**KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan secara baik dan tepat waktu. Rencana bisnis yang berjudul “Pendirian Usaha Kursus Bahasa ”*Mandarin Learning Center*” di Kelapa Gading, Jakarta Utara ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E. selaku dosen pembimbing, yang telah membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan rencana bisnis ini.
2. Ibunda penulis dan seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan memberi wawasan serta ilmu selama penulis menjadi mahasiswa.
4. Teman-teman penulis, terutama Michael Christian yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat selama perkuliahan dan penulisan rencana bisnis ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penulisan kata-kata dan kalimat, data yang tertera, maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini. Namun, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, yaitu rencana bisnis atau *business plan*. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2019

Penulis

Gessya Winata

**ABSTRAK**

Gessya Winata / 76150381 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kursus Bahasa “*Mandarin Learning Center*” di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E.

*Mandarin Learning Center* adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang edukasi linguistik, khususnya untuk bahasa Mandarin. Ada 3 jenis jasa yang ditawarkan, yaitu kursus bahasa Mandarin, ujian HSK dan HSKK, serta pengurusan studi ke Tiongkok. Bisnis ini rencananya akan berlokasi di Ruko *The Kensington Commercial*, Jl. Boulevard Raya, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

*Mandarin Learning Center* memiliki visi, yaitu “Menjadi pusat pendidikan bahasa Mandarin berkualitas internasional dengan layanan, mutu, dan hasil terbaik di Indonesia.” *Mandarin Learning Center* juga memiliki misi untuk memberikan layanan jasa pendidikan yang progresif, kreatif, dan inovatif untuk membentuk generasi bangsa yang kompeten dan profesional.

Keunggulan dari *Mandarin Learning Center* dibandingkan kompetitor sejenis adalah kualitas tenaga pengajar dan konsultan pendidikan yang digunakan, serta harga yang tawarkan. Tenaga pengajar di *Mandarin Learning Center* merupakan penutur asli bahasa Mandarin berlisensi, serta konsultan yang membantu proses pengurusan studi ke Tiongkok merupakan individu yang berpengalaman dalam bidang tersebut.

Strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bisnis ini. Dalam hal ini, *Mandarin Learning Center* menempatkan diri sebagai tempat kursus bahasa Mandarin dengan harga yang terjangkau. Bentuk promosi yang digunakan adalah melalui *videotron* dan media sosial serta brosur.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional dari *Mandarin Learning Center*. Jumlah karyawan yang akan digunakan adalah sebanyak 13 orang yang terdiri atas manajer, administrasi dan *customer service*, guru bahasa Mandarin, dan konsultan pendidikan.

*Mandarin Learning Center* memiliki beberapa risiko yang diperkirakan akan terjadi di masa mendatang. Oleh karena itu, telah ditetapkan beberapa strategi antisipasi, seperti melakukan pelatihan karyawan, perawatan fasilitas usaha, serta merencanakan inovasi dan pengembangan usaha.

Bisnis ini membutuhkan dana sekitar Rp. 1.444.953.100 untuk dijalankan. Dana tersebut kemudian akan dialokasikan untuk biaya sewa bangunan dan renovasi, pembelian peralatan dan perlengkapan, biaya praoperasional, serta kas operasional.

Metode yang digunakan untuk menghitung analisis kelayakan usaha adalah *Payback Period* dengan waktu kurang 5 tahun, yaitu selama 2 tahun, 3 bulan, 9 hari, *Net Present* *Value* dengan nilai lebih besar dari 0, yaitu Rp. 2.827.874.962,33, *Profitability Index* dengan nilai lebih besar dari 1, yaitu 2,956819202, dan nilai penjualan *Mandarin Learning Center* yang lebih besar dari *Break* *Even Point* setiap tahunnya. Berdasarkan hasil penghitungan analisis diatas, usaha *Mandarin Learning Center* layak untuk dijalankan.

***ABSTRACT***

Gessya Winata / 76150381 / 2019 / *Business Plan Establishment of* “*Mandarin Learning Center*” *Courses in* Kelapa Gading, *North* Jakarta / *Mentor* : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E.

*Mandarin Learning Center* *is a business that provides linguistic education, especially Mandarin language. There are 3 types of services offered, which is Mandarin course, Chinese Proficiency Test, and study arrangements in China. The business is planned to be established in The Kensington Commercial Corporate Office, Boulevard* Raya *Street,* Kelapa Gading, *North* Jakarta.

