



DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2021) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12, jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. (2016): Marketing Management, 5th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Philip Kotler and Gary Armstrong. (2021) Principles of Marketing, 8th Edition, published by Pearson Education.

Parasuraman, (2018). Services Marketing: Integrating customer focus across the firm, 7th edition. Published by McGraw-Hill Education

Kotler Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Cooper dan Schindler. (2014). Business Research Method. New York: McGrawHill.

Fandy Tjiptono. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Joseph F. Hair Jr, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson (2019) , Multivariate Data Analysis, 8th. Cengage Learning EMEA

Nasution, M. N. (2004). Manajemen Mutu Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2016), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 260.



Vernando Satria Wijaya dan Yohan Wismantoro, (2017). *“Pengaruh kualitas produk dan Persepsi Harga terhadap kepuasan nasabah melalui kepercayaan nasabah Asuransi Jiwasraya cabang Kudus”*.

Muslih Dwi Prasetyo, dkk (2021) , *“Pengaruh kualitas pelayanan , Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Barbershop Pojur Yogyakarta”*.

Ayu Widianti dan Mudji Sabar , (2019), *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga pada Kepuasan Pelanggan Batubara PT Sriwijaya Bara Priharum”*.

Made Mahendrayanti, I made Wardana, (2021) , *“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada niat pembelian”*.

Winarto Tandra, (2021) , *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Sohun Cap Elang di Kota Palembang”*.

“tanggapan konsumen terhadap kopi kenangan”, diakses 2023
<https://mediakonsumen.com/tag/kopi-kenangan>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kopi_Kenangan “sejarah berdirinya kopi kenangan diakses 9 desember 2022”

Jawapos.com (2020-02-03). "Inovasi Bisnis Kopi Kenangan".
<https://web.archive.org/web/20200840732/https://radarbali.jawapos.com/read/2020/02/03/77640/inovasi-bisnis-kopi-kenangan> Diarsipkan dari versi asli tanggal 202-08-4. Diakses tanggal 2020-02-4.

“logo kopi kenangan”

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fkopikenangan.com%2F&psig=AOvVaw9j433jVCaO9OrO6KHN9NR&ust=67673287006000&source=images&cd=vfe&ved=0CAMQjBqFwoTCKjogf3qnP0CFQAAAAAdAAAAABAE>

“produk kopi kenangan”

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fmnews.co.id%2Fread%2Ffokus%2Fkopi-kenangan-mendapatkan-investasi-oleh-jay-z-hingga-serena-williams%2F&psig=AOvVaw04XM2zuAj8noUIKD->

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



[HISL5&ust=67673295355000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCJD-5JLmP0CFQAAAAAdAAAAABAf](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fpergikuliner.com%2Frestaurant%2Fjakarta%2Fkopi-kenangan-kelapa-gading-3&psig=AOvVaw0ERj4iZrzk2E5yd9vFRH0&ust=676733532732000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCNi7lbntnP0CFQAAAAAdAAAAABAE)



“outlet kopi kenangan di Jakarta Utara”

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fpergikuliner.com%2Frestaurant%2Fjakarta%2Fkopi-kenangan-kelapa-gading-3&psig=AOvVaw0ERj4iZrzk2E5yd9vFRH0&ust=676733532732000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCNi7lbntnP0CFQAAAAAdAAAAABAE>

© Himpunan Ilmiah IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.