

ANALISIS SEMIOTIKA FILM *27 STEPS OF MAY*

Oleh:

Nama : Aletia Beata

NIM : 63150397

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM *27 STEPS OF MAY*

Diajukan Oleh

Nama : Aletia Beata

NIM : 63150397

Jakarta, 29 Juni 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2022

ABSTRAK

Aletia Beata/63150397/2022/Analisis Semiotika Film *27 Steps of May*/Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

Film merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa. Dalam film, semiotika dapat digunakan untuk menyampaikan makna dan penonton diharapkan dapat memahaminya. Hal inilah yang melatarbelakangi peneliti untuk meneliti film *27 Steps of May* untuk melihat pesan yang disampaikan oleh film ini dengan denotasi, konotasi, dan mitos di dalamnya.

Peneliti menganalisis film *27 Steps of May* menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang mengklasifikasikan semiotika menjadi denotasi, konotasi, dan mitos. Peneliti juga mengkaji komunikasi nonverbal yang tergambar dalam film ini dengan memperhatikan elemen dalam gambar dan teknik pengambilan gambar. Hal ini peneliti lakukan untuk meneliti makna denotasi, konotasi, dan mitos dari komunikasi nonverbal yang digambarkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Peneliti melakukan analisis semiotika Roland Barthes dengan melakukan observasi dan studi literatur pada film *27 Steps of May*. Peneliti menggunakan *flow model* sebagai teknik analisis data dengan mereduksi data, menyajikan data, dan melakukan verifikasi untuk penelitian ini.

Hasil penelitian adalah denotasi yang digambarkan dalam film *27 Steps of May* meliputi gambaran awal kejadian traumatis yang dialami May dan Bapak hingga mereka berhasil terlepas dari traumanya. Konotasi dalam film ini perjuangan May dalam melewati traumanya dan bagaimana May dan Bapak menghadapi traumanya dengan cara mereka sendiri. Mitos dalam film ini meliputi stigma tentang orang tua yang merasa gagal menjaga anaknya dan juga penggambaran fase-fase dalam trauma psikologis.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah film *27 Steps of May* dalam makna denotasi, menggambarkan awal mula penyebab trauma May dan Bapak lalu hadir Pesulap yang lambat laun berhasil membantu May melewati traumanya. Makna konotasinya, May dan Bapak melakukan rutinitas mereka sebagai bentuk mekanisme koping untuk tetap bertahan hidup dibantu oleh Pesulap dan juga Kurir. Makna mitosnya adalah bagaimana Bapak merasa gagal menjadi orang tua yang menjaga anaknya, fase-fase trauma, dan bentuk May memaafkan dirinya dan Bapak.

Kata kunci : teori semiotika Roland Barthes, komunikasi nonverbal, film



ABSTRACT

Aletia Beata/63150397/2022/Semiotics Analysis Film *27 Steps of May*/Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

Film is a form of mass communication media. In film, semiotics can be used to convey meaning and the audience is expected to understand it. This is what motivated the researchers to examine the film 27 Steps of May to see the message conveyed by this film with denotations, connotations, and myths in it.

Researchers analyzed the film 27 Steps of May using Roland Barthes' semiotic theory which classifies semiotics into denotation, connotation, and myth. The researcher also examines the nonverbal communication depicted in this film by paying attention to the elements in the image and the shooting technique. This is done by researchers to examine the meaning of denotation, connotation, and myth of the nonverbal communication described.

The research method used in this study is a qualitative method. Researchers conducted a semiotic analysis of Roland Barthes by observing and studying literature on the film 27 Steps of May. Researchers used flow models as a data analysis technique by reducing data, presenting data, and verifying for this research.

The result of the research is that the denotations depicted in the film 27 Steps of May include the initial description of the traumatic events experienced by May and Bapak until they managed to escape from their trauma. The connotation in this film is May's struggle through her trauma and how May and Dad deal with their trauma in their own way. The myths in this film include the stigma about parents who feel they have failed to take care of their children and also the depiction of phases in psychological trauma.

The conclusion of this research is that the film 27 Steps of May in denotation sense, describes the beginning of the cause of May and Bapak's trauma and then comes a magician who gradually succeeds in helping May through her trauma. The connotation means that May and Bapak carry out their routines as a form of coping mechanism to survive, assisted by Magicians and Couriers. The meaning of the myth is how you feel like you have failed as a parent who takes care of your child, the trauma phases, and May's form of forgiving herself and you.

Keywords : *Roland Barthes semiotic theory, nonverbal communication, film*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan akademik dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie School of Business dengan judul skripsi “Analisis Semiotika Film *27 Steps of May*”.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat,

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor Kwik Kian Gie School of Business
2. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie School of Business
3. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis
4. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Elmer Albert Faustine yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses penyusunan penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.





Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Tuhan

YME Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jakarta, 11 Juni 2022

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Identifikasi Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teoritis.....	16
1. Teori Semiotika.....	16
2. Sinematografi.....	22
3. Teknik Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Film.....	25
4. Gerakan Kamera dalam Pembuatan Film.....	28
5. Elemen dalam Gambar.....	30
6. Komunikasi Nonverbal.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	39



Hak cipta milik IBIKKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Kerangka Pemikiran.....	44
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN..... 45

A. Subjek dan Objek Penelitian.....	45
-------------------------------------	----

B. Desain Penelitian.....	49
---------------------------	----

C. Jenis Data.....	49
--------------------	----

D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
---------------------------------	----

1. Observasi.....	50
-------------------	----

2. Studi Literatur.....	53
-------------------------	----

E. Teknik Analisis Data.....	55
------------------------------	----

1. Kondensasi Data.....	55
-------------------------	----

2. Penyajian Data.....	56
------------------------	----

3. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi.....	57
--	----

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 59

A. Gambaran Umum.....	59
-----------------------	----

1. GoPlay.....	59
----------------	----

2. Filmografi Ravi L. Bharwani.....	60
-------------------------------------	----

B. Analisis.....	61
------------------	----

1. Analisis 1 Adegan Pasar Malam.....	61
---------------------------------------	----

2. Analisis 2 Adegan Pemerksaan Terhadap May.....	62
---	----

3. Analisis 3 Adegan May Pulang Dari Pasar Malam.....	64
---	----

4. Analisis 4 Adegan May Melakukan Rutinitas.....	66
---	----

5. Analisis 5 Adegan May Makan Bersama Bapak.....	68
---	----

6. Analisis 6 Adegan Bapak Tanding Tinju.....	69
---	----

7. Analisis 7 Adegan Bapak Mencoba Mengevakuasi May.....	70
--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Analisis 8 Adegan May Melakukan <i>Self-harm</i>	72
9. Analisis 9 Adegan Bapak Tanding Tinju.....	74
10. Analisis 10 Adegan May Pertama Kali Melihat Pesulap.....	75
11. Analisis 11 Adegan May Telat Bangun dan Terburu-buru.....	78
12. Analisis 12 Adegan Kurir Memperkenalkan Bapak Dengan Ahli Fengshui.....	79
13. Analisis 13 Adegan May yang Teringat Dengan Traumanya Akibat Sentuhan Pesulap.....	81
14. Analisis 14 Adegan May Cemburu Dengan Asisten Si Pesulap.....	83
15. Analisis 15 Adegan May yang Gagal Melakukan <i>Self-harm</i>	84
16. Analisis 16 Adegan May Memberikan Boneka Kepada Pesulap.....	86
17. Analisis 17 Adegan Bapak Bercerita Kepada Kurir Tentang Perubahan May.....	88
18. Analisis 18 Adegan May Memakan Makanan yang Berbeda.....	90
19. Analisis 19 Adegan May Menyelamatkan Pesulap.....	92
20. Analisis 20 Adegan Bapak Memperlihatkan Perubahan Tamannya Kepada Kurir.....	94
21. Analisis 21 Adegan May Berkunjung Ke Ruangan Pesulap.....	95
22. Analisis 22 Adegan May Mengalami <i>Re-traumatization</i>	97
23. Analisis 23 Adegan Bapak yang Bertengkar Dengan Kurir.....	100
24. Analisis 24 Adegan May Menceritakan Traumanya.....	103
25. Analisis 25 Adegan Pesulap Menenangkan May.....	105
26. Analisis 26 Adegan May Keluar Rumah.....	106
C Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	123

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	19
2.	Tabel 2.2 Perbandingan Antara Konotasi dan Denotasi.....	22
3.	Tabel 2.3 Elemen-Elemen dalam Gambar.....	31
4.	Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	40
5.	Tabel 4.1 <i>Scene</i> 1 (00:01:33 - 00:01:49).....	61
6.	Tabel 4.2 <i>Scene</i> 2 (00:02:04 - 00:02:16).....	62
7.	Tabel 4.3 <i>Scene</i> 3 (00:02:45 - 00:03:23).....	64
8.	Tabel 4.4 <i>Scene</i> 4 (00:03:28 - 00:07:13).....	66
9.	Tabel 4.5 <i>Scene</i> 5 (00:09:45 - 00:09:45).....	68
10.	Tabel 4.6 <i>Scene</i> 6 (00:10:11).....	69
11.	Tabel 4.7 <i>Scene</i> 7 (00:12:05 - 00:13:31).....	71
12.	Tabel 4.8 <i>Scene</i> 8 (00:13:35 - 00:14:47).....	72
13.	Tabel 4.9 <i>Scene</i> 9 (00:15:43 - 00:16:09).....	74
14.	Tabel 4.10 <i>Scene</i> 10 (00:21:48 - 00:26:15).....	76
15.	Tabel 4.11 <i>Scene</i> 11 (00:26:40 - 00:26:52).....	78
16.	Tabel 4.12 <i>Scene</i> 12 (00:37:56 - 00:38:02).....	80
17.	Tabel 4.13 <i>Scene</i> 13 (00:45:31 - 00:46:26).....	81
18.	Tabel 4.14 <i>Scene</i> 14 (01:00:03 - 01:01:48).....	83
19.	Tabel 4.15 <i>Scene</i> 15 (01:05:16 - 01:06:12).....	85
20.	Tabel 4.16 <i>Scene</i> 16 (01:07:39 - 01:09:30).....	87
21.	Tabel 4.17 <i>Scene</i> 17 (01:10:36 - 01:10:56).....	88
22.	Tabel 4.18 <i>Scene</i> 18 (01:12:59 - 01:14:23).....	90
23.	Tabel 4.19 <i>Scene</i> 19 (01:18:23 - 01:19:38).....	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



