi Produk**



Sumber : Saudara Berkat

**5.2. Nama Pemasok**

Pemasok merupakan suatu perusahaan atau individu yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan serta para pesaing untuk memproduksi barang dan jasa tertentu.

Pemasok harus menjamin ketersediaan stok dalam kondisi yang baik. Untuk itu, mereka harus jeli dan teliti dalam melihat jumlah stok serta umurnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Berikut ini adalah daftar pemasok yang berkerjasama dengan Saudara Berkat :

**Tabel 5. 1**

**Daftar Pemasok Saudara Berkat**

No	Perkakas	Nama Pemasok	Nomor Telepon	Alamat
1.	Kabel Ties, Kape GG, Kunci, Kunci Inggris, Obeng, Saringan Got, Pisau Cutter, Sikat	PT Jinlilai Trading Indonesia	021-6126-984	Komplek Ruko Permata Ancol no 16. Pademangan Bar., Kec. Pademangan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14420
2.	Rachet Tie Down, Timbangan Duduk, Sprinkle PVC, Tembakan Ban Tumbles	Pastech.id	0812-3174-4198	Equity Tower, 49th Floor, Jl. Jend. sudirman kav 52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12190

Sumber : Saudara Berkat

**5.3. Deskripsi Rencana Operasi**

Rencana operasi untuk pengembangan bisnis merupakan sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan 5 tahun kedepan. Rencana ini akan memberikan target bagi pengusaha terhadap pencapaian kegiatan sehingga usaha dapat didirikan tepat waktu. Berikut adalah rencana operasi dari Saudara Berkat :

- a. Menyusun rencana usaha dan melakukan pertimbangan pengembangan bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menciptakan strategi dan memastikan bahwa pengembangan ini layak dijalankan dan akan berpengaruh positif bagi perkembangan bisnis. Apakah pengembangan ini akan sejalan dengan yang diinginkan masyarakat. Lalu memastikan bahwa masyarakat akan menyukai inovasi ini untuk waktu yang lama.

b. Melakukan survei pasar

Survei dibuat untuk melihat kebutuhan pasar, besar minat calon konsumen. Survei dibuat di tempat-tempat bangunan dan tempat yang dikira berisikan calon konsumen.

c. Membuat website dan sosial media

Website ini nantinya akan digunakan untuk pelayanan pelanggan dan pemesanan produk, sedangkan sosial media adalah media brand ini untuk menjalankan kegiatan promosi.

d. Membuat akun e-commerce

Karena usaha ini akan dikembangkan secara *Online*, pembuatan e-commerce di berbagai platform akan dilakukan. Pembuatan akun sebagai tempat berjalannya usaha nanti, akun dibuat oleh tim lalu diisi dengan produk lengkap dengan foto produk yang sesuai dan menarik.

e. Membuat Konten Promosi dan Menjalankan Promosi

Merencanakan dan membuat konten promosi agar dapat langsung digunakan saat launching di website dan juga sosial media. Konten harusnya jelas dan dapat memberikan info mengenai kebutuhan konsumen nantinya.

f. Mempromosikan jasa pasang perabot



Sebagai inovasi dari pengembangan bisnis, Saudara Berkat akan membuat jasa pemasangan perabot. Inovasi ini harus dipromosikan dan menjadi titik keunggulan Saudara Berkat

dibandingkan brand lain.

g. Membuat toko offline

Setelah sudah siap, Saudara Berkat akan mendirikan toko offline untuk pengembangan bisnisnya.

Agar bisnis bisa berjalan lebih baik. Bantuan secara langsung dari tim akan lebih mudah diberikan

jika toko offline ini berdiri.

h. Membuat cabang.

Setelah brand ini sudah cukup besar, Saudara Berkat akan membuka cabang agar dapat

memperluas pasar dan bisnis ini dapat mencakup daerah-daerah lain

1. Bekerjasama dengan brand luar untuk melakukan impor

Perkakas internasional sekarang memiliki kualitas yang sangat baik, Saudara Berkat harus dapat

memilih rekan yang tepat agar dapat melakukan impor agar stock barang Saudara Berkat jadi lebih

berkualitas.

i. Melakukan produksi perkakas

Kedepannya, Saudara Berkat berharap dapat beralih dari sistem reseller memproduksi barang

dagangannya sendiri. Saudara Berkat harus memperoleh Saudara BerkatM yang baik dan juga

banyak belajar dengan bantuan teknologi.

k. Mencari Informasi untuk melakukan bisnis internasional



Saudara Berkat akan mencari negara yang dapat menguntungkan ekspor barang. Izin ekspor dan izin lainnya harus diurus agar kegiatan transaksi dapat berjalan legal.

