ABSTRAK

James Adiputra / 75150469 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” di Cakung, Jakarta Timur / Pembimbing Leonardus Saiman, Drs, M.Sc.

“Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan oleh “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” adalah kopi yang terbuat dari biji kopi dari berbagai daerah di Indonesia dengan teknik penyeduhan *Manual Brew*, kue *pastry* serta lini produk kopi lainnya. “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” terletak di Jl Perum Jakarta Garden City Shopping Arcade A05, Cakung, Jakarta Timur

“Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” memiliki visi yaitu “Menjadi *café* penjual kopi dan *pastry* yang dikenal luas di Jabodetabek”. Misi dari “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” yaitu “menyediakan produk minuman kopi dan makanan *pastry* dengan kualitas dan kebersihan yang baik dan terjaga, selalu memberikan pelayanan atau service yang terbaik pada konsumen, selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan dari outlet atau toko *café* Kopastian, serta menjunjung tinggi kejujuran dan etika dalam bekerja”.

Produk yang ditawarkan oleh “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” yaitu kopi dari berbagai daerah di Indonesia dengan teknik penyeduhan *Manual Brew*, minuman tanpakafein seperti teh dan air mineral, dan kue *pastry*.

Agar dapat bersaing dengan kompetitor maka “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka kafe kopi, yaitu dengan pemasaran “*direct marketing*” dengan promo-promo dan meluncurkan produk terbaru dalam tenggang waktu tertentu.

Sumber daya manusia yang digunakan oleh “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” berjumlah 15 orang, terdiri dari posisi *manager*, wakil *manager*, *barista*, juru masak, *waiter*, kasir, dan *office boy*.

Investasi awal yang dibutuhkan “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” adalah sebesar Rp 837.809.136 yang digunakan untuk menyewa ruko, renovasi, membeli perlengkapan, peralatan, serta bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan sebelum membuka suatu usaha atau bisnis. Analisis yang digunakan oleh “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian” yaitu, *Break Even Point* yang selalu positif setiap tahunnya selama 5 tahun, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp1.320.727.177, *Internal Rate of Return* sebesar 27,03% yang melebihi tingkat bunga diskonto sebesar 11.01%, *Profitability Index* diatas 1 yaitu sebesar 1,576405795, serta P*ayback Period* yang dicapai kurang dari 5 tahun yaitu dalam 3 tahun 4 bulan 29 hari

Kata kunci : Kafe Kopi, *Manual Brew*, “Kopastian Kopi *Pastry* Kekinian”