**BAB V**

**RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL**

1. **Proses Operasi**

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2017:42) manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Dimana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah *input* menjadi *output* yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

Sedangkan menurut Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin (2015,232) “*the term operations (or production) refers to all the activities involved in making products, goods and services, for costumers*”.

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang memproduksi minuman dan makanan untuk dikonsumsi oleh konsumen akhir. Pembelian produk dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian bisa dilakukan secara langsung atau dengan cara *delivery order*. Tentunya *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian mempunyai alur proses produksi hingga produk tersebut sampai di tangan konsumen. Berikut adalah alur penjualan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dari input sampai output. **Gambar 5.1** menjelaskan alur proses pembelian dari awal konsumen datang sampai selesai :

**Gambar 5.1**

**Alur Proses Pembelian *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

Alur pembelian secara *On The Spot*

*Driver* Gojek atau Grab mengantarkan pesanan kepada konsumen

Alur pembelian melalui *Go-Food* atau *Grab Food*

Sumber : *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

Dari **Gambar 5.1** diatas dapat dijelaskan alur proses pembelian di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian secara *On The Spot* sebagai berikut :

1. Konsumen datang ke outlet *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian, lalu konsumen duduk di bangku yang masih kosong yang telah disediakan.
2. *Waiter* datang menghampiri tempat dimana konsumen duduk lalu memberikan menu makanan dan minuman.
3. Konsumen memesan makanan dan/atau minuman kepada *waiter* yang ada
4. Proses produksi pesanan konsumen, pesanan dibuat sesuai urutan *order* pesanan.
5. *Waiter* mengantarkan pesanan konsumen ke meja konsumen. Konsumen menikmati pesanannya.
6. Konsumen membayar pesanan di kasir.
7. Konsumen menikmati makanan dan/atau minuman yang telah dipesan.

Selain itu, dari **Gambar 5.1** juga dapat dijelaskan alur proses pembelian di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian melalui *Go-Food* atau *Grab Food* sebagai berikut :

1. Konsumen membuka aplikasi Gojek atau Grab.
2. Konsumen melihat menu yang ada di aplikasi Gojek atau Grab.
3. Konsumen melakukan pemesanan dan pembayaran melalui aplikasi Gojek atau Grab.
4. Proses produksi pesanan konsumen.
5. *Driver* Gojek atau Grab mengantarkan pesanan kepada konsumen.
6. Konsumen menikmati makanan dan/atau minuman yang telah dipesan.
7. **Nama Pemasok**

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:93) Pemasok, atau juga dikenal sebagai *supplier* adalah seseorang atau sesuatu yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat produk. Perlu adanya pertimbangan khusus dalam memilih pemasok, terutama pemasok yang akan bekerja sama secara jangka panjang, hal ini karena pemasok memiliki peran yang sangat besar terhadap suatu bisnis. Pertimbangan-pertimbangan tersebut sangat perlu dilakukan untuk mengantisipasi kerugian dan ancaman yang mungkin ditimbulkan dari kesalahan yang ditimbulkan karena salah memilih pemasok, oleh karena itu diperlukan ketelitian dalam memilih pemasok.

Terdapat beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan dalam memilih pemasok, yaitu faktor kualitas, harga, lokasi, durasi pengiriman, bantuan pemasok setelah pembelian, hingga keandalan dari pemasok.

Berikut adalah nama-nama dari pemasok yang akan menyediakan bahan baku, peralatan, dan perlengkapan untuk menunjang keberlangsungan bisnis dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian :

1. **Pemasok perlengkapan, peralatan, serta mesin produksi**
2. PT. OTTEN *COFFEE* INDONESIA

Otten *Coffee* merupakan tempat penyedia mesin *Espresso*, *Grinder*, serta perlengkapan dan peralatan lainnya yang dibutuhkan dalam memproduksi kopi. Otten *Coffee* mempunyai 2 kantor yaitu di Jalan Kruing No. 3 E-F, Medan dan di Jalan. Senopati no.77, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

1. Toko Elektronik Sinar Mas Glodok

Toko elektronik sinar mas glodok merupakan pemasok untuk *freezer*, AC, dan keperluan elektronik lainnya yang dibutuhkan oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Toko elektronik sinar mas glodok berlokasi di Komplek Glodok Plaza blok F no. 54.

