



BAB III

METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, peneliti menjelaskan tentang objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel dan teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam menganalisis penelitian ini.

Peneliti menggunakan data sekunder yaitu menggunakan data keluaran dari beberapa majalah yang tersedia dalam jurnal *Publish or Perish (PoP)* sebagai objek penelitian.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Melalui analisis data yang diperoleh melalui meta analisis, metode ini diharapkan mampu mengintegrasikan hasil penelitian dari beberapa jurnal yang ada untuk menarik kesimpulan tentang variabel yang diuji dalam penelitian ini.

A. Objek Penelitian

Penelitian kali ini menggunakan bahan sekunder yang meliputi bahan penelitian dari beberapa jurnal yang termasuk dalam jurnal *Publish or Perish (PoP)* yang memiliki topik *tax avoidance*. Objek penelitian ini menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, *Profitabilitas*, pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* yang periode penelitiannya dilakukan pada tahun 2010 sampai dengan tahun 2021.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah jurnal yang berasal dari *Publish or Perish (PoP)* dengan memilih google scholar pada menu utama lalu akan masuk kedalam *google scholar search* lalu memasukan *publication name* dengan *journal* kemudian memasukan *keywords* dengan topik yang dipilih + metode yaitu *tax avoidance + Multiple*

© Hak Cipta dimiliki oleh BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Regression Analysis kemudian memasukan *years* yaitu 2010 sampai dengan 2021 setelah itu akan ketemu beberapa jurnal yang sesuai kriteria yang dipilih. Dari semua jurnal tersebut subjek penelitian dengan topik yang peneliti pilih paling banyak dilakukan oleh perusahaan dengan sektor manufaktur.

B. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Dimana data yang dikumpulkan kemudian dideskripsikan dalam bentuk kata-kata.

Menurut Schindler (2018;126), penelitian kuantitatif merupakan suatu pengukuran yang dapat mengukur sesuatu dengan tepat. Desain penelitian ini dapat dijelaskan dengan 7 klasifikasi yaitu:

1. Tingkat Kristalisasi Masalah (*Degree of Research Question Crystallization*)

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bersifat formal karena penelitian ini diawali dengan pertanyaan hipotetik dengan tujuan menguji hipotesis tersebut untuk menjawab pertanyaan yang ada.

2. Metode Pengumpulan Data (*Method of Data Collection*)

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai metode observasional, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan mengamati keluaran dari beberapa majalah yang tersedia dalam aplikasi jurnal *Publish or Perish (PoP)* dan *Sinta* yang berkaitan dengan pokok bahasan. mempengaruhi



perusahaan. ukuran, *leverage*, komisi audit, *Profitabilitas*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* antara tahun 2010 sampai dengan tahun 2021.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Pengendalian Peneliti atas Variabel-Variabel (*Researcher Control of Variables*)

Berdasarkan pengendalian variabel-variabel, penelitian ini masuk dalam peneliti *ex post facto* dikarenakan peneliti tidak memiliki kendali penuh untuk mengontrol dan mempengaruhi variabel-variabel yang terdapat didalam penelitian. Peneliti hanya dapat melaporkan hal yang telah terjadi atau yang sedang terjadi saat ini.

4. Tujuan Penelitian (*The Purpose of the study*)

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini merupakan penelitian meta analisis data, karena penelitian ini bertujuan untuk mengintegrasikan hasil penelitian jurnal yang dilakukan pada pokok bahasan pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, *Profitabilitas* dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* antara tahun 2010 sampai dengan tahun 2021.

5. Dimensi Waktu (*The Time Dimension*)

Berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini termasuk kombinasi *time-series* dan *cross-sectional* karena data dikumpulkan selama periode valid 11 tahun (2010-2021).

6. Ruang Lingkup Topik (*The Topic Scope*)

Berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini dilakukan dengan penelitian statistik karena peneliti menarik kesimpulan dari analisis dan pembahasan data penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Lingkungan Penelitian (*The Research Environment*)

Berdasarkan lingkungan penelitian, maka penelitian ini merupakan penelitian lapangan, karena teknik yang digunakan adalah teknik pengumpulan (dokumentasi) dan pengamatan (observasi), yang bersumber secara tidak langsung dari data surat kabar yang terdapat pada jurnal *Publish or Perish (PoP)* dan majalah Sinta.

C. Variabel Penelitian

Penelitian menggunakan 1 Variabel dependen dan 5 variabel independen. Variabel dependen yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Tax avoidance*, sedangkan 5 variabel independen yang dipakai dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Komite Audit, *Profitabilitas*, Pertumbuhan Penjualan.

1. Variabel Dependen

a. *Tax avoidance*

Tax avoidance merupakan upaya yang dilakukan secara legal untuk mengurangi beban pajak perusahaan. *Tax avoidance* ini dilakukan secara aman karena sesuai dengan peraturan perpajakan yang ada dan sesuai dengan ketentuan perpajakan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengukuran Cash Effective Tax Rate (CETR).

$$\text{CETR} = \frac{\text{Pembayaran Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



2. Variabel Independen

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

a. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah skala yang menentukan besar kecilnya perusahaan yang tercermin dari nilai saham, nilai pendapatan penjualan, jumlah karyawan, nilai total aset, dll. Ukuran perusahaan diukur dengan rumus dalam skala proporsional.

