



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi jika kualitas layanan yang diberikan oleh Kopi Kenangan meningkat.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi jika citra merek dari Kopi Kenangan di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara positif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Kopi Kenangan

Kopi Kenangan tetap harus menjaga dan meningkatkan kualitas layanan yang dijanjikan kepada konsumen, serta perlu meningkatkan kualitas dari produk semaksimal mungkin agar sesuai dengan harapan konsumen yang akan membuat konsumen menjadi semakin tertarik untuk melakukan pembelian di Kopi Kenangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- C** a. Diharapkan dapat lebih jauh untuk mengembangkan model di dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dirasa memungkinkan untuk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, misalnya seperti pengaruh iklan, pengaruh harga, kepercayaan terhadap merek dan variabel-variabel lainnya sehingga dapat memperkaya variasi dalam penelitian.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian serupa di wilayah yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang berbeda agar dapat dibandingkan dengan penelitian ini dan penelitian lain yang sudah ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.