1. Ikea Alam Sutera

Ikea merupakan pemasok dari sofa, meja, kursi, dan keperluan furnitur lainnya yang akan digunakan oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Ikea Alam Sutera beralamat di Jalan Jalur Sutera Boulevard Kav.45, Kunciran, Pinang, Kota Tangerang, Banten.

1. Primagraha Plastik

Primagraha adalah pemasok dari *cup* plastik *custom*, *papercup* *custom*, dan *cup sealer* untuk kebutuhan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Primagraha plastik beralamat di Jl. Duri (Tss Raya) No.23, Duri Utara, Tambora, Jakarta Barat.

1. Pasar Sunter Kirana

Pasar sunter kirana merupakan pemasok perlengkapan seperti : kantung sampah, plastik kresek, kain pel, sapu, ember, dan lain-lain. Pasar sunter kirana beralamat di Sunter Jaya, Tj Priok, Jakarta Utara

1. *Diamond* *Supermarket*

*Diamond* *supermarket* merupakan pemasok perlengkapan seperti : sabun pel, sabun cuci, galon, tissue, dan lain-lain. *Diamond* *supermarket* beralamat di Mall Artha Gading, Jl. Metro Pondok Indah No.1, Jakarta Utara.

1. **Pemasok Bahan Baku *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**
   1. Pasar Sunter Kirana

Pasar sunter kirana merupakan pemasok bahan baku untuk keperluan produksi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian seperti : gula pasir, gula merah, dan es batu. Pasar sunter kirana beralamat di Sunter Jaya, Tj Priok, Jakarta Utara.

* 1. PT. OTTEN *COFFEE* INDONESIA

Otten *Coffee* merupakan tempat penyedia biji-biji kopi yang dibutuhkan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dalam memproduksi kopi. Otten *Coffee* mempunyai 2 kantor yaitu di Jalan Kruing No. 3 E-F, Medan dan di Jalan. Senopati no.77, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

* 1. PT. Diamond

PT. Diamond merupakan pemasok susu diamond untuk keperluan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. PT. Diamond beralamat di Jl. Lekong Raya No.68, Lekong Wetan, Serpong, Tangerang Selatan.

* 1. Tokopedia

Tokopedia menjadi pemasok dari bahan baku yang sulit di dapatkan di pasaran seperti coklat bubuk dan bubuk full cream.

1. **Deskripsi Rencana Operasi**

Rencana operasi merupakan rincian kegiatan yang akan dilakukan pebisnis sebelum pebisnis membuka usaha. Rencana operasi ini memberikan target bagi pebisnis terhadap pencapaian kegiatan apa saja yang akan dilakukan hingga bisnis dapat dibuka dengan tepat waktu. Berikut adalah gambaran rencana operasi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian :

* + 1. Melakukan Survei Pasar

Melakukan survey pasar adalah langkah pertama yang harus dilakukan agar dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen. Survei pasar dilakukan agar mengetahui pangsa pasar yang akan dimasuki oleh suatu usaha.

* + 1. Melakukan Survei Pesaing

Survei Pesaing dilakukan agar dapat mengetahui strategi yang akan digunakan. Tidak hanya itu, dalam survei pesaing kita dapat membandingkan beberapa faktor seperti merek, harga, pelayanan, fasilitas, kualitas produk, lokasi, dan lain-lain.

* + 1. Melakukan Survey Lokasi

Pemilihan lokasi adalah hal yang terpenting dalam membuat bisnis kuliner. Lokasi yang dipilih diharuskan untuk strategis, ramai dilewati oleh calon konsumen, dan lokasi juga harus mudah untuk dicapai. Maka dalam proses ini penulis melakukan survei ke lokasi usaha yang ada di Jl Perum Jakarta Garden City Shopping Arcade, Cakung, Jakarta Timur, dimana lokasi tersebut dekat dengan tempat tinggal warga serta dekat dengan mall AEON Jakarta Garden City sehingga menjadikan lokasi tersebut strategis.

