



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. Ahyar, H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
2. *Apakah Kamu Sudah Tahu Perbedaan Kopi Robusta dan Arabika?* (2018, October 23). Ralali News. Retrieved March 1, 2023, from <https://news.ralali.com/apakah-kamu-tahu-perbedaan-robusta-dan-arabika/>
3. Azhar, F. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian J.CO DONUTS & COFFEE di Kelapa Gading.
4. *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?* (2022, June 8). Data Indonesia. Retrieved March 2, 2023, from <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
5. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Salemba Empat.
6. *Daftar Kedai Kopi Lokal Terfavorit di Indonesia.* (2022, June 8). Data Indonesia. Retrieved March 2, 2023, from <https://dataindonesia.id/ragam/detail/daftar-kedai-kopi-lokal-terfavorit-di-indonesia>
7. Firmansyah, A. (2019a). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
8. Firmansyah, A. (2019b). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
9. Ghozali, I. & Latan, H., (2017). *Partial Least Squares. Third Edition*, 85–98.
10. Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete. Edisi 8.*
11. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis (MVDA). In *Pharmaceutical Quality by Design: A Practical Approach* (Seventh Ed). Pearson. <https://doi.org/10.1002/9781118895238.ch8>
12. Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.
13. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
14. Labesi, S. C. (2019) pengaruh brand image dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mobil pajero pada pt. makassar mandiri putra utama. Jurnal EMBA. Vol.7 No.3
15. Marcellino, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Jakarta.



Negara Produsen Kopi Terbesar di Dunia, Indonesia Termasuk. (2022, April 13). Data Indonesia. Retrieved March 2, 2023, from <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/8-negara-produsen-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-termasuk>

Noviyanti, S. (2022). Pengaruh pengaruh celebrity endorser (sehun) dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk whitelab

Pangsa Pasar Kopi Siap Minum RI Capai 248,4 Juta Liter pada 2020. (2022, June 8). Data Indonesia. Retrieved March 12, 2023, from <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/pangsa-pasar-kopi-siap-minum-ri-capai-2484-juta-liter-pada-2020>

Saputra, G.W. & Ardani, I.G.A.K.S.(2020) Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7

Suryanisari, P. (2019) Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Akses Lintas Nusantara. Jurnal Manajemen, Vol. 6 No. 2