**DAFTAR ISI**

**RENCANA BISNIS USAHA PAKAIAN JADI GROSIR KAOS KENO.............……...**i

**PENGESAHAN…………………………………………………………………………....**ii

**ABSTRAK………………………………………………………………………………...**iii

***ABSTRACT*………………………………………………………………………………..**iv

**KATA PENGANTAR……………………………………………………………………..**v

**DAFTAR ISI……………………………………………………………………………...**vii

**DAFTAR TABEL…………………………………………………………………………**xi

**DAFTAR GAMBAR…………………………………………………………………….**xiv

**BAB I PENDAHULUAN………………………………………………………………….**1

1. Ide Bisnis……………………………………………………………………………1
2. Tujuan dan Bidang Usaha…………………………………………………………..4
3. Besarnya Peluang Bisnis……………………………………………………………5
4. Identitas Perusahaan………………………………………………………………...7
5. Kebutuhan Dana…………………………………………………………………….8

**BAB II GAMBARAN USAHA…………………………………………………………..**10

1. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan…………………………………………………10
2. Logo Perusahaan…………………………………………………………………..11
3. Gambaran Sekilah Produk dan Jasa……………………………………………….12
4. Jenis dan Ukuran Usaha…………………………………………………………...16
5. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan………………………………….18
6. Peralatan yang Dibutuhkan………………………………………………………..19
7. Perlengkapan yang Dibutuhkan…………………………………………………...20
8. Kebutuhan Bahan Baku……………………………………………………………21

**BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING……………………………………...**22

1. Tren dan Pertumbuhan Industri……………………………………………………22
2. Analisis Pesaing…………………………………………………………………...23
3. Analisis PESTEL…………………………………………………………………..25
4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Fice Forces Business Model*)…………………………………………………………………...30
5. Analisis Posisi……………………………………………………………………..34
6. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix/*CPM)………..36
7. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*)…………………...46

**BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN………………………………………………………………….**51

1. Proses Operasi……………………………………………………………………..51
2. Nama Pemasok…………………………………………………………………….52
3. Deskripsi Rencana Operasi………………………………………………………..53
4. Rencana Alur Produk……………………………………………………………...59
5. Rencana Alur Pembelian…………………………………………………………..60
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha……………………………..61
7. *Lay-Out* Ruko Tempat Usaha………………………………………………...........67

**BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN………………………………...**72

1. Rencana STP (*Segmentation, Targeting,* dan *Positioning*)………………………..72
2. Strategi Penetapan Harga………………………………………………………….75
3. Distribusi…………………………………………………………………………..77
4. Promosi…………………………………………………………………………….79
5. Rencana dan Peramalan Penjualan………………………………………………...81
6. Pengendalian Pemasaran…………………………………………………………..83

**BAB VI RENCANA ORGANISASI…………………………………………………….**85

1. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan………..85
2. Struktur Organisasi Perusahaan…………………………………………………...89
3. Uraian Kerja……………………………………………………………………….92
4. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan……………………………………………95

**BAB VII RENCANA KEUANGAN…………………………………………………...**100

1. Sumber dan Penggunaan Dana…………………………………………………...100
2. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan………………………………………….101
3. Biaya Pemasaran Tahunan……………………………………………………….103
4. Biaya Administrasi dan Umum…………………………………………………..105
5. Biaya Tenaga Kerja………………………………………………………………105
6. Biaya Penyusutan Peralatan……………………………………………………...106
7. Biaya Pemeliharaan………………………………………………………………107
8. Biaya Sewa Ruko.......……………………………………………………………108
9. Biaya Utilitas……………………………………………………………………..108
10. Biaya Peralatan dan Perlengkapan……………………………………………….111
11. Proyeksi Keuangan……………………………………………………………….113
12. Analisis Kelayakan Usaha………………………………………………………..116
13. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha……………………………………………120

**BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO………………………………………………..**121

1. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul…………………………………...121
2. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis…………………………...123
3. Rencana Pengendalian Risiko……………………………………………………126

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI…………………………...**128

1. Ringkasan Kegiatan Usaha……………………………………………………….128
2. Rekomendasi Visibilitas Usaha…………………………………………………..131