* + 1. Melakukan Survei Pemasok

Pemasok yang dipilih tentu harus terpercaya, memiliki barang dengan kualitas yang baik, harga yang sesuai, serta dapat diandalkan selama bekerja sama dengan pemilik usaha. Penulis melakukan survei terlebih dahulu dalam memilih pemasok yang dekat dengan lokasi usaha ataupun yang dekat dengan rumah pemilik. Penulis melakukan survei pemasok perlengkapan, peralatan, dan juga bahan baku. Untuk pemasok bahan baku, *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian membuat sebuah daftar *supplier* dengan kualitas produk diatas nilai atau *grade* yang telah ditentukan sehingga disaat *supplier* utama sudah tidak mencapai kualitas yang ditentukan maka *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dapat menggantinya dengan *supplier* yang baru.

* + 1. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) adalah suatu kewajiban bagi setiap warga negara yang memiliki penghasilan wajib, dimana mereka wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak. Selain di kantor pelayanan pajak, pendaftaran NPWP juga dapat dilakukan secara *online* yaitu dengan mendaftarkan diri melalui situs Direktorat Jendral Pajak ([www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id)). Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan:

1. Fotokopi Akta Pendirian atau dokumen pendirian dan perubahan bagi Wajib Pajak badan dalam negeri, atau Surat Keterangan Penunjukan dari kantor pusat bagi bentuk usaha tetap.
2. Fotokopi Kartu Nomor Pokok Wajib Pajak salah satu pengurus, atau fotokopi paspor dan Surat Keterangan Tempat Tinggal dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa dalam hal penanggung jawab adalah Warga Negara Asing (WNA).
3. Fotokopi dokumen izin dan/atau kegiatan yang diterbitkan oleh instansi yang berwenang atau Surat Keterangan Tempat Kegiatan Usaha dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa atau Lembar Tagihan Listrik.
   * 1. Pendaftaran SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 tentang penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan. Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam mendapatkan SIUP bagi usaha perseorangan adalah dengan melampirkan :

1. *Fotocopy* surat Akta Pendirian Perusahaan
2. *Fotocopy* KTP pemilik atau penanggung jawab perusahaan
3. Surat Pernyataan dari pemohon tentang lokasi usaha
4. Foto pemilik atau penanggung jawab perusaaah berukuran 3x4cm
5. *Fotocopy* Nomor Pokok Wajib Pajak
6. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah mengetahui pemasok dan mendapatkan lokasi, langkah selanjutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan untuk menjalankan usaha.

1. Men-*design Layout* Toko

Mendesain layout toko adalah hal yang penting bagi suatu usaha, terutama bagi usaha kafe. Dalam hal ini penulis mendesain *interior* atau *layout* dari toko sesuai dengan konsep penulis.

1. Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja

Merekrut karyawan bukan merupakan sebuah hal yang sepele, hal ini karena karyawan merupakan penunjang dari sebuah usaha. Pemililihan karyawan harus dilakukan, yaitu dengan memberikan syarat minimal bagi setiap calon tenaga kerja. Baru setelah itu tenaga kerja akan diberikan pelatihan agar bisa memberikan pelayanan dan bekerja secara maksimal di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian.

1. Pembelian Bahan Baku

Setelah merekrut tenaga kerja, maka selanjutnya adlaah melakukan pembelian bahan baku yang akan digunakan di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian.

1. Melakukan Promosi

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian akan melakukan promosi melalui media sosial, brosur, *mouth to mouth promotion*, dan meminta bantuan kepada teman-teman dari penulis untuk datang dan mempromosikan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian di media sosial mereka.

