



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM YANG MELAKUKAN PENJUALAN SECARA ONLINE

Oleh:

Nama : Gracia Alda Larrisa

NIM : 32190541

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

DESEMBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM YANG MELAKUKAN PENJUALAN SECARA ONLINE

Diajukan Oleh:

Nama : Gracia Alda Larrisa

NIM : 32190541

Jakarta, 14 Desember 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Gracia Alda Larrisa / 32190541 / 2022 / Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Yang Melakukan Penjualan Secara Online / Dosen Pembimbing: **Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.**

Pada dasarnya, kewajiban pajak dalam diri seseorang muncul dari beberapa faktor di antaranya pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan sosialisasi perpajakan. Masalah kepatuhan wajib pajak saat ini menjadi perhatian khusus bagi pelaku usaha khususnya adalah pelaku usaha online yang sedikit banyak masih belum memahami mengenai kewajiban pajak yang harus dilakukan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kepatuhan Wajib Pajak didefinisikan sebuah tindakan yang mencerminkan patuh dan sadar terhadap ketertiban dalam kewajiban perpajakan wajib pajak, dengan melakukan pembayaran dan pelaporan atas perpajakan masa dan tahunan dari wajib pajak yang bersangkutan baik untuk kelompok orang atau modal sendiri sebagai modal usaha sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku.

Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang melakukan penjualan secara online. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik t, uji statistik F, dan koefisien determinasi.

Hasil uji normalitas residual sebesar 0,200 yang berarti berdistribusi normal, hasil uji multikolinearitas tidak terjadi, karena nilai *tolerance* lebih dari 0,10 dan VIF kurang dari 10. Penelitian menyatakan bahwa hasil uji F dengan nilai sig 0,000 yang berarti model dapat digunakan. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai pengetahuan wajib pajak (X1) 0,0005, untuk kesadaran wajib pajak (X2) 0,000 dan untuk sosialisasi perpajakan (X3) 0,201. Berarti pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak terbukti berpengaruh terhadap variabel (Y) kepatuhan wajib pajak. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak terbukti berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak variabel (Y).

Kesimpulan penelitian yang didapat adalah variabel pengetahuan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan variabel sosialisasi perpajakan tidak terbukti berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Cendekia No. 10, Pondok Kelapa, Kecamatan Pondok Kelapa, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17111
 Telp. (021) 8225-1111, Fax. (021) 8225-1112, Email: info@kwikkiangie.ac.id
 Website: www.kwikkiangie.ac.id

ABSTRACT

Gracia Alda Larrisa / 32190541 / 2022 / Factors Influencing MSME Taxpayer Compliance Making Online Sales/ Supervisor : **Rizka Indri Arfianti, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.**

Basically, tax obligations in a person arise from several factors including taxpayer knowledge, taxpayer awareness, and tax socialization. The problem of taxpayer compliance is currently of particular concern to business actors, especially online business actors, who more or less still do not understand the tax obligations that must be carried out. So this study aims to determine the effect of taxpayer knowledge, taxpayer awareness, tax socialization on individual taxpayer compliance.

Taxpayer compliance is defined as an act that reflects obedience and awareness of order in the tax obligations of taxpayers, by making payments and reporting on periodical and annual taxation of the taxpayer concerned both for groups of people or their own capital as business capital in accordance with applicable tax regulations.

The research object used in this study is MSME taxpayers who sell online. The sampling technique used in this study is *non-probability sampling*. The data analysis technique used is the validity test, reliability test, classic assumption test, t statistical test, F statistical test, and the coefficient of determination.

The residual normality test results are 0,200 which means that they are normally distributed, the multicollinearity test results do not occur, because the *tolerance* value is more than 0,10 and VIF is less than 10. Research states that the results of the F test with a sig value of 0,000, which means the model can be used. Based on the results of the t test, the value of taxpayer knowledge (X1) is 0,0005, for taxpayer awareness (X2) 0,000 and for tax socialization (X3) 0,201. It means that the knowledge of the taxpayer, the awareness of the taxpayer is proven to influence the variable (Y) of the taxpayer's compliance. While tax socialization is not proven to have an effect on variable taxpayer compliance (Y).

The research conclusion obtained is that the variables of taxpayer knowledge and taxpayer awareness affect individual taxpayer compliance. While the tax socialization variable is not proven to have an effect on individual taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Knowledge, Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Taxpayer Compliance.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	42
Tabel 3.2	Indikator Pengetahuan Wajib Pajak	44
Tabel 3.3	Indikator Kesadaran Wajib Pajak	45
Tabel 3.4	Indikator Sosialisasi Perpajakan	46
Tabel 3.5	Skala Likert	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak.....	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Pengetahuan Wajib Pajak.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Kesadaran Wajib Pajak.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Sosialisasi Perpajakan.....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner	64
Tabel 4.8	Hasil Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	65
Tabel 4.9	Hasil Analisis Deskriptif Pengetahuan Wajib Pajak	66
Tabel 4.10	Hasil Analisis Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak.....	67
Tabel 4.11	Hasil Analisis Deskriptif Sosialisasi Perpajakan.....	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.16	Hasil Uji statistik t	71
Tabel 4.17	Hasil Uji Statistik F	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	84
LAMPIRAN 2	87
LAMPIRAN 3	95
LAMPIRAN 4	100
LAMPIRAN 5	112
LAMPIRAN 6	114

Hak Cipta Milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.