**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
2. **Konsep Bisnis**

*Mandarin Learning Center* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang edukasi dalam bentuk lembaga pendidikan dan pelatihan bahasa non-formal. Bisnis ini direalisasikan guna memenuhi permintaan akan tempat kursus bahasa Mandarin berkualitas dengan harga yang relatif murah untuk anak-anak, pelajar hingga orang dewasa. Selain itu, lokasi usaha ini didirikan berada di kawasan strategis yang berdekatan dengan kompleks perumahan dan sekolah serta memiliki akses jalan yang mudah dijangkau untuk menunjang kenyamanan pelanggan.

1. **Visi dan Misi Perusahaan**
2. **Visi**

Visi dari *Mandarin Learning Center* adalah “Menjadi pusat pendidikan bahasa Mandarin berkualitas internasional dengan layanan, mutu, dan hasil terbaik di Indonesia.”

Berdasarkan visi diatas, **layanan, mutu,** dan **hasil terbaik** yang **berkualitas** **internasional** adalah keunggulan lembaga kursus dengan indikator pelayanan yang cepat tanggap, ramah dan cakap, kurikulum dan buku berstandar internasional, serta pengajar *native speaker* profesional dan bersertifikat sehingga akan menghasilkan lulusan-lulusan terbaik yang menguasai bahasa Mandarin dengan standar minimal HSK 4 (perbendaharaan kata sebanyak 1200 kata) dan HSKK tingkat *intermediate*.

1. **Misi**

Misi *Mandarin Learning Center* adalah sebagai berikut :

1. Memberikan layanan jasa pendidikan yang progresif, kreatif, dan inovatif dengan memperhatikan potensi dan kebutuhan individu.
2. Membekali peserta didik dengan keterampilan berbahasa Mandarin dari tingkat dasar sampai mahir secara intensif dan efektif.
3. Membentuk generasi bangsa yang kompeten dan profesional.
4. Membangun sistem manajemen, lembaga, instruktur dan kurikulum pengajaran yang profesional.
5. Menjalin kemitraan lokal, regional, nasional, dan internasional secara berkesinambungan.
6. Berkontribusi dalam meningkatkan standar kualitas pembangunan nasional untuk Indonesia maju.
7. **Jasa**

Bisnis *Mandarin Learning Center* menyediakan jasa kursus bahasa Mandarin untuk anak-anak hingga dewasa, ujian HSK dan HSKK, serta pengurusan studi ke Tiongkok dengan harga yang relatif terjangkau. Tenaga pengajar yang digunakan merupakan *native speaker* bahasa Mandarin bersertifikat dan kompeten dalam bidangnya, sehingga akan memberikan hasil pengajaran yang optimal. Selain itu untuk pengurusan studi, konsultan yang digunakan merupakan konsultan berpengalaman yang sudah pernah menempuh pendidikan di luar negeri sehingga individu yang dipilih merupakan orang yang tepat untuk membimbing dan memberikan panduan kepada siswa yang ingin menempuh pendidikan di Tiongkok.

1. **Persaingan**

Persaingan dalam industri penyediaan tempat kursus bahasa Mandarin terbilang sedang. Hal ini dikarenakan walaupun kompetitor telah memulai bisnis lebih dulu, pangsa pasar yang tersedia masih tinggi. Selain itu, masing-masing pesaing memiliki keunggulan seperti penggunaan tenaga pengajar yang baik dan program beasiswa ke Tiongkok serta fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang memuaskan, namun ada juga kelemahan dari usaha-usaha diatas, yaitu harga kursus yang terlampau tinggi dengan jumlah pertemuan yang terbilang sedikit. Oleh karena itu, hal ini dapat dimanfaatkan oleh *Mandarin Learning Center* untuk dapat bersaing dengan menyediakan pengurusan studi ke China dan jasa kursus dengan harga yang relatif murah, merekrut tenaga pengajar berkualitas, serta memberikan pelayanan *customer* *service* yang memuaskan.

1. **Target dan Ukuran Pasar**

Target pasar dari usaha *Mandarin Learning Center* adalah masyarakat yang bermukim di daerah Kelapa Gading, dan kedepannya akan diperluas menjadi masyarakat di DKI Jakarta, Medan, Bali, Surabaya, dan kota-kota besar lainnya. Selain itu, bisnis ini juga menargetkan anak-anak berusia 4 hingga 12 tahun, pelajar berusia 13 hingga 18 tahun serta mahasiswa dan pekerja berusia 19 tahun keatas. Lalu, *Mandarin Learning Center* juga menargetkan konsumen yang sudah mengadaptasi gaya hidup peduli akan pendidikan serta pelanggan yang mencari manfaat dari pendidikan bahasa Mandarin untuk digunakan dalam kegiatan usaha maupun kehidupan sehari-hari. Berdasarkan penentuan target-target diatas, dapat disimpulkan bahwa ukuran pasar yang dituju oleh bisnis ini berskala besar.

1. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang digunakan *Mandarin Learning Center* meliputi penggunaan media sosial seperti *Line*, *Instagram*, *Facebook* dan *Whatsapp*. Selain itu, digunakan juga *videotron* yang berada didepan MOI, serta pembagian brosur di sekolah-sekolah, kantor, dan acara pameran pendidikan. Lalu akan digunakan juga jasa SPG dan SPB untuk menawarkan kursus kursus bahasa dan pengurusan studi ke China serta pendaftaran ujian HSK dan HSKK pada acara-acara pameran pendidikan internasional.

1. **Tim Manajemen**

Dalam mendirikan suatu usaha, tentu dibentuk tim manajemen di dalamnya, termasuk di usaha *Mandarin Learning Center*. Tim manajemen yang berada di dalam bisnis ini terdiri atas *owner* / manajer, administrasi dan *customer service*, edukator bahasa Mandarin, serta konsultan. Jumlah tenaga kerja yang digunakan adalah sebanyak 13 orang, dengan masing-masing bagian berjumlah 1 orang, 2 orang, 9 orang, dan 1 orang.

1. **Kelayakan Keuangan**

Berbagai macam analisis keuangan yang telah dilakukan dapat bermanfaat untuk menentukan apakah bisnis *Mandarin Learning Center* layak untuk dijalankan atau tidak. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP) yang berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa PP dari bisnis ini adalah 2 tahun 3 bulan 9 hari, dimana angka ini masih berada dibawah 5 tahun. Melalui analisis *Net Present Value* (NPV), dapat dinyatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan, karena nilai NPV lebih besar dari 0 (nol), yaitu Rp. 2.827.874.962,33. Selain itu, *Profitability Index* (PI) *Mandarin Learning Center* adalah sebesar 2,956819202 yang dimana angka tersebut lebih besar dari 1. Kemudian, berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP) yang telah dihitung sejak tahun 2020 hingga tahun 2024 didapatkan angka penjualan selalu berada di atas titik impas (BEP). Dari berbagai macam analisis keuangan yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa usaha *Mandarin Learning Center* layak untuk dijalankan.