



DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia (2016), “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”, diakses 21 Februari 2023, <https://media.neliti.com/media/publications/143578-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-la.pdf>
- BAPPENAS (2021), *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan III Tahun 2021*, Jakarta : Kementerian PPN
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler (2014), *Bussines Research Methods: 12th Edition*, New York : McGraw Hill
- Daud, Khairul A., Nik Zulkarnaen, Ahmad Rasdan and Fadhilahanim (2018), “*Validity and Reliability of Instrument to Measure Social Media Skills Among Small and Medium Entrepreneurs at Pengkalan Datu River*”, diakses 7 Maret 2023, <https://isdsnet.com/ijds-v7n3-15.pdf>
- Departemen Pendidikan Nasional (2008), *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : Pusat Bahasa
- Dyatmika, Utama W. dan Lailia Murti Firdaus (2021), “*The Effect of Price, Service Quality, and Company Image on Purchase Decisions on Jalanjalan.Id Gresik*”, diakses 21 Februari 2023, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2468/1164>
- Garvin, David A. (1984), “*What Does “Product Quality” Really Mean?*”, diakses 21 Februari 2023, http://oqrm.org/English/What_does_product_quality_really_means.pdf
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23: Edisi ke 8*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J., Carl McDaniel and Amit Shah (2018), *Introduction to Business*, Houston : OpenStax Rice University
- Hair, Joseph F., William C. Black and Barry J. Babin (2019), *Multivariate Data Analysis: 8th Edition*, Hampshire : Cengage Learning

© Hak Cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jayani, Dwi H. (2020), “*Survei BPS: 6,78% Perusahaan Berhenti Beroperasi Terdampak Pandemi*”, diakses 21 Februari 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/21/survei-bps-678-perusahaan-berhenti-beroperasi-terdampak-pandemi>

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (2022), *Pulih, Bangkit, dan Bersaing: Laporan Tahunan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia 2021*, Jakarta : Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing: 17th Edition*, New York Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, Gary Armstrong and Lloyd C. Harris (2020), *Principles of Marketing: 8th European Edition*, Harlow : Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya and Iwan Setiawan (2017), *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Kotler, Philip and Kelvin Lane Keller (2016), *Marketing Management: 15th Edition*, Tamil Nadu : Pearson India Education Services

Latan, Hengky dan Imam Ghozali (2017), *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0: 3rd Edition*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Leland, Karen T. (2016), *The Brand Mapping Strategy*, California : Entrepreneur Media, Inc.

Mulyati, Sri dan Umban Adi Jaya (2020), “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone*”, diakses 21 Februari 2023, <https://winter.imwi.ac.id/index.php/winter/article/view/3/3>

MG (2021), “*Lilin Aroma Terapi, Modal Minimal Hasil Maksimal*”, diakses 21 Februari 2023, <https://linkumkm.id/news/detail/10969/lilin-aroma-terapi-modal-minimal-hasil-maksimal>

Nasution, Asrizal E. dan Muhammad Taufik Lesmana (2018), “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*”, diakses 21 Februari 2023, https://www.researchgate.net/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



as_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan/link/5beba19d299bf1124fd0f0cc/download

Nugrahini, Randita A. (2018), “Identifikasi Faktor Penting Penerimaan Ojek Online oleh Mahasiswa di Yogyakarta”, diakses 7 Maret 2023, <http://e-journal.uajy.ac.id/16456/5/TF077094.pdf>

Pusparsi, Yosepha (2021), “Jakarta Masuk Daftar 10 Kota Paling Stres di Dunia pada 2021”, diakses 21 Februari 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/08/jakarta-masuk-daftar-10-kota-paling-stres-di-dunia-pada-2021>

Rahayu, Budi (2017), *Manajemen Pemasaran*, Denpasar : Fakultas Peternakan Universitas Udayana

Rosita dan Inne Satyawisudarini (2017), “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing)” diakses 21 Februari 2023, <https://media.neliti.com/media/publications/284320-pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terha-f701201d.pdf>

Saputra, Dany (2021), “Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19”, diakses 21 Februari 2023, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen-umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19>

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi ke 6 Buku 2*, Jakarta : Salemba Empat

Shopee (2022), diakses 21 Februari 2023, <https://shopee.co.id/search?keyword=lilin%20aromaterapi>

Widokarti, Joko R. dan Donni Juni Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*, Bandung : Pustaka Setia

Winata, Edi (2020), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan)”, diakses 21 Februari 2023, <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/200/173>

Yuda, Ilham D. (2021), “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Tiens (Studi Kasus Pada Tiens

Syariah Internasional Makassar)”, diakses 12 Januari 2023,
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/23643-Full_Text.pdf

Yuliani, Farida, Lamsah, dan Periyadi (2019), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Deepublish

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.