1. Pembukaan Toko

Setelah semua proses telah dilakukan, maka hal selanjutnya yang akan dilakukan yaitu tahap terakhir adalah pembukaan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Berikut adalah rencana operasi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian yang dimulai dari Mei 2019 hingga pembukaan usaha di bulan Januari 2020 pada **Tabel 5.1** :

**Tabel 5.1**

**Rencana Operasi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kegiatan | Rencana Operasi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sep-19 | | | | Oktober-19 | | | | Nov-19 | | | | Des-19 | | | | Jan-20 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | Perhitungan Bisnis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Melakukan Survey Pesaing |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Melakukan Survey Lokasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Melakukan Survey Pemasok |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Pendaftaran NPWP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Pendaftaran SIUP dan Perusahaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Membeli Peralatan dan Perlengkapan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Layout Toko |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Pembelian Bahan Baku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Melakukan Promosi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Membuka Toko |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Sumber: *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

1. **Rencana Alur Produk**

Setiap perusahaan mempunyai proses dalam bisnisnya, mulai dari produk diproses hingga produk tersebut sampai di tangan konsumen akhir. *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian merupakan bisnis kuliner yang menjual minuman berbahan dasar kopi dan makanan kue *pastry*. Produk *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian diproses dengan bahan-bahan yang *fresh* dan berkualitas sehingga menghasilkan produk yang baik. Berikut adalah alur produk *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian, dari konsumen datang, proses pengolahan produk, hingga konsumsi konsumen.

**Gambar 5.2**

**Alur Proses Pemesanan *Dine In* *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

Sumber : *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

Pada gambar di atas, dapat dilihat bagaimana proses alur pemesanan di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Dari gambar diatas, dapat dijelaskan beberapa hal, yaitu :

1. Konsumen masuk kedalam toko/kedai, dimana konsumen disambut oleh *waiter*.
2. *Waiter* mengantarkan konsumen ke tempat duduk yang masih kosong dan diberikan menu.
3. Konsumen menyebutkan pesanan makanan dan/atau minuman kepada *waiter.*
4. Waiter mencatat pesanan konsumen, lalu memberikan catatan pesanan kepada bagian dapur atau *kitchen*.
5. Bagian dapur atau *kitchen* melakukan proses produksi.
6. Waiter akan mengambil pesanan konsumen dari bagian dapur untuk kemudian akan diantarkan kepada konsumen.
7. Konsumen menikmati makanan dan/atau minuman yang sebelumnya telah dipesan, setelah konsumen selesai menikmati pesanannya maka konsumen akan melakukan pembayaran ke bagian kasir.

**Gambar 5.3**

**Alur Proses Pemesanan *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian *Via* Gojek atau Grab**

Sumber : *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

Pada **Gambar 5.3**, dapat dilihat bagaimana proses alur pemesanan di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian. Dari gambar diatas, dapat dijelaskan beberapa hal, yaitu

1. Konsumen mencari kafe Kopastian Kopi Pastry Kekinian di *Go-Food* atau *Grab Food.*
2. Konsumen melihat menu lewat *Go-Food* atau *Grab Food*
3. Konsumen melakukan pemesanan dan pembayaran melalui *Go-Food* atau *Grab Food*
4. Bagian *kitchen* melakukan proses produksi
5. *Driver* Gojek atau Grab mengantarkan pesanan kepada konsumen
6. Konsumen menikmati makanan dan/atau minuman yang telah dipesan
7. **Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan**

Persediaan bahan baku yang dimiliki oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian perlu untuk diawasi atau di kontrol. Persediaan bahan baku yang terkendali dan terawasi memungkinkan terjadinya efisiensi dalam penggunaan bahan baku, dan memungkinkan untuk mengurangi jumlah bahan baku yang terbuang karena sudah rusak atau melewati masa ekspirasi. Dengan adanya pengawasan bahan baku yang baik, *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dapat menghindari kehabisan bahan baku saat sedang berbisnis atau saat toko sedang buka.

Pengendalian bahan baku yang dilakukan adalah dengan adanya pencatatan stok barang setiap harinya, yaitu saat sebelum buka dan saat setelah *last order* atau saat mau tutup. Selain itu, pengendalian yang dilakukan adalah dengan memiliki lebih dari satu pemasok untuk setiap bahan bakunya. Dengan jumlah pemasok yang lebih dari satu, *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dapat meminimalisir keadaan dimana *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian tidak dapat melakukan pemesanan bahan baku yang dikarenakan ketidakmampuan pemasok dalam memenuhi pesanan bahan baku. Saat stok barang hanya tersisa untuk 10 hari, *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian akan melakukan pemesanan bahan baku terhadap pemasok.