1. Melakukan ekspor

Saudara Berkat punya tujuan jangka panjang untuk menjadi bisnis internasional. Hal ini dapat terlaksana ketika sudah memiliki modal yang cukup dan brand image yang baik.

Tabel 5. 2

Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Saudara Berkat

No	Kegiatan	Tahun							
		2022					2023		
		Agus	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
1	Menyusun rencana usaha dan melakukan pertimbangan bisnis	■							
2	Melakukan survei pasar	■							
3	Melakukan Survei Pemasok		■						
4	Melakukan pemesanan bahan baku		■	■					
5	Membuat NPWP		■						
6	Pembuatan SIUP		■						
7	Membuat akun ecommerce			■					
8	Melakukan perekrutan tenaga kerja			■	■				
9	Melakukan pelatihan kerja				■				

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



10	Membuat website dan sosial media							
11	Membuat Konten Promosi dan Menjalankan Promosi							
12	Membuka usaha							

Sumber : Saudara Berkat

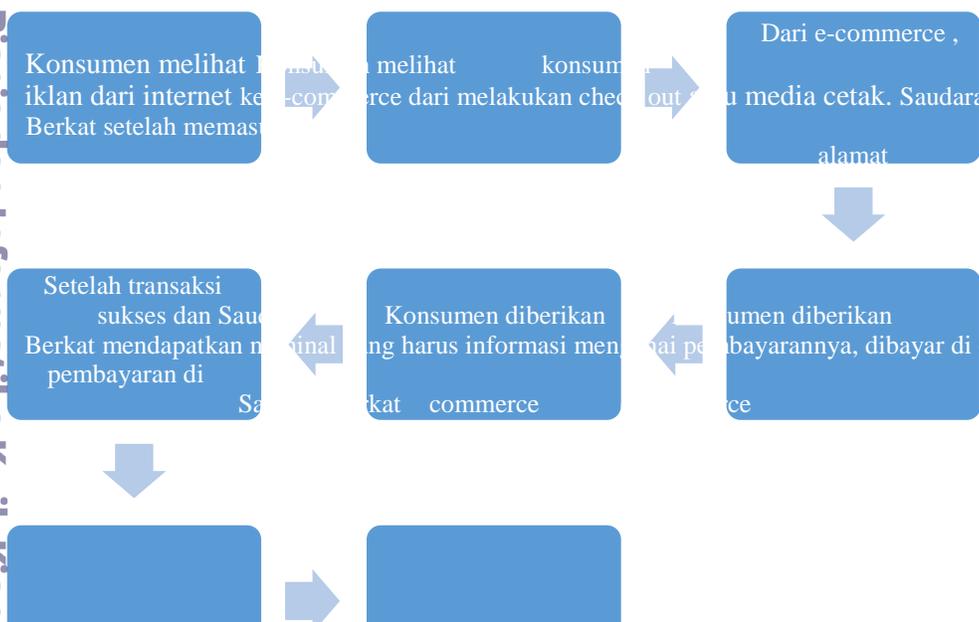
### 5.4. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk adalah rangkaian kegiatan untuk menghasilkan produk tersebut. Rincian kegiatan tersebut digambarkan dalam diagram yang beralur. Rencana alur produk menggambarkan proses dari awal pemesanan konsumen, pembuatan produk sesuai spesifikasi konsumen, dan pengirimannya. Berikut adalah rencana alur produk dari Saudara Berkat :

- Konsumen diberikan tagihan untuk dibayarkan, konsumen dapat membayar menggunakan bank dan mata uang e-commerce (OVO, Shopeepay,dll)

Gambar 5. 2

#### Alur Pemesanan Produk Saudara Berkat



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : Saudara Berkat

## 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Persediaan bahan yang selalu terjaga adalah hal yang penting bagi perusahaan, dibutuhkan ketepatan waktu dan pengiriman yang aman agar proses kerja di perusahaan dapat berjalan dengan benar. Maka dari itu pemasok yang baik dibutuhkan agar usaha dapat berjalan dengan baik. Tim dari Saudara Berkat selalu melakukan pengecekan untuk memastikan stok tidaklah kosong dan dapat dikirimkan tepat waktu kepada konsumen yang membelinya. Saudara Berkat membeli stok dengan jumlah yang pas agar tidak tertimbun dan ada kemungkinan berkarat atau rusak. Perkakas yang sering terjual akan distok lebih banyak oleh Saudara Berkat, begitu juga sebaliknya. Stok barang dipastikan kebersihan dan keamanannya, juga disimpan di packaging yang aman. Selain itu produk dari Saudara Berkat juga di cek ulang ketika akan dikirim ke konsumen agar dapat diterima konsumen dengan kualitas yang baik.

## 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Saudara Berkat masih berjalan secara *Online* tanpa toko offline, maka dari itu Saudara Berkat sangat membutuhkan penggunaan teknologi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya.

Teknologi berpengaruh penting dalam proses transaksi melalui e-commerce dan juga proses promosi lewat sosial media dan website dari Saudara Berkat. Peralatan juga sangat dibutuhkan untuk kegiatan usaha ini agar dapat berjalan dengan nyaman dan terorganisir. Berikut adalah rencana kebutuhan teknologi dan peralatan usaha dari Saudara Berkat :



### Kebutuhan Teknologi :

1. Laptop Ideapad 5 : Digunakan sebagai alat untuk melakukan pemasaran *Online* dan juga kegiatan operasional dari usaha ini. Digunakan juga untuk penyimpanan data perusahaan. Menggunakan laptop pribadi.
2. Smartphone : Digunakan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan sebagai substitusi dari laptop. Menggunakan smartphone pribadi.
3. Wifi Firstmedia : Digunakan untuk penyediaan internet untuk operasional usaha.

### Kebutuhan Peralatan :

1. Rak Besi Penyimpanan Barang (4).  
Dibeli dari Tokopedia seharga 585.000 sebanyak 4pcs untuk media penyimpanan barang. Total harga 2.340.000.
2. Set Meja dan Kursi  
Dibeli dari Tokopedia seharga 675.000. Digunakan untuk operasional saat menggunakan komputer.
3. KriSaudara Berkatow Troli Barang  
Dibeli dari Ace Hardware seharga 550.000. Digunakan untuk memindahkan produk di tempat kerja maupun ke distributor.
4. Lampu Tracklight 12w (2)

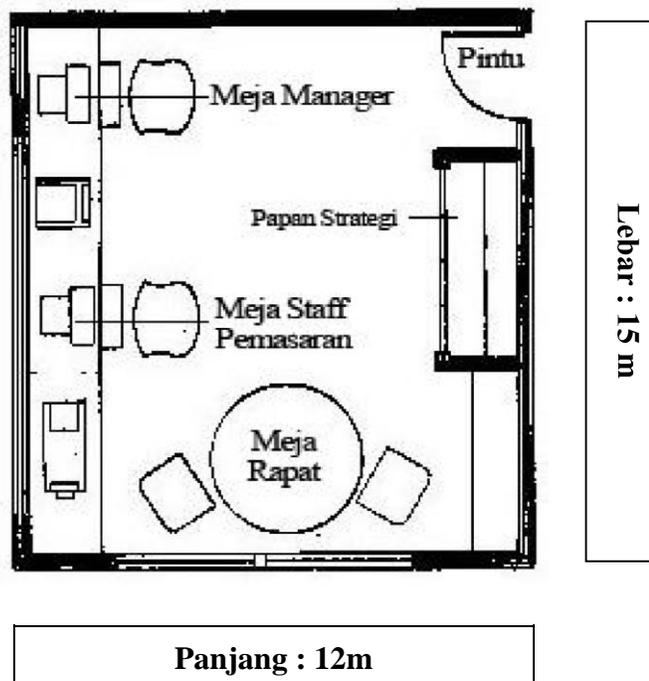
Dibeli dari Tokopedia seharga 105.000 sebanyak 2 pcs. Untuk media penerangan penyimpanan.

### 5.7. Lay out Bangunan tempat Usaha

Bangunan adalah tempat berjalannya operasional suatu usaha. Di bangunan ini berjalan kegiatan pengembangan bisnis dari usaha Saudara Berkat. Berikut Layout bangunan Saudara Berkat :

Gambar 5. 3

### Ruang Kerja



Gambar 5. 4

### Gudang Tempat Penyimpanan Barang

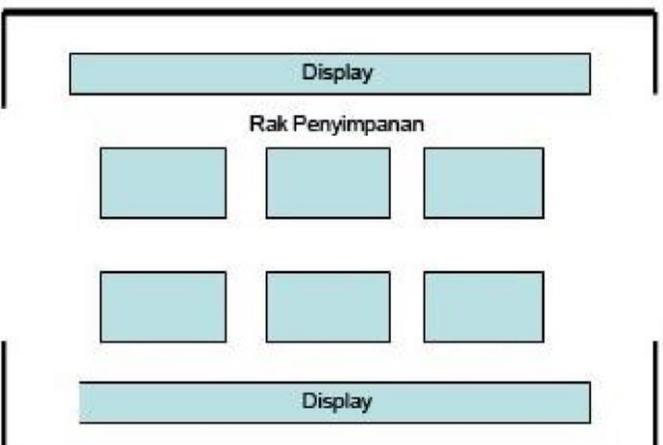
Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lebar : 16 m



Panjang : 20 m

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.