



## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, M. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV -Format Acara Drama* (1st ed.). Grasindo.
- bbcstudios.com. (n.d.). *About BBC Studios*. <https://www.bbcestudios.com/about/about-us/>
- Bungin, B. (2000). *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA* [Universitas Airlangga Surabaya]. <https://repository.unair.ac.id/32592/>
- Bungin, B. (2006). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (1st ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Chinn, C. (2019). *Peaky Blinders - The Real Story of Birmingham's Most Notorious Gangs* (1st ed.) John Blake Publishing.
- Cholilawati. (2021). *TEORI WARNA PENERAPAN DALAM FASHION*. Pantera Publishing.
- Dewi, R. (2018). *BUSANA PRIA KEMEJA DAN CELANA*. Syiah Kuala University Press.
- Dewi, Y. (2019). PENGARUH IKLAN WEB SERIES SPACE "KENAPA BELUM NIKAH?" TERHADAP BRAND AWARENESS JD.ID. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 12(1), 143.
- Dyatmika, T. (2021). *ILMU KOMUNIKASI* (S. Bakhri (ed.); 1st ed.). ZAHIR PUBLISHING.
- Erland, R. (2018). WEBSERIES SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TRAVELOKA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2).
- Erwan. (20014). *TERAPI PENCAK SILAT*. Kawan Pustaka.
- Fajar, D. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *Fakultas Film Dan Televisi*, 92.



file:///C:/Users/chris/Downloads/6.-dedih-nur-fajar-paksi-imaji-2021-no.2-juli-1-90-97.pdf

Febrianty, (2019). *GELIAT GREENPRENEUR* (M. Nasrudin (ed.)). Penerbit NEM.

Fitriani, N. (2018). *Mengenal Sel-sel Darah dan Kelainan Darah* (Tim UB Press (ed.); 1st ed.). UB Press.

Grigg, E. (2012). *POPULAR MAGAZINE OR, TALES FOR YOUTH: CONTAINING A CHOICE COLLECTION OF INTERESTING TALES, WIT, SENTIMENT, AND SCIENTIFIC AMUSEMENTS* (1st ed.). Grigg, Elliot & Co.

Helmy, F. (2011). *DUNIA TANPA NYAWA* (F. Helmy (ed.)). PT Gramedia.

Hidayatullah, A. (2021). *MANAJEMEN INDUSTRI MEDIA MASSA* (S. Kasimin (ed.); 1st ed.). Syiah Kuala University Press.

Inread. (2022). *A life Story of Peaky Blinders*. Mocktime Publication.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Must\\_Read\\_Personalities\\_A\\_life\\_Story\\_of/CldzEAQAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Must_Read_Personalities_A_life_Story_of/CldzEAQAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Karlen, M. (2007). *DASAR DASAR DESAIN PENCAHAYAAN*. Erlangga.

Lamtowa, J., Marahayu, N., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra* (1st ed.). DEEPUBLISH.

Lobodally, A. (2022). The social resistance to homosexuality in McCafe Taipei's advertising. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(2), 109.

Madiyanti, M. (2021). *COPYWRITING; RETORIKA IKLAN DAN STORYTELLING, TEORI DAN TEKNIK MENULIS NASKAH IKLAN* (1st ed.). Gadjah Mada University Press.



McQuail, D. (2011). *TEORI KOMUNIKASI MASSA MCQUAIL* (D. Opi (ed.); 6th ed.). Penerbit Salemba Humanika.

Mulyana, A. (2015). *GAYA HIDUP METROSEKSUAL PERPEKTIF KOMUNIKASI* (B. Sari & Y. Nur (eds.); 1st ed.). PT Bumi Aksara.

Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (1st ed.). PRENAMEDIA GROUP.

[https://books.google.co.id/books?id=xIVqEAAAQBAJ&dq=buku+media+sosial+rulli+nasrullah+pdf&lr=&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=xIVqEAAAQBAJ&dq=buku+media+sosial+rulli+nasrullah+pdf&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s)

Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain* (M. Bendatu (ed.)). CV ANDI OFFSET.

