**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
2. **Konsep Bisnis**

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian (Kopi *Pastry* Kekinian) merupakan sebuah kafe yang menjual minuman kopi dan makanan berupa *pastry*, dimana *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian mengedepankan atmosfer atau keadaan yang nyaman bagi para konsumen untuk berkumpul bersama teman, mengerjakan tugas kuliah atau kantor, hingga bertemu dengan *client* atau *partner* bisnis. Outlet atau toko dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dibuat atau diatur sedemikian rupa agar menciptakan atmosfer atau *ambience* yang membuat konsumen merasa nyaman dan ingin datang lagi.

1. **Visi dan Misi Perusahaan**

Visi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian (Kopi *Pastry* Kekinian) :

Menjadi *café* penjual kopi dan *pastry* yang dikenal luas di Jabodetabek.

Misi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian (Kopi *Pastry* Kekinian) :

1. Menyediakan produk minuman kopi dan makanan *pastry* dengan kualitas dan kebersihan yang baik dan terjaga.
2. Selalu memberikan pelayanan atau *service* yang terbaik kepada konsumen.
3. Selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan dari outlet atau toko *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian.
4. Menjunjung tinggi kejujuran dan etika dalam bekerja.
5. **Produk**

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian menyediakan berbagai variasi minuman kopi dari biji kopi pilihan dari para petani lokal, selain itu *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian juga menyediakan makanan berupa beberapa variasi makanan kue *Pastry. Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian direncanakan menjual 21 produk yang terdiri dari 17 variasi produk minuman olahan biji kopi dan 4 produk makanan kue *pastry.*

1. **Persaingan**

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian memiliki banyak pesaing, 2 contoh pesaing yaitu *Ottnic’s Coffee House* dan Publika. Menurut analisis Competitive Profile Matrix (CPM), *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian direncanakan mendapatkan nilai 3.28 pada saat usaha baru dimulai. Kurang unggul apabila dibandingkan dengan *Ottnic’s Coffee House* pada urutan pertama dengan nilai 3.88 dan kurang unggul dibanding Publika pada urutan kedua dengan nilai 3.44.

1. **Target dan Ukuran Pasar**

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian menargetkan masyarakat berumur 17 – 50 tahun dengan penghasilan minimum sebesar Rp 3.500.000 sebagai konsumen atau target pasar dengan tidak memandang *gender* atau jenis kelamin. Piramida penduduk kota Jakarta dan Bekasi Barat menunjukan bahwa penduduk dengan usia 17 hingga 50 tahun keatas berjumlah sangat banyak dalam beberapa tahun kedepan, sehingga ukuran pasar dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian cukup besar.

1. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian adalah pemasaran melalui media sosial. Hal ini dikarenakan media sosial pada saat ini sangat mudah untuk diakses oleh siapa saja dan kapan saja, selain itu media sosial membutuhkan biaya yang sangat sedikit dengan jangkauan yang luas terhadap pasar atau calon pembeli.

1. **Tim Manajemen**

*Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian menggunakan struktur organisasi sederhana dengan jabatan tertinggi adalah *Manager* yang selama beberapa waktu akan di pegang oleh *owner*. Dibawah *Manager* terdapat Wakil Manager *Waiter*, juru masak, *Barista,* Kasir*, dan Office Boy*. Total tenaga kerja yang bekerja di *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian berjumlah 15 orang dan sudah termasuk dengan pemilik atau *Owner*.

1. **Kelayakan Keuangan**
2. **Kelayakan Investasi**

Hasil analisis kelayakan investasi *Café* Kopastian Kopi *Pastry* dengan analisis *Net Present Value*, dapat dinyatakan bahwa bisnis *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian layak untuk dijalankan karena nilai *Net Present Value* lebih besar dari 0 (nol) yaitu sebesar Rp 482.918.041. Selain itu tingkat *Internal Rate of Return* *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian juga layak karena berada pada angka 27,03% yang lebih besar apabila dibandingkan dengan tingkat bunga bank / diskonto sebesar 11.01%. Nilai PI atau *Profitability Index* dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian sebesar 1,576405795 yang berarti nilai PI nilai lebih besar dari 1 sehingga layak. Dari perhitungan payback period *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian yang berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa payback period dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian adalah 3 tahun 4 bulan 29 hari yang masih dibawah 5 tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan.

1. **Kelayakan Usaha**

Analisis kelayakan usaha dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian dihitung menggunakan metode BEP (*Break Even Point*). BEP dari *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian tahun 2020 sebesar Rp 604.693.927 atau setara dengan menjual 20.568 unit produk makanan atau 7.604 unit produk minuman untuk mencapai BEP Unit, Rp 600.548.327 atau setara dengan menjual 18.570 unit makanan atau 6.865 unit minuman pada tahun 2021, Rp 651.004.667 atau setara dengan menjual 18.300 unit makanan atau 6.766 unit minuman pada tahun 2022, Rp 713.006.641 atau setara dengan menjual 18.221 unit makanan atau 6.736 unit minuman pada tahun 2023, dan pada tahun 2024 sebesar Rp 774.058.812 atau setara dengan menjual 17.983 unit makanan atau 6.648 unit minuman.

1. **Rekomendasi Visibilitas Usaha**

**Tabel 9.1**

**Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tahun | Nominal | Unit |
| Makanan | Minuman |
| 2020 | 691.663.851 | 20.568 | 7.604 |
| 2021 | 678.056.442 | 18.570 | 6.865 |
| 2022 | 726.500.806 | 18.300 | 6.766 |
| 2023 | 787.391.904 | 18.221 | 6.736 |
| 2024 | 846.782.363 | 17.983 | 6.648 |

Sumber : *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

**Tabel 9.2**

**Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Analisis | Hasil Analisis | Syarat Kelayakan | Keterangan |
| NPV | Rp1.320.727.177 | > 0 | Layak |
| IRR | 27,03% | > 11,01 % (tingkat bunga bank) | Layak |
| PP | 3 Tahun 4 Bulan 29 Hari | < 5 tahun | Layak |
| PI | 1.576405795 | > 1 | Layak |
| Kesimpulan | Layak |

Sumber : *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian

Dari **Tabel 9.1** dan **Tabel 9.2** maka bisa disimpulkan bahwa *Café* Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian layak untuk dijalankan.