DAFTAR ISI

[RENCANA BISNIS i](#_Toc535954754)

[PENGESAHAN ii](#_Toc535954755)

[ABSTRAK iii](#_Toc535954756)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc535954757)

KATA PENGANTAR v
[DAFTAR ISI vii](#_Toc535954758)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535954759)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc535954760)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc535954762)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc535954763)

[B. Gambaran Usaha 2](#_Toc535954764)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 5](#_Toc535954765)

[D. Kebutuhan Dana 7](#_Toc535954766)

[BAB II GAMBARAN USAHA 8](#_Toc535954767)

[A. Data Perusahaan 8](#_Toc535954768)

[B. Biodata Pemilik Usaha 8](#_Toc535954769)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha 9](#_Toc535954770)

[D. Latar belakang Pemilik, Alamat perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan 12](#_Toc535954771)

[BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 14](#_Toc535954772)

[A. Trend dan Pertumbuhan Industri 14](#_Toc535954773)

[B. Analisis Pesaing 15](#_Toc535954774)

[C. Analisis PESTEL 16](#_Toc535954775)

[D. Analisis Pesaing: Porter’s Five Forces Business Model 23](#_Toc535954776)

[E. Analisis Competitive Profile Matrix 28](#_Toc535954777)

[F. Analisis SWOT 32](#_Toc535954778)

[BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN 41](#_Toc535954779)

[A. Produk / Jasa yang Dihasilkan 41](#_Toc535954780)

[B. Gambaran Pasar 45](#_Toc535954781)

[C. Target Pasar yang Dituju 48](#_Toc535954782)

[D. Strategi Pemasaran 51](#_Toc535954783)

[E. Strategi Promosi 55](#_Toc535954784)

[BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN 59](#_Toc535954785)

[A. Proses Operasi (Produk) 59](#_Toc535954786)

[B. Nama Pemasok 60](#_Toc535954787)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 61](#_Toc535954788)

[D. Rencana Alur Produk atau Jasa 69](#_Toc535954789)

[E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 72](#_Toc535954790)

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 73](#_Toc535954791)

[G. *Lay out* Bangunan tempat Usaha 77](#_Toc535954792)

[BAB VI RENCANA ORGANISASI 79](#_Toc535954793)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 79](#_Toc535954794)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 80](#_Toc535954795)

[C. Uraian kerja (*job description*) 82](#_Toc535954796)

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 88](#_Toc535954797)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 89](#_Toc535954798)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 91](#_Toc535954799)

[BAB VII RENCANA KEUANGAN 98](#_Toc535954800)

[A. Sumber dan penggunaan Dana 98](#_Toc535954801)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 98](#_Toc535954802)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 99](#_Toc535954803)

[D. Biaya Tenaga Kerja 99](#_Toc535954804)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 100](#_Toc535954805)

[F. Biaya Pemeliharaan 102](#_Toc535954806)

[G. Biaya Pembangunan Gedung/Bangunan 102](#_Toc535954807)

[H. Biaya Utilitas 102](#_Toc535954808)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 106](#_Toc535954809)

[J. Proyeksi Keuangan 109](#_Toc535954810)

[K. Analisis Kelayakan Investasi 113](#_Toc535954811)

[L. Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis *Break-Even-Point* (BEP) 118](#_Toc535954813)

[BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO 119](#_Toc535954814)

[A. Dampak terhadap masyarakat sekitar: 119](#_Toc535954815)

[B. Dampak terhadap Lingkungan 120](#_Toc535954816)

[C. Analisis Resiko Usaha 121](#_Toc535954817)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 123](#_Toc535954818)

[BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 126](#_Toc535954819)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 126](#_Toc535954820)

[B. Rekomendasi Visibilitas Usaha 131](#_Toc535954821)

[DAFTAR PUSTAKA 132](#_Toc535954822)