# **ABSTRAK**

Kurniawan Adi Nugroho / 75150292 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minimarket “*69 Mart”* di Sumatera Selatan / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M.

*69 Mart* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang ritel modern dan konsep bisnis yang digunakan yaitu berkonsepkan minimarket. *69 Mart* menjual berbagai macam kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh tiap rumah tangga. *69 Mart* terletak di Jl. Palembang-Betung Km.30 Sembawa, Banyuasin, Sumatera Selatan.

*69 Mart* memiliki visi “Menjadi ritel modern yang unggul di Indonesia”. *69 Mart* juga memiliki misi untuk menciptakan loyalitas pelanggan pada *69 Mart*, kemudian memberikan harga yang bersaing dengan kompetitor serta menciptakan kepuasan pada pelanggan.

Produk yang ditawarkan oleh *69 Mart* yaitu seperti beras, minyak, minuman, makanan ringan, susu formula, bumbu dapur, popok bayi dan dewasa, kosmetik, sabun, sampo, alat tulis, obat-obatan, pecah belah, serta pakaian dalam.

*69 Mart* memiliki keunggulan kompetitif dalam persaingan minimarket yaitu memiliki keunggulan pada pelayanan, harga yang kompetitif, serta kelengkapan produk. Sehingga keunggulan yang dimiliki oleh *69 Mart* menjadi faktor kekuatan dalam bersaing dengan kompetitor dalam industry minimarket.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek *69 Mart*. Dalam hal ini *69 Mart* memiliki *positioning* yaitu “Pilihan Wong Kito Galo” untuk memperkuat *positioning* serta *brand awareness 69 Mart*.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *69 Mart*. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah tiga belas orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *69 Mart* sebesar Rp. 849.851.900,00 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Hasil analisis investasi menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar 2.159.981.414,52, untuk PI diperoleh nilai sebesar 2,541 lebih besar dari 1. Sedangkan untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 9 bulan 12 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan investasi ini adalah bisnis *69 Mart* layak untuk dijalankan.

*69 Mart* memiliki beberapa risiko yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang. Maka dari itu manajemen *69 Mart* telah menyiapkan beberapa pengendalian risiko agar usaha ini dapat mengatasi semua risiko yang akan terjadi di masa yang akan datang.