



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan mengenai objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, serta teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis penelitian ini.

Peneliti menggunakan data sekunder berupa data output hasil penelitian beberapa artikel yang diambil dari PoP dengan total 24 *selected article* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah meta analisis, metode ini diharapkan mampu mengintegrasikan hasil penelitian-penelitian dari beberapa skripsi yang sudah ada untuk menarik kesimpulan dari variabel yang diuji dalam penelitian ini.

A. Obyek Penelitian

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah jurnal yang berasal dari *Publish or Perish (PoP)*, yaitu Jurnal Universitas Bakrie, Jurnal STIE YPPI, Jurnal STIEPENA, Jurnal STIESIA Surbayawa, Jurnal TSM, Jurnal Undip, Jurnal Unmul, Jurnal Unsrat, Jurnal Unud, Jurnal Universitas Mikroskill, dan Jurnal Universinal Sam Ratulangi Manado dengan topik pada Nilai Perusahaan, dengan periode publikasi jurnal antara 2012 – 2022. Dalam pengambilan data untuk *samplingnya*, penelitian ini termasuk metode observasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data output beberapa jurnal yang diambil dari dari Publish or Perish (PoP), yaitu Jurnal Universitas Bakrie, Jurnal STIE YPPI, Jurnal STIEPENA, Jurnal STIESIA Surbayawa, Jurnal TSM, Jurnal Undip, Jurnal Unmul, Jurnal Unsrat, Jurnal Unud, Jurnal Universitas Mikroskill, dan Jurnal Universinal Sam Ratulangi



Manado dengan topik pada Nilai Perusahaan antara tahun 2012 sampai dengan tahun 2022

Kriteria yang digunakan penelitian ini dalam mengambil sampel ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian tentang nilai perusahaan di Indonesia, termasuk variabel rasio solvabilitas/ *leverage*, rasio profitabilitas, ukuran perusahaan, rasio likuiditas, dan struktur modal.
2. Jurnal yang diambil merupakan jurnal yang berasal dari *Publish or Perish* (PoP) dengan periode tahun 2012 – 2022.
3. Metode yang dipilih adalah metode regresi linier berganda.
4. Jurnal yang dipilih adalah jurnal yang terdapat pada SINTA (*Science and Technology Index*).
5. Proksi yang digunakan adalah proksi PBV (*per book value*)
6. Jurnal yang dipakai adalah jurnal yang tersedia secara lengkap dan informasinya dapat digunakan untuk kebutuhan analisis.

B. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Artinya, data yang terkumpul kemudian dideskripsikan dalam bentuk kata-kata.

Menurut (Cooper & Schindler, 2017:126), penelitian kuantitatif adalah suatu metode pengukuran yang dapat mengukur sesuatu dengan tepat. Rancangan penelitian dapat dijelaskan dengan 7 kategori yaitu tingkat rumusan masalah, metode pengumpulan data, pengendalian variabel penelitian, tujuan penelitian, dimensi waktu, ruang lingkup penelitian dan lingkungan penelitian (Cooper & Schindler, 2017:126).



1. Tingkat Perumusan Masalah

Berdasarkan tingkat rumusan masalah, penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian formal. Penelitian formal cenderung dimulai dengan pertanyaan dan hipotesis, bertujuan untuk menguji hipotesis tersebut dan menjawab pertanyaan yang terkandung dalam batasan masalah.

2. Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini termasuk metode observasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data output beberapa jurnal yang diambil dari *Publish or Perish* (PoP), yaitu Jurnal Universitas Bakrie, Jurnal STIE YPPI, Jurnal STIEPENA, Jurnal STIESIA Surbayawa, Jurnal TSM, Jurnal Undip, Jurnal Unmul, Jurnal Unsrat, Jurnal Unud, Jurnal Universitas Mikroskill, dan Jurnal Universinal Sam Ratulangi Manado dengan topik pada Nilai Perusahaan antara tahun 2012 sampai dengan tahun 2022.

3. Pengendalian Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain *ex post facto*. Artinya peneliti tidak memiliki kendali atau tidak dapat memanipulasi data-data yang tersedia. Peneliti hanya dapat melaporkan apa yang telah terjadi atau apa yang sedang terjadi sesuai dengan yang tertulis dalam laporan keberlanjutan masing-masing perusahaan.

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini merupakan studi meta analisis karena penelitian ini bertujuan untuk mengintegrasikan dan melaporkan serta menjabarkan hasil dari penelitian-penelitian jurnal yang sudah ada terkait topik pengaruh Rasio Solvabilitas/ *leverage*, Rasio

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Rasio Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.

5. Dimensi Waktu

Penelitian ini hanya menggunakan data jurnal untuk periode tahun 2012 sampai dengan tahun 2022. Sehingga berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini tergolong dalam *cross-sectional study*. Artinya penelitian hanya dilakukan sekali dan mewakili gambaran dari satu titik waktu.

6. Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan ruang lingkup topik penelitian, penelitian ini menggunakan studi statistik karena peneliti menarik kesimpulan dari analisis dan pembahasan atas data penelitian.

