

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Sigma Asia Bahtiar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Sigma Asia Bahtiar. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila kualitas layanan pada PT Sigma Asia Bahtiar meningkat.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Sigma Asia Bahtiar. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan promosi akan meningkatkan keputusan pembelian.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT Sigma Asia Bahtiar

PT Sigma Asia Bahtiar harus tetap menjaga dan meningkatkan kualitas layanan yang mereka tawarkan kepada konsumen, serta perlu meningkatkan perhatian secara individual kepada pelanggan mereka. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan pelatihan dan pengawasan terhadap karyawan secara berkala agar mereka dapat melayani konsumen dengan baik dan maksimal, sehingga aspek





empati (*emphaty*) yang dimiliki layanan PT Sigma Asia Bahtiar dapat dinilai lebih baik lagi oleh konsumen yang pada akhirnya membuat mereka selalu tertarik dan merasa senang untuk membeli produk pada PT Sigma Asia Bahtiar.

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- PT Sigma Asia Bahtiar harus terus mempertahankan dan meningkatkan program promosi untuk produk – produk yang ditawarkan sesuai dengan perkembangan informasi dan distribusi produk – produk mereka. Sesuai dengan hasil penelitian terdapat indikator pernyataan dalam kuesioner mengenai butir sering melihat kerabat menggunakan produk dari PT Sigma Asia bahtiar dengan nilai rata-rata sebesar 3,80. Hal ini menerangkan bahwa indikator tersebut masih kurang baik jika dibandingkan dengan indikator-indikator lainnya. PT Sigma Asia Bahtiar dapat memberikan penawaran khusus untuk para konsumen yang dapat melakukan *referral* terhadap kerabatnya, seperti contohnya diskon tambahan, gratis biaya kirim, atau penawaran promo menarik lainnya.
- PT Sigma Asia Bahtiar dapat melakukan penelitian dengan membuat kuesioner terbuka agar bisa lebih mengeksplorasi keinginan konsumen lebih jauh sehingga dapat memberikan saran-saran lain agar pengembangan dalam strategi pemasaran bisa lebih efisien dan sesuai harapan konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Ⓒ Berdasarkan penelitian yang telah disajikan dapat diketahui bahwa kulaitas layanan dan promosi berpengaruh sebanyak 85% atas keputusan pembelian dan sebagian lagi sebesar 15% mendapat pengaruh dari berbagai aspek yang lain yang tidak dikaji pada studi ini. Diharapkan studi selanjutnya dapat mengembangkan lebih jauh model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, misalnya seperti citra merek, harga, dan variabel-variabel lainnya sehingga dapat memperkaya variasi dalam penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ **Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.