



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. Semakin baik atau semakin tinggi kualitas produk yang diberikan perusahaan atau penjual maka akan memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. Semakin baik atau semakin tinggi promosi yang dilakukan oleh perusahaan maka akan memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan oleh peneliti diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan Tokopedia dapat memperhatikan kualitas produk yang akan mereka tampilkan dengan meningkatkan pengecekan kepada setiap toko yang akan melakukan kerjasama dengan Tokopedia untuk memasarkan produknya tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



2. Diharapkan Tokopedia dapat meningkatkan promosi berupa coupon discount , voucher gratis ongkos kirim , dan berbagai promo lainnya agar konsumen tetap memilih Tokopedia sebagai marketplace pertama dalam pikiran para konsumen.
3. Diharapkan Tokopedia dapat lebih sering untuk menjadi sponsorship di berbagai event agar Tokopedia dapat lebih dikenal lagi oleh masyarakat.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengupas lebih lagi mengenai variabel - variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian selain variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini.
5. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian ini dengan lingkup yang lebih luas lagi sehingga penelitian memiliki gambaran yang lebih jelas dan lebih baik lagi.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.