



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pengujian hipotesis terkait pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lilin Aromaterapi De Eve di Jakarta, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk lilin aromaterapi De Eve di Jakarta, dimana hal ini berarti bahwa peningkatan keputusan pembelian konsumen dapat terjadi jika kualitas produk De Eve meningkat.
2. Kesesuaian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk lilin aromaterapi De Eve di Jakarta, dimana hal ini berarti bahwa peningkatan keputusan pembelian konsumen dapat terjadi jika konsumen merasa harga produk lilin aromaterapi De Eve sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan.

B. Saran

Dengan kesimpulan yang telah diuraikan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi De Eve

- a. De Eve harus tetap menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan pada konsumen, terlebih terhadap cara agar lilin aromaterapi mampu bertahan lebih lama dengan pemakaian yang wajar, yang mana hal ini dapat dilakukan dengan mengedukasi konsumen terkait cara yang tepat untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



menggunakan lilin aromaterapi agar lebih hemat dengan menjelaskan lebih detail sebelum konsumen melakukan pembelian, hingga dengan mengembangkan formula bahan lilin aromaterapi yang dapat membuat produk menjadi lebih awet dan tahan lama.

- b. De Eve sebaiknya melakukan pengaturan ulang terkait harga yang lebih tepat dengan produknya. Misalkan dengan melakukan *upgrade* kualitas produk, mulai dari perubahan formula/kualitas bahan, penambahan variasi aroma, hingga bahkan penambahan volume ukuran produk agar harga dapat dirasa lebih sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan oleh konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan agar dapat mengembangkan lebih jauh model dalam penelitian ini dengan menambah variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, yakni seperti kualitas layanan, promosi penjualan, iklan, kepercayaan merk, citra merk, hingga variabel lainnya untuk dapat memperkaya variasi dalam penelitian.
- b. Diharapkan agar dapat melakukan penelitian sejenis di wilayah yang berbeda agar dapat diperoleh hasil penelitian yang berbeda agar dapat dilakukan perbandingan dengan penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.