24. Tabel 4.20 <i>Scene</i> 20 (01:20:22 - 01:20:40).....	94
25. Tabel 4.21 <i>Scene</i> 21 (01:23:16 - 01:28:28).....	96
26. Tabel 4.22 <i>Scene</i> 22 (01:29:42 - 01:31:45).....	98
27. Tabel 4.23 <i>Scene</i> 23 (01:34:33 - 01:36:35).....	101
28. Tabel 4.24 <i>Scene</i> 24 (01:39:52 - 01:42:09).....	103
29. Tabel 4.25 <i>Scene</i> 25 (01:45:32 - 01:46:02).....	105
30. Tabel 4.26 <i>Scene</i> 26 (01:47:02 - 01:49:12).....	107

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 1.1 Model Komunikasi Osgood dan Schramm.....	3
2.	Gambar 1.2 Model Komunikasi Massa Schramm.....	4
3.	Gambar 2.1 Model Tanda Dua Unsur Dari Saussure.....	17
4.	Gambar 2.2 Model Bertingkat Mitos Barthes.....	21
5.	Gambar 2.3 Model Komunikasi Mehrabian 7-38-55.....	34
6.	Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
7.	Gambar 3.1 Raihaanun sebagai May.....	45
8.	Gambar 3.2 Lukman Sardi sebagai Bapak.....	46
9.	Gambar 3.3 Ario Bayu sebagai Pesulap.....	46
10.	Gambar 3.4 Verdi Solaiman sebagai Kurir.....	47
11.	Gambar 3.5 Macam-macam Teknik Observasi.....	51
12.	Gambar 3.6 Komponen Data Analisis: <i>Flow Model</i>	56
13.	Gambar 3.7 Ilustrasi reduksi data, display data, dan verifikasi.....	58
14.	Gambar 4.1 <i>Scene 1</i> (00:01:33 - 00:01:49).....	61
15.	Gambar 4.2 <i>Scene 2</i> (00:02:04 - 00:02:16).....	62
16.	Gambar 4.3 <i>Scene 3</i> (00:02:45 - 00:03:23).....	64
17.	Gambar 4.4 <i>Scene 4</i> (00:03:28 - 00:07:13).....	66
18.	Gambar 4.5 <i>Scene 5</i> (00:09:45 - 00:09:45).....	68
19.	Gambar 4.6 <i>Scene 6</i> (00:10:11).....	69
20.	Gambar 4.7 <i>Scene 7</i> (00:12:05 - 00:13:31).....	70
21.	Gambar 4.8 <i>Scene 8</i> (00:13:35 - 00:14:47).....	72
22.	Gambar 4.9 <i>Scene 9</i> (00:15:43 - 00:16:09).....	74
23.	Gambar 4.10 <i>Scene 10</i> (00:21:48 - 00:26:15).....	75

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



24. Gambar 4.11 <i>Scene</i> 11 (00:26:40 - 00:26:52).....	78
25. Gambar 4.12 <i>Scene</i> 12 (00:37:56 - 00:38:02).....	79
26. Gambar 4.13 <i>Scene</i> 13 (00:45:31 - 00:46:26).....	81
27. Gambar 4.14 <i>Scene</i> 14 (01:00:03 - 01:01:48).....	83
28. Gambar 4.15 <i>Scene</i> 15 (01:05:16 - 01:06:12).....	84
29. Gambar 4.16 <i>Scene</i> 16 (01:07:39 - 01:09:30).....	86
30. Gambar 4.17 <i>Scene</i> 17 (01:10:36 - 01:10:56).....	88
31. Gambar 4.18 <i>Scene</i> 18 (01:12:59 - 01:14:23).....	90
32. Gambar 4.19 <i>Scene</i> 19 (01:18:23 - 01:19:38).....	92
33. Gambar 4.20 <i>Scene</i> 20 (01:20:22 - 01:20:40).....	94
34. Gambar 4.21 <i>Scene</i> 21 (01:23:16 - 01:28:28).....	95
35. Gambar 4.22 <i>Scene</i> 22 (01:29:42 - 01:31:45).....	97
36. Gambar 4.23 <i>Scene</i> 23 (01:34:33 - 01:36:35).....	100
37. Gambar 4.24 <i>Scene</i> 24 (01:39:52 - 01:42:09).....	103
38. Gambar 4.25 <i>Scene</i> 25 (01:45:32 - 01:46:02).....	105
39. Gambar 4.26 <i>Scene</i> 26 (01:47:02 - 01:49:12).....	106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Bimbingan.....	123
2. Pedoman Observasi.....	124
3. Pedoman Studi Literatur.....	125
4. Potongan Gambar Film.....	126

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