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian menggunakan metode FIFO dalam mengatur penggunaan bahan baku yang dimiliki. Metode FIFO atau *First In First Out* adalah metode dimana bahan baku yang digunakan terlebih dahulu adalah bahan baku yang datang pertama kali. Metode ini digunakan untuk meminimalisir bahan baku yang rusak atau *expired*, yang dimana efisiensi perusahaan akan meningkat apabila bahan baku yang rusak bisa terminimalisir. Bahan baku yang sudah dipesan akan disimpan di dalam gudang di outlet *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian, dan untuk bahan-bahan yang perlu didinginkan akan dimasukan kedalam kulkas yang juga ada di outlet *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian.

1. **Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**

Pada era globalisasi, setiap bisnis dituntut untuk menggunakan teknologi yang ada untuk menjalankan bisnis mereka. Semakin maju teknologi yang digunakan, semakin efisien dan efektif pula proses bisnis yang bisa dijalankan di usaha tersebut. Berikut adalah teknologi yang dipakai di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian :

1. AC 1 PK

**Gambar 5.4**

**Contoh AC *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**



AC digunakan agar konsumen yang datang ke outlet *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dapat merasa nyaman saat sedang menikmati pesanannya.

1. Mesin Kasir

**Gambar 5.5**

**Contoh Mesin Kasir *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

****

Mesin kasir digunakan untuk mempermudah proses pembayaran. Juga untuk mempermudah proses pencatatan.

1. *Smartphone*

**Gambar 5.6**

**Contoh Smartphone *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

****

Smartphone digunakan oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian untuk melakukan proses promosi di media sosial seperti di Instagram, Facebook, Twitter, dll.

1. Mesin *Espresso*

**Gambar 5.7**

**Contoh Mesin Espresso *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

****

Mesin Espresso digunakan untuk memproses bahan baku yaitu bubuk kopi menjadi minuman kopi siap saji.

1. Grinder Kopi

**Gambar 5.8**

**Contoh Grinder Kopi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**



Grinder kopi otomatis digunakan untuk mempermudah dan mempercepat proses penggilingan biji kopi menjadi biji kopi bubuk.

1. CCTV

**Gambar 5.9**

**Contoh CCTV *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**



CCTV digunakan oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian untuk merekam segala yang terjadi di dalam outlet, yaitu untuk merekam apabila terjadi kejahatan, sekaligus memudahkan pemilik dalam mengontrol dan mengawasi para pekerja.

1. Oven Kue

**Gambar 5.10**

**Contoh Oven Kue *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**



Oven kue digunakan untuk memanggang adonan kue *pastry* agar bisa menjadi kue *pastry*. Karena tidak semua oven bisa digunakan untuk memanggang adonan kue *pastry*, oleh karena itu dibutuhkan oven khusus atau oven kue.

1. Kulkas

**Gambar 5.11**

**Contoh Kulkas *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**



Kulkas digunakan untuk menyimpan bahan baku yang perlu disimpan dalam suhu dingin. Selain itu kulkas juga bisa memperpanjang umur bahan baku lain apabila disimpan di dalam kulkas.

1. ***Layout* Bangunan Tempat Usaha**

Setiap usaha dengan bangunan fisik yang akan didirikan membutuhkan tata letak atau *layout* dari usaha tersebut. *Layout* bangunan dari sebuah usaha dapat mempengaruhi keadaan dari toko atau *outlet* terebut. Berikut adalah *layout* bangunan fisik dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian pada **Gambar 5.12**

**Gambar 5.12**

***Layout* *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

3

7 Meter

Lantai 1

17 Meter

6

4

5

13,5 meter

2,5 Meter

2,5 Meter

7

7

7

7

2

1

3,5 meter

8

7

7

9

7

7

6

10 meter

Lantai 2

10

3,5 meter

1

Lantai 1

Keterangan :

1 = Area parkir

2 = Pintu masuk dan keluar

3 = Dapur

4 = Gudang

5 = Kasir

6 = Tangga

7 = Meja dan bangku makan

8 = Toilet

9 = Bar kopi / Area *barista*

10 = *Meeting* / *Private Room*

11 =Meja dan bangku *meeting* / *private room*