

# ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE DALAM FILM KUKIRA KAU RUMAH

Oleh :

Nama : Chetlin Tiodora

NIM : 67170182

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2022**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE DALAM FILM KUKIRA KAU RUMAH**

**Diajukan Oleh**  
**Nama : Chetlin Tiodora**  
**Nim : 67170182**

**Jakarta, 31 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing,

**(Dr.Imam Nuraryo S.Sos.,M.A. (Comms))**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE JAKARTA**  
**OKTOBER 2022**

## ABSTRAK

**Chetlin Tiodora / 67170182 / 2022 / Analisis Semiotika Dalam Film “Kukira Kau Rumah” / Pembimbing: Dr.Imam Nuraryo S.Sos.,M.A. (Comms).**

Analisis adalah aktifitas yang terdiri dari serangkaian kegiatan. Dalam penelitian film “Kukira Kau Rumah” ini menceritakan tentang seseorang yang mengalami penyakit Bipolar. Film ini merupakan suatu film drama yang memiliki makna dan pesan yang terkandung didalamnya. Sehingga peneliti penganalisis film ini menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce.

Teori yang digunakan adalah teori Charles Sanders Peirce yaitu dengan melihat tanda representamen (Ikon, indeks, simbol), Objek, dan Interpretant. Ikon indeks dan simbol adalah trilogi tanda dalam teori ini. Dan tanda-tanda tersebut bekerja untuk menghasilkan makna.

Metodologi yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotika, yang berusaha menemukan makna suatu tindakan dan teks yang terkandung dalam film “Kupikir Kau Rumah”. Data yang didapat dalam penelitian ini bersumber dari salah satu website Film “Kukira Kau Rumah” yang digabungkan dengan buku-buku yang membahas mengenai film, pesan moral juga dokumentasi.

Penelitian ini memiliki sepuluh adegan didalamnya. Adegan yang terdapat didalamnya diteliti menggunakan teori Charles Sanders Peirce yang memiliki trikotomi contohnya adalah tanda yang terbagi menjadi Qualisign, Sinsign, Legisign. Adapula Objek yang terdiri dari ikon, indeks, simbol. Terakhir adalah Interpretant yang terdiri dari rHEME, dicesign, dan juga argumen.

Kesimpulannya adalah film Kukira Kau Rumah dari sepuluh *scene* ini menjelaskan bahwa film ini memiliki tanda yang berisikan bentuk yang diterima oleh tanda, adapula objek yang merupakan suatu yang merujuk pada tanda, dan yang terakhir adalah interpretant adalah tanda yang ada dalam benak seseorang.

Kata kunci : Charles Sanders Peirce, Kualitatif, Analisis, Semiotika, film.





## ABSTRACT

**Chetlin Tiodora / 67170182 / 2022 / Semiotika Analysis Peirce in the Film “I Think You're Home” / Supervisor: Dr.Imam Nuraryo S.Sos.,M.A. (Comms).**

Analisis adalah aktifitas yang terdiri dari serangkaian kegiatan. Dalam penelitian film “Kukira Kau Rumah” ini menceritakan tentang seseorang yang mengalami penyakit Bipolar. Film ini merupakan suatu film drama yang memiliki makna dan pesan yang terkandung didalamnya. Sehingga peneliti penganalisis film ini menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce.

Teori yang digunakan adalah teori Charles Sanders Peirce yaitu dengan melihat tanda representamen (Ikon, indeks, simbol), Objek, dan Interpretant. Ikon indeks dan simbol adalah trilogi tanda dalam teori ini. Dan tanda-tanda tersebut bekerja untuk menghasilkan makna.

Metodologi yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotika, yang berusaha menemukan makna suatu tindakan dan teks yang terkandung dalam film “Kupikir Kau Rumah”. Data yang didapat dalam penelitian ini bersumber dari salah satu website Film “Kukira Kau Rumah” yang digabungkan dengan buku-buku yang membahas mengenai film, pesan moral juga dokumentasi.

Penelitian ini memiliki sepuluh adegan didalamnya. Adegan yang terdapat didalamnya diteliti menggunakan teori Charles Sanders Peirce yang memiliki trikotomi contohnya adalah tanda yang terbagi menjadi Qualisign, Sinsign, Legisign. Adapula Objek yang terdiri dari ikon, indeks, simbol. Terakhir adalah Interpretant yang terdiri dari rHEME, dicesign, dan juga argumen.

Kesimpulannya adalah film Kukira Kau Rumah dari sepuluh *scene* ini menjelaskan bahwa film ini memiliki tanda yang berisikan bentuk yang diterima oleh tanda, adapula objek yang merupakan suatu yang merujuk pada tanda, dan yang terakhir adalah interpretant adalah tanda yang ada dalam benak seseorang.

Kata kunci : Charles Sanders Peirce, Kualitatif, Analisis, Semiotika, film.



## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Dimana telah melimpahkan berkatnya dan memberi penulis kesempatan untuk menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Pesan moral dalam film Kukira Kau Rumah (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” yang telah dibuat. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan penelitian ini. Terlebih peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua yang telah membesarkan dan mengkuliahkan peneliti sekaligus memberi semangat kepada peneliti selama proses menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr.Imam Nuraryo S.Sos.,M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, masukan, dan mengorbankan waktu juga dalam mengarahkan peneliti untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Terima kasih atas kesabaran dan kesempatan juga motivasi dari Beliau untuk selalu mendorong peneliti sehingga peneliti menjadi lebih percaya diri dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai mata kuliah sehingga peneliti memiliki dasar yang baik tentang ilmu komunikasi.



4. Aprilia yang sudah membiayai kuliah dan selalu menghibur disaat proses penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman terdekat saya Velani, Gardela, Dhiska, Yustika, Adel, Sandra Riska, Reventina, Yohana, Sela, Sri, Ariel yang sudah membantu peneliti dalam memberi dukungan dan doa.
6. Kepada teman saya yang bernama Devi, Elfrida, Grace, Meli, Olivia, Marta yang selalu membantu dalam memberikan saran, motivasi serta semangat agar peneliti cepat menyelesaikan skripsinya.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.

Semoga Tuhan membalas kebaikan yang mereka berikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti akan sangat terbuka jika menerima kritik dan saran dari pembaca skripsi ini. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 1 November 2022

Penulis

Chetlin Tiodora

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Identifikasi Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
1. Teori Semiotika .....	6
2. Semiotika Charles Sanders Peirce .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Subjek Penelitian .....	36
B. Desain Penelitian .....	37
C. Jenis Data .....	37
1. Data Primer .....	37
2. Data Sekunder .....	38





D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum .....	40
B. Analisis .....	41
C. Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang  
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL

Penjelasan Sign .....	12
Penjelasan Objek .....	14
Penjelasan Interpretan .....	15
Adegan 1 .....	41
Adegan 2 .....	44
Adegan 3 .....	46
Adegan 4 .....	49
Adegan 5 .....	53
Adegan 6 .....	56
Adegan 7 .....	59
Adegan 8 .....	62
Adegan 9 .....	65
Adegan 10 .....	68

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Elemen Makna Peirce .....	11
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Pemikiran .....	34
<b>Gambar 4.1</b>	Banner Film “Kukira Kau Ruma .....	40

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.