



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Cooper, E dan Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip., dan Kevin Keller (2016), *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey, USA: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, 17th Edition, England: Pearson Global Edition.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2021), *Principles of Marketing*, 18th Edition, England: Pearson Global Edition.

Kotler, Kevin Lane., Alexander Chernev (2022), *Marketing Management*, 16th Edition, England: Pearson.

Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6 buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6 buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi 2, Bandung: Alfabeta.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke 2. Indeks*, 14.

Jurnal :

Alfajri, A. (2018). Hubungan Strategi Promosi dengan Keputusan Pembelian Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(3), 418–424.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i3.4658>

Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>

Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>

Astuti, R., Abdullah, I., & II Fakultas Ekonomi, U. M. S. U. (2013). Pengaruh Kualitas Produk



dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/11/9>.

Elmas Hermanto, A., Yatiningrum, N. M., Rosita, & Rianti. (2018). Pengaruh Dimensi Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 6(1), 39–51. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/262>

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

Gerung, C. J., & Loindong, J. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.

Igir, Tampi, R. E., Tampi, & Taroreh. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 6 No 2 Tahun 2018.

Refomasiyanto, V., & Puspitadewi, N. W. (2022). Produktivitas Merek X Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi Abstrak. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5), 39–50.

Sulistiyowati. (2014). Dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit. *Teori Dua Faktor*.

Website :

Jayani, D. H. (2021). 10 E-Commerce dengan Pengunjung Situs Bulanan Tertinggi (Kuartal I-2021). Diakses pada 1 desember 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021>

Setyowati, D. (2022). Riset: Pengiriman dan Kualitas Produk Tokopedia Mengungguli Shopee. Diakses 1 desember 2022.

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/625e60846afe0/riset-pengiriman-dan-kualitas-produk-tokopedia-mengungguli-shopee>

Tokopedia.About. Diakses pada 10 februari 2023.

<https://www.tokopedia.com/about/>.

1. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian