



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Objek yang di ambil untuk penelitian ini adalah “Pengaruh *Komitmen* dan *Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja mitra Driver Gojek*”. Subjek dalam penelitian ini adalah mitra *driver* Gojek. Untuk keperluan penelitian, peneliti menyebarkan 50 kuisioner secara langsung kepada mitra *driver* Gojek yang berada di kawasan Mall Kelapa Gading.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah penelitian survei. Desain penelitian yaitu suatu rencana penelitian untuk mendapatkan sebuah jawaban atas pertanyaan dalam penelitian yang mencakup garis besar tentang apa yang akan dilakukan dari penulisan hipotesis dan implikasi operasional terhadap analisis akhir data menurut Cooper dan Schindler (2019:146). Terdapat delapan pendekatan ketika melakukan desain penelitian jika menggunakan titik pandang yang berbeda, yaitu:

1. Pernyataan Penyelesaian Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah serta studi yang bersifat formal akan dimanfaatkan ke dalam pengerjaan penelitian dan studi ini diawali dari pertanyaan penelitian yang kemudian melakukan prosedur sesuai spesifikasi data dengan tujuan untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab pertanyaan penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Metode Pengumpulan

Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada responden yang mana kuesioner berisi pernyataan yang telah disesuaikan dengan variabel dan hipotesis yang telah dirancang, lalu jawaban akan dikolektifkan.

3. Kontrol Penelitian Terhadap Variabel

Pada penelitian ini digunakan desain exfacto yaitu tidak dapat mengontrol maupun melakukan manipulasi terhadap data penelitian.

4. Tujuan Studi

Penelitian ini memiliki tujuan untuk kausal eksplanatori dimana akan dijabarkan apa yang mempengaruhi variabel satu dengan variabel lainnya.

5. Dimensi Waktu

Penelitian ini dilakukan dalam waktu 5 bulan terhitung dari bulan November 2022 sampai bulan Maret 2023.

6. Cakupan Topik

Pada penelitian ini akan menarik kesimpulan berdasarkan karakteristik sampel dan hipotesis yang telah dilakukan pengujian dengan kuantitatif, dikarenakan penelitian ini bersifat statistik.

7. Lingkungan Penelitian

Penelitian ini mengandalkan situasi lapangan, dimana penelitian dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada mitra *driver* Gojek yang berada di daerah mall Kelapa Gading Jakarta Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kesadaran Persepsi Partisipan

- Ⓒ Persepsi partisipan berperan besar pada penelitian ini. Semakin baik persepsi partisipan maka semakin nyata hasil yang didapat.

C Variabel Penelitian

Variabel pada penelitian ini memiliki 2 (dua) variabel yaitu variabel dependen (variabel terikat) dan variabel independen (variabel bebas). Menurut Sugiyono (2019 : 69) menyatakan bahwa, variabel dependen merupakan variabel yang mendapatkan pengaruh atau menjadi akibat dari adanya variabel bebas. Variabel independen merupakan variabel yang memberikan pengaruh atau sebab dari adanya perubahan atau adanya variabel dependen. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja, sedangkan variabel terikat pada penelitian ini yaitu Kinerja.

Tabel 3. 1

Operasional Variabel Komitmen Organisasi

Variable	Indikator	skala
Komitmen Organisasi (X1)	Komitmen Afektif	INTERVAL
	Komitmen Kelanjutan	
BUSRO (2018)	Komitmen Normatif	

Sumber: Busro (2018)

Tabel 3. 2

Operasional Variabel Kepuasan Kerja

Variable	Indikator	skala
KEPUASAN KERJA (X2)	Pekerjaan	INTERVAL
	Pendapatan	
	Kesempatan Promosi	
Afandi (2018 : 79)	Pengawasan	
	Rekan Kerja	

Sumber: Afandi, (2018)



Tabel 3. 3

Operasional Variabel Kinerja Karyawan

Variable	Indikator	skala
KINERJA KARYAWAN	Kuantitas Kerja	INTERVAL
	Kualitas Kerja	
	Jangka waktu	
Handayani (2020)	Tingkat kehadiran	
	Kecakapan bersosialisasi	

Sumber: Jackson dalam Handayani, (2020)

D. Teknik Pengambilan Sampel

Proses penelitian ini memakai rancangan pengambilan sampel dengan memanfaatkan teknik non-probability sampling dengan penentuan sampel memanfaatkan teknik accidental sampling. Teknik penentuan sampel dengan cara kebetulan, yaitu siapa saja yang secara acak kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel apabila orang yang kebetulan ditemui dikatakan cocok sebagai sumber data menurut Sugiyono (2017:85). Penelitian ini memanfaatkan kuisisioner yang dengan secara langsung akan disebarkan kepada responden dengan memberikan pertanyaan yang di dalamnya berkaitan dengan Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, dan kinerja Mitra Driver Gojek. Kuisisioner ini disusun dengan memanfaatkan skala likert yaitu dengan meminta opini persetujuan dari responden dan setiap tingkat jawaban diberikan mulai dari skor 5 sampai 1 pada suatu pernyataan dengan beberapa kriteria dengan SS yang berarti Sangat Setuju, S yang berarti Setuju, KS yang berarti Kurang Setuju, TS yang berarti Tidak Setuju, dan STS yang berarti Sangat Tidak Setuju.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuisisioner untuk diisi oleh para responden. Kuisisioner ini akan berisikan pertanyaan-

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pertanyaan yang berhubungan dengan variabel yang ada pada penelitian ini, yaitu Komitmen, kepuasan Kerja dan Kinerja mitra *driver* Gojek

F. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini diolah menggunakan alat bantu aplikasi SPSS. Berikut ini adalah teknik analisis data yang dipakai pada penelitian ini :