*Mandarin Learning Center has a vision, which is "To become the international quality Mandarin language course with the best service, quality and results in Indonesia." Mandarin Learning Center also has a mission to provide progressive, creative, and innovative education services to shape the nation's generation that is competent and professional.*

*The superiority of Mandarin Learning Center compared to similar competitors are the quality of the teaching staff and educational consultants used, as well as the price offered. The teaching staff at Mandarin Learning Center are licensed native speakers of Mandarin, and consultants who assist in the process of conducting study in China are individuals who are experienced in those field.*

*Marketing strategy is needed to increase public awareness of this business. In this case, Mandarin Learning Center positioning is a Mandarin course at an affordable price. The form of promotion used through videotron, social media and brochures.*

*Human resources are needed to support the operational activities of Mandarin Learning Center. The number of employees needed is 13 people, consist of managers, administration and customer service, Mandarin language educators, and education consultants.*

*Mandarin Learning Center has several risks which are expected to occur in the future. Therefore, several anticipatory strategy have been determined, such as conducting employee training, maintaining business facilities, and planning innovation and business development.*

*The required amount of funds to established this business is Rp. 1,444,953,100. The funds will be allocated for renting the building and renovation costs, purchasing equipment and supplies, preoperational costs, and operational cash.*

*The method used to calculate the business feasibility is Payback Period with a period of less than 5 years, exactly in 2 years, 3 months, 9 days, Net Present Value with a value more than 0, namely Rp. 2.827.874.962,33, Profitability Index with a value greater than 1, that is 2,956819202, and the sales value of Mandarin Learning Center which is greater than the Break Even Point each year. Based on the results of the analysis above, the Mandarin Learning Center business is deemed acceptable.*

# DAFTAR ISI

**PENGESAHAN** i

**KATA PENGANTAR** ii

**ABSTRAK** iv

**ABSTRACT** v

**DAFTAR ISI** vi

**DAFTAR TABEL** ix

**DAFTAR GAMBAR** xi

**DAFTAR LAMPIRAN** xii

**BAB I :** **PENDAHULUAN** 1

A. Ide Bisnis 1

B. Gambaran Usaha 2

C. Besarnya Peluang Bisnis 10

D. Kebutuhan Dana 13

**BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN** 14

1. Data Perusahaan 14
2. Biodata Pemilik Usaha 15
3. Jenis dan Ukuran Usaha 15

**BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING** 20

1. Tren dan Pertumbuhan Industri 20
2. Analisis Pesaing 22
3. Analisis PESTLE 25
4. Analisis Model Lima Kekuatan Porter (*Porter’s Five Forces Analysis*) 29
5. Analisis Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix*) 35
6. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal (*SWOT* *Analysis*) 39

**BAB IV : ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN** 42

1. Jasa yang Dihasilkan 42
2. Gambaran Pasar 45
3. Target Pasar yang Dituju 47
4. Strategi Pemasaran 49
5. Strategi Promosi 57

**BAB V : RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL** 60

1. Proses Operasi Jasa 60
2. Daftar Peralatan Operasional 62
3. Daftar Perlengkapan Operasional 63
4. Nama *Supplier* 63
5. Deskripsi Rencana Operasi 66
6. Rencana Alur Jasa 73
7. Rencana Alur Pembelian 81
8. *Layout* Bangunan Tempat Usaha 81

**BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA** 84

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 84
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 86
3. Uraian Kerja (*Job Description*) 88
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 91
5. Struktur Organisasi dan Perusahaan 92
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 93

**BAB VII : RENCANA KEUANGAN** 95

1. Sumber dan Penggunaan Dana 95
2. Biaya Pemasaran Tahunan 96
3. Biaya Administrasi dan Umum 97
4. Biaya Tenaga Kerja 98
5. Biaya Penyusutan Peralatan 99
6. Biaya Pemeliharaan 99
7. Biaya Sewa Bangunan 100
8. Biaya Utilitas 101
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 104
10. Proyeksi Keuangan 106
11. Laporan Laba Rugi 107
12. Laporan Arus Kas 107
13. Proyeksi Neraca 108
14. Analisis Kelayakan Investasi 109
15. *Payback Period* (PP) 109
16. *Net Present Value* (NPV) 110
17. *Profitability Index* (PI) 112
18. Analisis Kelayakan Usaha 112

**BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA** 114

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 114
2. Dampak Terhadap Lingkungan 115
3. Analisis Resiko Usaha 116
4. Antisipasi Resiko Usaha 119

**BAB IX: RINGKASAN EKSEKUTIF** 121

**DAFTAR PUSTAKA** 126

**LAMPIRAN** 129

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tujuan Jangka Pendek *Mandarin Learning Center* 7

Tabel 1.2 : Tujuan Jangka Panjang *Mandarin Learning Center* 9

Tabel 1.3 : Data Wawancara 4 Tempat Kursus Bahasa Mandarin 11

Tabel 1.4 : Kebutuhan Dana *Mandarin Learning Center* 13

Tabel 3.1 : Perbandingan *Mandarin Learning Center* dengan Pesaing 24

Tabel 3.2 : *Competitive Profile Matrix Mandarin Learning Center* 38

Tabel 3.3 : SWOT *Matrix Mandarin Learning Center* 40

Tabel 4.1 : Proyeksi Penjualan *Mandarin Learning Center* Periode 2020 - 2024 45

Tabel 5.1 : Daftar Peralatan Operasional *Mandarin Learning Center* 62

Tabel 5.2 : Daftar Perlengkapan Operasional *Mandarin Learning Center* 63

Tabel 5.3 : Rencana Operasi *Mandarin Learning Center* 72

Tabel 6.1 : Perencanaan Kebutuhan Tenaga Kerja *Mandarin Learning Center* 85

Tabel 6.2 : Gaji Karyawan *Mandarin Learning Center* 94

Tabel 7.1 : Rencana Penggunaan Dana *Mandarin Learning Center* 95

Tabel 7.2 : Proyeksi Biaya Pemasaran *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 96

Tabel 7.3 : Biaya Administrasi dan Umum *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 98

Tabel 7.4 : Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 98

Tabel 7.5 : Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 99

Tabel 7.6 : Proyeksi Biaya Pemeliharaan *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 100

Tabel 7.7 : Proyeksi Biaya Renovasi dan Sewa Bangunan Tahun 2020 - 2024 101

Tabel 7.8 : Biaya Utilitas Air *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 102

Tabel 7.9 : Simulasi Penggunaan Listrik *Mandarin Learning Center* 102

Tabel 7.10 : Biaya Utilitas Listrik *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 103

Tabel 7.11 : Biaya Utilitas Listrik *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 103

Tabel 7.12 : Biaya Utilitas Internet *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 104

Tabel 7.13 : Biaya Utilitas Telepon *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 104

Tabel 7.14 : Daftar Peralatan *Mandarin Learning Center* 105

Tabel 7.15 : Daftar Perlengkapan *Mandarin Learning Center* 106

Tabel 7.16 : Daftar Perlengkapan *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 106

Tabel 7.17 : Laporan Laba Rugi *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 107

Tabel 7.18 : Laporan Arus Kas *Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 108

Tabel 7.19 : Proyeksi Neraca *Mandarin Learning Center* Tahun 2019 - 2024 109

Tabel 7.20 : *Payback Period Mandarin Learning Center* 110

Tabel 7.21 : *Net Present Value Mandarin Learning Center* 111

Tabel 7.22 : *Break Even Point Mandarin Learning Center* Tahun 2020 - 2024 113

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Skema Tahapan Pencapaian *Mandarin Learning Center* 5

Gambar 2.1 : Lokasi Usaha 14

Gambar 3.1 : Model Lima Kekuatan Porter 30

Gambar 4.1 : Logo *Mandarin Learning Center* 44

Gambar 5.1 : Proses Operasi Jasa *Mandarin Learning Center* 61

Gambar 5.2 : Rencana Alur Jasa Kursus Bahasa Mandarin 73

Gambar 5.3 : Rencana Alur Jasa Pengurusan Studi Ke Tiongkok 75

Gambar 5.4 : Rencana Alur Jasa Ujian HSK dan HSKK 78

Gambar 5.5 : *Layout* Bangunan *Mandarin Learning Center* 82

Gambar 6.1 : Struktur Organisasi *Mandarin Learning Center* 93

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Respon Kuisioner *Mandarin Learning Center* 129

Lampiran 2 : Anggaran Pendapatan Tahun 2020 – 2024 129