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln (Total Aset)}$$

b. Leverage

Dalam kegiatan operasional perusahaan, perusahaan akan menggunakan hutang sebagai bentuk dalam mendanai kegiatan operasional di perusahaan. Ketika perusahaan menggunakan hutang maka akan ada biaya tetap yang keluar yaitu bunga. Beban bunga yang dihasilkan dari menggunakan hutang ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk melakukan *tax avoidance*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengukuran *Debt to equity ratio* dengan menggunakan skala pengukuran rasio.

$$\text{Debt to equity ratio} : \frac{\text{Total debt}}{\text{Total equity}}$$

c. Komite Audit

Komite audit adalah komite yang disahkan oleh dewan komisaris yang berfungsi untuk memonitor perusahaan dalam menyajikan laporan keuangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Komite audit diukur dengan jumlah komite audit yang terdapat pada sebuah perusahaan.

$$\text{Komite Audit} = \text{Jumlah Komite Audit}$$

d. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan hasil dari kinerja keuangan perusahaan dalam menghasilkan return atas pengelolaan aset perusahaan. *Profitabilitas* yang tinggi akan mengakibatkan beban pajak yang tinggi. Hal ini disebabkan karena ketika perusahaan memiliki *Profitabilitas* yang tinggi, maka perusahaan akan merasa beban pajak yang harus dibayarkan oleh perusahaan itu tinggi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengukuran Return on asset dengan menggunakan skala pengukuran rasio.

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}}$$

e. Pertumbuhan Penjualan

Pertumbuhan penjualan adalah perkembangan tingkat penjualan dari tahun ke tahun. Oleh karenanya perkembangan tersebut bisa meningkat atau menurun. Variabel pertumbuhan penjualan menggunakan skala rasio dengan rumus pertumbuhan penjualan sebagai berikut :

$$\text{Sales Growth} = \frac{\text{Penjualan Akhir Periode} - \text{Penjualan Awal Periode}}{\text{Penjualan Awal Periode}}$$



Dari penjelasan semua variabel diatas dapat penulis rangkum menjadi satu

dengan menggunakan tabel, berikut isi dari rangkuman variabel diatas yaitu :

Tabel 3.1
Rekapan Rumus

No.	Nama Variabel	Jenis Variabel	Simbol	Rumus
1	<i>Tax Avoidance</i>	Variabel Dependen	CETR	Pembayaran Pajak : Laba Sebelum Pajak Sumber : Journal of Economics and Business
2	Ukuran Perusahaan	Variabel Independen	SIZE	Logaritma dari seluruh total aset Sumber : Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik,
3	<i>Leverage</i>	Variabel Independen	DER	Total Hutang : Ekuitas Sumber : Journal of Contemporary Accounting & Economics
4	Komite Audit	Variabel Independen	KA	Jumlah Komite Audit Sumber : E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana
5	<i>Profitabilitas</i>	Variabel Independen	ROA	Laba Bersih : Total Aset Sumber : Economics and Accounting Journal
6	Pertumbuhan Penjualan	Variabel Independen	SG	(Penjualan Periode Terkini : Penjualan Periode Sebelumnya) – 1 Sumber : E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana

Hak cipta milik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data sangat diperlukan teknik yang tepat agar diperoleh data yang obyektif dari sumber data. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan jurnal dalam penelitian ini adalah metode observasi yaitu dokumentasi dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data jurnal berupa output hasil penelitian dari jurnal yang memenuhi kriteria dengan topik *tax avoidance*. Jurnal yang diambil menggunakan periode tahun 2010 sampai dengan tahun 2021. Data output jurnal yang diambil didapatkan dari aplikasi POP.

Dalam penelitian ini, Sumber data penelitian yang dilakukan penulis adalah berupa jurnal yang berpengaruh terhadap *tax avoidance* untuk tahun 2010 sampai dengan tahun 2021 yang kemudian diolah dengan software Microsoft Excel 2019, data tersebut merupakan data sekunder yang diperoleh dari aplikasi *Publish or Perish* setelah itu melalui website resmi SINTA (<https://sinta.kemdikbud.go.id/>).

E. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah jurnal jurnal yang berada di *Publish or Perish (PoP)* dengan cites diatas 0 yang meneliti penelitian dengan topik ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, *Profitabilitas*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance*. Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan sampel untuk penelitian dengan sampel *Purposive Sampling*. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling merupakan Teknik pengambilan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sampel yang berdasarkan karakteristik sampel tersebut dapat digunakan untuk masalah penelitian sebelumnya. Sampel yang digunakan peneliti adalah sampel yang dapat mewakili populasi dengan kriteria sebagai berikut:

1. Penelitian dengan topik ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, *Profitabilitas*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* melalui aplikasi *Publish or Perish (PoP)* dengan kata kunci ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, *profitabilitas*, pertumbuhan penjualan, *tax avoidance*, dan *multiple regression analysis* menghasilkan hasil sebanyak 150 artikel diantaranya terdapat 62 artikel yang tidak sesuai variabel, 42 artikel yang tidak terdaftar pada SINTA dan 15 artikel yang tidak sesuai dengan proksi dan analisis data. Sehingga menghasilkan 25 artikel yang dipilih.
2. Hasil dari 25 artikel penelitian yang dipilih terdiri dari 14 artikel sesuai dengan variabel ukuran perusahaan, 19 artikel sesuai dengan variabel *leverage*, 7 artikel sesuai dengan variabel komite audit, 20 artikel sesuai dengan variabel *profitabilitas*, 11 artikel sesuai dengan variabel pertumbuhan penjualan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Proses Pemilihan Sampel

NO	KRITERIA	JUMLAH	AKUMULASI
1	Total Search di <i>Publish or Perish</i>	150	150
2	Artikel tidak sesuai dengan variabel	(68)	82
3	Artikel yang tidak terdaftar pada SINTA	(42)	40
4	Artikel yang tidak dapat ditemukan	-	40
5	Artikel yang tidak sesuai dengan proksi dan analisis data	(15)	25
Total jurnal yang dipilih sebagai sampel			25
Variabel Ukuran Perusahaan			14
Variabel <i>Leverage</i>			19
Variabel Komite Audit			7
Variabel <i>Profitabilitas</i>			20
Variabel Pertumbuhan Penjualan			11

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah kuantitatif dengan metode meta analisis. Meta analisis adalah Teknik analisis data yang digunakan untuk mensintesis berbagai hasil studi individu yang mempunyai tema yang sama untuk memberikan jawaban yang jauh lebih signifikan. Prosedur peneliti pakai dengan mengikuti apa yang terjadi oleh penelitian menurut (Eny, 2019). Tahapan Teknik meta analisis dalam penelitian ini meliputi :



1. Melakukan transformasi atau mengkonversi statistik ukuran efek atau hasil statistik melalui tiap-tiap penelitian menjadi suatu ukuran bersama yaitu (r), dimana ukuran efek tersebut (r) akan digunakan untuk melakukan pengakumulasian, perbandingan dan integrasi.

2. Ukuran efek dari tiap-tiap penelitian akan ditransformasi menjadi (r) dengan menggunakan prosedur rumus dari Hunter & Schmidt (2014), dalam penelitian ini hasil statistik yang akan dikonversi atau ditransformasi menjadi (r) yaitu t statistik dengan rumus:

$$r = \frac{t^2}{(t^2 + df)} \dots \dots \dots (1)$$

Dimana: r = ukuran efek
t = hasil t statistik
df = *degree of freedom*

3. Mengakumulasi ukuran efek dan menghitung korelasi rata-rata (average correlation coefficient (\bar{r}))

$$\bar{r} = \frac{\sum (Ni ri)}{\sum Ni} \dots \dots \dots (2)$$

Dimana: \bar{r} = korelasi rata-rata
Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
ri = ukuran efek untuk tiap-tiap pembelian

4. Menghitung total varians yang diamati dengan rumus:

$$S_r^2 = \frac{\sum [Ni(ri - \bar{r})^2]}{\sum Ni} \dots \dots \dots (3)$$

Dimana: S_r^2 = total variance yang diamati
 \bar{r} = korelasi rata-rata
Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



r_i = ukuran efek untuk tiap-tiap pembelian

C 5. Menghitung sampling error variance dengan rumus:

$$S_e^2 = \frac{(1-\bar{r}^2)^2 K}{\sum N_i} \dots\dots\dots (4)$$

Dimana: S_e^2 = sampling error variance

\bar{r} = korelasi rata-rata

N_i = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

K = jumlah penelitian dalam analisis

6. Menghitung variance populasi sesungguhnya dengan rumus:

$$S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots (5)$$

Dimana: S_p^2 = variance populasi sesungguhnya

S_r^2 = total variance yang diamati

S_e^2 = sampling error variance

7. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan pendekatan sesuai uji *Mann*

Whitney Test. Salah satu diantaranya yaitu uji *Z* pada tingkat interval keyakinan 95 persen (confidence interval, α) dengan formula sebagai berikut:

$$[\bar{r} - S_p^2 Z\alpha ; \bar{r} + S_p^2 Z\alpha] = [\bar{r} - S_p^2 (1,96); \bar{r} + S_p^2 Z(1,96)] \dots\dots\dots (6)$$

Kriteria menerima atau mendukung hipotesis dengan menggunakan derajat kepercayaan 5%, jika r hitung $>$ r tabel, hipotesis tidak ditolak, artinya variabel independen tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nilai r berkisar antara -1 sampai dengan $+1$ termasuk 0 , semakin besar nilai r (mendekati angka 1), maka semakin kuat (erat) pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya, semakin kecil nilai korelasi (mendekati angka 0), maka semakin lemah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai 0 berarti tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.