1. Uji Validitas

Pengertian validitas menurut Sugiyono (2017:125) adalah Derajat ketetapan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Untuk mencari validitas sebuah item maka, kolom yang dilihat yaitu kolom corrected item-Total Correlation pada tabel item-total Statistic hasil pengolahan data dengan menggunakan Statistical Program For Social Science (SPSS). Kriteria penilaian uji validitas, sebagai berikut:

- Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, maka item kuesioner tersebut dapat dikatakan valid.
- Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$, maka item kuesioner tersebut dikatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2018:45) menyatakan bahwa, reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner Reliabel jikalau jawaban tersebut konsisten atau stabil. Menurut Ghazali dalam Astika (2021) mengatakan ketika melakukan pengukuran reliabilitas dengan uji statistik cronbach alpha (α), suatu variabel dinyatakan reliabel jika mempunyai nilai Cronbach Alpha sebesar $> 0,60$.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Analisis Deskriptif

Menurut Ghozali (2018:19), analisis deskriptif dapat memberi uraian terkait pada suatu data yang diambil dari nilai rata-rata (*mean*) yaitu standar deviasi maksimum dan minimum. Adapun penggunaan analisis deskriptif adalah :

a. Analisis Persentase

Analisis persentase digunakan untuk melihat persentase dari setiap jawaban terhadap pertanyaan. Rumus yang digunakan untuk menghitung persentase adalah sebagai berikut :

$$P = \frac{fi}{\sum fi} \times 100\%$$

Keterangan:

P = persentase dari responden yang mempunyai kategori tertentu

f = Jumlah responden yang menjawab satu jenis pertanyaan tertentu

$\sum fi$ = Jumlah total responden

b. Rata-rata Hitung (*Mean*)

Nilai rata-rata merupakan total penjumlahan dibagi dengan jumlah data, yang dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Xi}{n}$$

Di mana:

X = Rata – Rata Hitung

X_i = Data

n = Sample

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Skala Likert

Menurut (Sugiyono 2017:142) Skala Likert adalah alat yang digunakan dalam mengestimasi persepsi, sikap dan argument suatu individu atas suatu fenomena sosial Skala likert berisi 5 (lima) tingkat kesetujuan skala Likert dengan pilihan yang akan disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut :

Tabel 3. 4
Skala Likert

BOBOT	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Sumber : Data Kuesioner

5. Uji Asumsi Klasik

Proses uji ini digunakan untuk melakukan pemenuhan terhadap syarat permodelan linier regresi berganda dapat diterima. Pengujian asumsi klasik diuji dengan memanfaatkan uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan multikolinearitas.

a. Uji Normalitas

Menurut Ghazali (2018:161) uji normalitas bertujuan untuk menguji model regresi, agar diketahuinya apakah variabel residual berdistribusi secara normal.

Untuk uji statistik non-parametrik *Kolmogorov Smirnov*, terdapat kategori dalam mengambil keputusan yaitu :

- (1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data tersebut berdistribusi normal.
- (2) Jika hasil signifikansi < 0.05 maka disimpulkan bahwa data tidak terdistribusi dengan normal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018:107), Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah contoh regresi ditemukan adanya hubungan antar variabel bebas (independen). Apabila terjadi korelasi maka terdapat masalah multikolinearitas. Pengujian multikolinearitas ini terlihat dari nilai *tolerance* dan lawannya *varian inflation factor* (VIF). Nilai *cut off* yang banyak digunakan adalah mempunyai angka *tolerance* $>0,1$ atau sama dengan nilai VIF <10 .

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018:137) yang mengatakan bahwa, uji heteroskedastisitas ditujukan untuk permodelan regresi agar diketahui apakah terdapat ketidaksesuaian *variance residual* satu pemangkat ke pemangkat lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Adapun cara yang digunakan untuk mengetahui heteroskedastisitas adalah dengan uji *Glejser*. Pengujian *Glejser* menyarankan untuk meregresi *nilai absolute residual* terhadap variabel independen. Nilai probabilitas dapat disebut signifikan jika bernilai di atas 0.05 atau tingkat kepercayaan 5%.

6 Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2018:98) menyatakan bahwa, pengujian F dilakukan guna diukurnya signifikansi secara bersamaan terhadap variabel Y apakah model regresi penelitian layak atau tidak. Adapun kriteria yang perlu diperhatikan apakah variabel layak atau tidak yaitu sebagai berikut:

(1) Taraf signifikansi / Sig. F ($\alpha = 0.05$).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(2) Apabila nilai Sig. F > 0.05, dianggap model tidak layak digunakan.

(3) Apabila nilai Sig. F < 0.05, dianggap model layak digunakan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t menurut Ghozali (2018:98) yang menyatakan bahwa, digunakan agar ditunjukkannya berapa jauh dampak variabel independen secara individual ketika menjelaskan variabel dependen. Adapun syarat perlu diperhatikan jika variabel bernilai signifikan atau tidak yaitu sebagai berikut:

(1) Taraf signifikansi / Sig. t ($\alpha = 0.05$).

(2) Apabila nilai Sig. t < 0.05, variabel independen memiliki pengaruh dengan variabel dependen.

(3) Apabila nilai Sig. t > 0.05. variabel independen tidak memiliki pengaruh dengan variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi (R²)

Menurut Ghozali (2018:97) yang mengatakan bahwa, koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Koefisien determinasi bernilai antara nol dan satu. Apabila nilai R² kecil, maka variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen ternilai terbatas. Sedangkan apabila R² yang mendekati satu berarti variabel independen dapat menjelaskan variabel; dependen dan meramalkan variabel dependen tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.