7. Lingkungan Penelitian

Penelitian ini menggunakan data yang sebenarnya terjadi tanpa adanya manipulasi. Jadi penelitian ini tergolong penelitian lapangan karena teknik pengumpulan dan observasi ini didapatkan secara tidak langsung dari data yang ada.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. (Sugiyono, 2018:56) menyatakan bahwa terdapat 2 (dua) variabel utama dalam penelitian yaitu Variabel Dependen dan Variabel Independen.

1. Variabel Dependen

Variabel Dependen disebut juga dengan variabel terikat yang dipengaruhi terjadinya akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2018:39). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Menurut (Winarto, 2015)



Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham yang maksimal jika harga saham meningkat yang dapat diukur dari perbedaan harga saham yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan nilai buku saham. Dalam penelitian ini, pengukuran nilai perusahaan menggunakan skala rasio *Price Book Value* yang diformulasikan sebagai berikut (Pratiwi dan Amanah, 2017):

$$Price\ Book\ Value = \frac{Market\ price\ per\ share}{Book\ value\ per\ share}$$

Harga saham yang digunakan dalam pengukuran adalah harga saham penutup pada tanggal 31 Desember setiap tahun penelitian, sedangkan untuk nilai buku per lembar saham dapat diformulasikan dengan (Cusyana dan Suyanto, 2013):

$$Book\ value\ per\ share = \frac{Total\ equity - Preference\ share}{Outstanding\ share}$$

2. Variabel Independen

Variabel Independen disebut juga dengan variabel bebas yang mempengaruhi menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2018:39).

a. Rasio Solvabilitas/ *leverage*

Menurut Weston dan Copeland (1992) dalam (Dewi Ernawati, 2015) *Leverage* menunjukkan kemampuan asset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. Dalam penelitian ini, pengukuran *leverage* menggunakan skala *leverage* yang diformulasikan sebagai berikut (Dewi Ernawati, 2015) :

$$Leverage = \frac{Total\ Debt}{Total\ Asset}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Rasio Profitabilitas

Menurut Wiagustini (2010) dalam (Putra dan lestari, 2016) Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Dalam penelitian ini, pengukuran profitabilitas menggunakan skala rasio *return on asset* yang diformulasikan sebagai berikut (Oktrima,2017):

$$Return\ on\ Assets = \frac{Net\ Income}{Total\ Asset}$$

c. Ukuran Perusahaan

Menurut (Winarto, 2015) ukuran perusahaan menunjukkan seberapa besar perusahaan tersebut. Aset adalah alat pengukur besaran atau skala sebuah perusahaan, biasanya perusahaan besar memiliki aset yang besar. Dalam penelitian ini, pengukuran ukuran perusahaan diformulasikan sebagai berikut (Winarto, 2015) :

$$Size = \text{Logarithm}(Total\ Asset)$$

d. Rasio Likuiditas

Menurut (Putra dan Lestari, 2016) Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Dalam penelitian ini, pengukuran likuiditas menggunakan skala rasio *current ratio* yang diformulasikan sebagai berikut (Oktrima, 2017) :

$$Current\ Ratio = \frac{Current\ asset}{Current\ liabilities}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



antara 2012 – 2022, dengan tentang variabel dependen rasio solvabilitas/ *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, rasio likuiditas, dan struktur modal. Dari populasi yang ada ini, teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data output beberapa jurnal yang diambil dari dari Publish or Perish (PoP), yaitu Jurnal Universitas Bakrie, Jurnal STIE YPPI, Jurnal STIEPENA, Jurnal STIESIA Surbayawa, Jurnal TSM, Jurnal Undip, Jurnal Unmul, Jurnal Unsrat, Jurnal Unud, Jurnal Universitas Mikroskill, dan Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado dengan topik pada Nilai Perusahaan antara tahun 2012 sampai dengan tahun 2022. Sampel yang digunakan peneliti adalah sampel yang mewakili populasi dengan kriteria sebagai berikut, dengan lampiran tabel pada tabel 3.1 dibawah ini.

1. Penelitian tentang nilai perusahaan di Indonesia, termasuk variabel rasio solvabilitas/ *leverage*, rasio profitabilitas, ukuran perusahaan, rasio likuiditas, dan struktur modal.
2. Jurnal yang diambil merupakan jurnal yang berasal dari *Publish or Perish* (PoP) dengan periode tahun 2012 – 2022.
3. Metode yang dipilih adalah metode regresi linier berganda.
4. Jurnal yang dipilih adalah jurnal yang terdapat pada SINTA (*Science and Technology Index*).
5. Proksi yang digunakan adalah proksi PBV (*per book value*)
6. Jurnal yang dipakai adalah jurnal yang tersedia secara lengkap dan informasinya dapat digunakan untuk kebutuhan analisis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Proses Pemilihan Sampel