Ph, K. K., & Mao, K. (2005). "Golden Parachutes" and Gangbanging: Taiwanese Gangs in Suburban Southern California. *Journal of Gang Research*, 12. [https://www.researchgate.net/profile/Kuoray-](https://www.researchgate.net/profile/Kuoray-Mao/publication/232576597_Golden_Parachutes_and_Gangbanging_Taiwanese_Gangs_in_Suburban_Southern_California/links/5ae3b46fa6fdcc3bea93d1c7/Golden-Parachutes-and-Gangbanging-Taiwanese-Gangs-in-Suburban-Southern-C)

[https://www.researchgate.net/profile/Kuoray-Mao/publication/232576597\\_Golden\\_Parachutes\\_and\\_Gangbanging\\_Taiwanese\\_Gangs\\_in\\_Suburban\\_Southern\\_California/links/5ae3b46fa6fdcc3bea93d1c7/Golden-Parachutes-and-Gangbanging-Taiwanese-Gangs-in-Suburban-Southern-C](https://www.researchgate.net/profile/Kuoray-Mao/publication/232576597_Golden_Parachutes_and_Gangbanging_Taiwanese_Gangs_in_Suburban_Southern_California/links/5ae3b46fa6fdcc3bea93d1c7/Golden-Parachutes-and-Gangbanging-Taiwanese-Gangs-in-Suburban-Southern-C)

Pop, P. (2015). *Who are You ? 2* (A. Mu'min (ed.); 1st ed.). Penebar Swadaya Grup.

Prianto, F. (2018). *Buku Saku Keluarga dan Peralatan Dapur* (pertama). DEEPUBLISH.

Rakhmat, J., & Subandy, I. (2017). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI* (R. Karyanti (ed.); 2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Rayhaniah, S., & dkk. (2022). *PENGANTAR TEORI SEMIOTIKA* (M. Alfathoni (ed.); 1st ed.). MEDIA SAINS INDONESIA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Robert, K. (2015). A Media Analysis of Gang-Related Homicides in British Columbia in 2003 to 2013. *Journal of Gang Research*, 10.

Ronda, A. M. (2018). *TAFSIR KONTEMPORER ILMU KOMUNIKASI: Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Aksiologi* (R. Diana (ed.); 1st ed.). Indigo Media.

Runturambi, J. (2015). *Senjata Api dan Penanganan Tindak Kriminal* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sandberg, S. (2009). Gangster, victim or both? The interdiscursive construction of sameness and difference in self-presentations. *British Journal of Sociology*, 60(3), 532.  
[https://www.researchgate.net/publication/26763378\\_Gangster\\_victim\\_or\\_both\\_The\\_interdiscursive\\_construction\\_of\\_sameness\\_and\\_difference\\_in\\_self-presentations](https://www.researchgate.net/publication/26763378_Gangster_victim_or_both_The_interdiscursive_construction_of_sameness_and_difference_in_self-presentations)

Situmorang, J. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1.

Smith, C. (2013). Gangster undergrads: Perceptions regarding gang members in colleges and universities. *Journal of Gang Research*, 20(2), 41–52.  
[https://www.academia.edu/4956050/Gangster\\_undergrads\\_Perceptions\\_regarding\\_gang\\_members\\_in\\_colleges\\_and\\_universities](https://www.academia.edu/4956050/Gangster_undergrads_Perceptions_regarding_gang_members_in_colleges_and_universities)

Smith, R. (2004). Storybook Gangsters and Entrepreneurs. *British Society of Criminology*, 23.

Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi* (7th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.

Susilorini, T. (2019). *BUDIDAYA KAMBING DAN DOMBA* (pertama). UB Press.

Synott, A. (2007). *Tubuh Sosial Symbolisme, Diri, dan Masyarakat* (kedua). Jalasutra.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tartaglione, N. (2022). "Peaky Blinders" Creator Steven Knight On Series Finale & How It Sets Up <sup>Ⓐ</sup> Movie. DEADLINE. [https://deadline.com/2022/04/peaky-blinders-steven-knight-](https://deadline.com/2022/04/peaky-blinders-steven-knight-interview-series-finale-movie-cillian-murphy-1234993939/amp/)

[interview-series-finale-movie-cillian-murphy-1234993939/amp/](https://deadline.com/2022/04/peaky-blinders-steven-knight-interview-series-finale-movie-cillian-murphy-1234993939/amp/)

Toker, M. (2022). *Seni Sukses*. MELTEM TOKER.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (1st ed.). Ghalia Indonesia.

Waluyo, H. (2002). *Pengkajian Sastra Rekaan*. Widya sari Press.

Waneik, M. (2005). *BINA BUSANA Pelajaran Menjahit Pakaian Pria* (M. Elvire (ed.); ketiga). PT Gramedia Pustaka Utama.

Whitbeck, L., Hoyt, D., Chen, X., & Stubben, J. (2002). Predictors of Gang Involvement among American Indian Adolescent. *Journal of Gang Research*, 10. [http://www.researchgate.net/publication/232545148\\_Predictors\\_of\\_gang\\_involvement\\_among\\_American\\_Indian\\_Adolescents](http://www.researchgate.net/publication/232545148_Predictors_of_gang_involvement_among_American_Indian_Adolescents)

Wicaksono, A. (2014). *TEORI INTERIOR* (1st ed.). Griya Kreasi.

Williams, D. (2012). *WEB TV SERIES HOW TO MAKE AND MARKET THEM*. Oldcastle Books.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.