



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nugroho, Rita Andini, K. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan (studi kasus pada KPP Semarang Candi). *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- cnbcindonesia.com (2021). Membedah Setoran Pajak Saat Pandemi: Dari -19% Sampai Positif. Retrieved July 27, 2021, from cnbcindonesia.com website: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210727140757-4-264004/membedah-setoran-pajak-saat-pandemi-dari-19-sampai-positif>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Badan Penerbit: Salemba Empat
- Fitriani, F., Sudarno, S., & Kurrohman, T. (2018). Analisis Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Denda Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan Di Kota Pasuruan. *e-Journal Ekonomi dan Akuntansi*, 2018, Volume V (1) : 100-104.
- Ghozali, M. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri, Nedi, (2016), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Pada Umkn Di Kota Metro”. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Metro, AKUISISI Vol. 12 No. 1 April 2016*.
- Herryanto & Toly, (2013) Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan. *Tax and Accounting Review, 1 (1), 125-133*.
- Indriyani, P. D., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com. *Jurnal Moneter, Volume 7, No. 1 April 2020*.
- Juliani, & Sumarta, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib. *Media Bisnis*, 13(1), 65–76.
- Kartikasari, N. L. G. S., & Yadnyana, I. K. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 37(4), 925–936.
- kompaspedia.kompas.id (2021). Pengguna Internet di Indonesia. Retrieved Juni 28, 2021, from kompaspedia.kompas.id website: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/peta-tematik/pengguna-internet-di-indonesia>.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Maghfiroh, D., & Fajarwati, D. (2016). Persepsi Wajib Pajak mengenai Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Penggelapan Pajak (Survey terhadap UMKM di Bekasi). *JRAK*, 7(1), 39–55.

Mardiasmo (2019), *Perpajakan*, Yogyakarta: CV Andi.

Maulana, M. F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Wajib Pajak UMKM di Kota Batu Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang*, 65145, Indonesia.

Nelsa Arisandy. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatanbisnisonlinedi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1829–9822), 62–71.

Nifanngelau, J., & Sularsih, H. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kelurahan Tlogomas Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 265-286.

Nopiana, P. R & Natalia, E. Y. (2018). Analisis Sosialisasi Pajak Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Wajib Pajak Di Kepulauan Riau. *Jurnal Benefita*, 3(2), 277.

Nugroho V. Q, (2019), 'Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak' *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume. 9, Nomor 1, Januari 2020*.

Patriandari, Anis Safitri. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna E-commerce. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2021*.

Pravasanti, Y. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(01), 142–151.

Primasari, N. H. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 60–79.

Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan (Konsep Dan Aspek Formal)*. In *Perpajakan Indonesia*, Bandung : Penerbit Rekayasa Sains.

Rahmawati, Amalia. Siti Nurlaela , Yuli Chomsatu. (2022). Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pelaku usaha menengah di masa pandemi. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Vol. 18 (2) 2022 Pages 267-274 ISSN: 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online)*.



Robbins, P. S dan Judge, T. A. (2017). *Organizational Behaviour*, Edisi 13, Jilid 1, Salemba Empat. Jakarta

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Siahaan, S., & Halimatusyadiah. (2018). the Influences of Tax Awareness, Tax Socialization, Fiscus Servicing and Tax Sanctions on Obedience of Personal Taxes Obligatory. *Faculty of Economics & Business*, 8(1), 1–13.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* (26th ed.). Badan Penerbit Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Perubahan ke empat atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan pada Pasal 1 Ayat (1). Pengertian Pajak Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009.

Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia* (12th ed) Badan Penerbit : Salemba Empat

Wikipedia. 2021, diakses 25 November 2021, [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha\\_mikro\\_kecil\\_menegah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menegah)

Wulandari, R. (2020). Analisis Pemahaman Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 169.

Wulandari, I, Yolanda, Bayu. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pelaku umkm di kecamatan playen kabupaten gunungkidul. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Vol. 5 No. 3 Nopember 2020, hlm. 120-128*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)