Kriteria	Jumlah	Akumulasi
Penelitian menggunakan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Independen		113
Jurnal merupakan periode tahun 2012 - 2022	(39)	74
Metode dari Jurnal yang dipilih adalah Regresi linier berganda	(17)	57
Jurnal yang dipilih adalah jurnal yang terdapat pada SINTA (<i>Science and Technology Index</i>).	(12)	45
Proksi yang digunakan dalam penelitian adalah proksi <i>per book value</i> (PBV)	(13)	32
Artikel yang ditemukan dapat diakses sesuai kebutuhan	(8)	24
Jumlah jurnal yang terpilih sebagai sampel		24
Variabel Rasio Solvabilitas/ <i>Leverage</i>		10
Variabel Rasio Profitabilitas		20
Variabel Ukuran Perusahaan		17
Variabel Likuiditas		11
Variabel Struktur Modal		11

Sumber : Hasil Pengolahan Data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan meta analisis. Meta-analisis adalah teknik analisis data yang digunakan untuk mengumpulkan hasil yang berbeda dari studi individu pada topik yang sama untuk memberikan jawaban yang lebih bermakna. Prosedur yang digunakan dalam penelitian ini mengikuti apa yang dilakukan oleh penelitian (Eny et al., 2013) dalam (Angeline, 2017). Langkah-langkah dalam teknik meta-analisis dalam penelitian ini meliputi:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Mengkonversi atau melakukan transformasi statistik ukuran efek/ hasil statistik dari tiap-tiap penelitian menjadi suatu ukuran bersama yaitu (r), dimana ukuran efek tersebut (r) akan digunakan untuk melakukan pengakumulasian, perbandingan dan integrasi.
- 2) Ukuran efek dari tiap-tiap penelitian akan ditransformasi menjadi (r) dengan menggunakan prosedur rumus dari Hunter & Schmidt dalam (Lyons, 2000), dalam penelitian ini hasil statistik yang akan dikonversi atau ditransformasi menjadi (r) yaitu t statistik dengan rumus:

$$r = \sqrt{\frac{t^2}{(t^2 + df)}} \dots\dots\dots (1)$$

dimana :

- r = ukuran efek
- t = hasil t statistik
- df = degree of freedom

- 3) Mengakumulasi ukuran efek dan menghitung korelasi dan pengaruh rata-rata (*average correlation coefficient* (\bar{r})) dengan rumus:

$$\bar{r} = \frac{\sum (Ni ri)}{\sum Ni} \dots\dots\dots (2)$$

dimana:

- \bar{r} = korelasi dan pengaruh rata-rata
- Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- ri = ukuran efek untuk tiap-tiap penelitian

- 4) Menghitung total *variance* yang diamati dengan rumus:

$$S_r^2 = \frac{\sum [Ni (ri - \bar{r})^2]}{\sum Ni} \dots\dots\dots (3)$$

dimana:

- S_r^2 = total variance yang diamati
- \bar{r} = korelasi dan pengaruh rata-rata
- Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



r_i = ukuran efek untuk tiap-tiap penelitian

5) Menghitung *sampling error variance* dengan rumus:

$$S_e^2 = \frac{(1-\bar{r})^2 K}{\sum Ni} \dots\dots\dots (4)$$

dimana:

S_e^2 = *sampling error variance*

\bar{r} = korelasi rata-rata

N_i = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

K = jumlah penelitian dalam analisis

6) Menghitung *variance* populasi sesungguhnya dengan rumus:

$$S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots (5)$$

dimana:

S_p^2 = *variance* populasi sesungguhnya

S_r^2 = total *variance* yang diamati

S_e^2 = *sampling error variance*

7) Pengujian Hipotesis Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan pendekatan sesuai uji *Mann Whitney Test*. Salah satu diantaranya yaitu uji normal pada tingkat interval keyakinan 95 persen (*confidence interval, α*) dengan formula sebagai berikut:

$$[\bar{r} - S_p^2 Z\alpha ; \bar{r} + S_p^2 Z\alpha] = [\bar{r} - S_p^2 (1,96) ; \bar{r} + S_p^2 Z(1,96)] \dots\dots\dots (6)$$

Kriteria menerima atau mendukung hipotesis dengan menggunakan derajat kepercayaan 5%, jika r hitung $>$ r tabel, hipotesis tidak ditolak, artinya variabel independen tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Nilai r berkisar antara -1 sampai dengan +1 termasuk 0, semakin besar nilai r (mendekati angka 1), maka semakin kuat (erat) pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya, semakin kecil nilai korelasi (mendekati angka 0), maka semakin lemah pengaruh variabel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

independen terhadap variabel dependen. Nilai 0 berarti tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. (Sarwono, 2017). Berikut adalah interpretasi korelasi antar dua variabel yang merupakan kriteria hasil perhitungan menurut (Sarwono, 2017).

1. 0 : Tidak ada korelasi dan pengaruh antara dua variabel
2. $>0 - 0,25$: Korelasi dan pengaruh sangat lemah
3. $>0,25 - 0,5$: Korelasi dan pengaruh cukup
4. $>0,5 - 0,75$: Korelasi dan pengaruh kuat
5. $>0,75 - 0,99$: Korelasi dan pengaruh sangat kuat
6. 1 : Korelasi dan pengaruh hubungan sempurna positif
7. -1 : Korelasi dan pengaruh hubungan sempurna negatif

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.