



DAFTAR PUSTAKA

- Sondak, C., Tumbel, A., & Lintong, D. (2021). Pelanggan Di Pt . Indogrosir Manado Analysis Of The Effect Of Sales Promotions And Prices On Customer Satisfaction At Pt . Indogrosir Manado Jurnal Emba Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 754-764 . C . Sondak ., A . Tumbel ., D . Lintong. 9(2), 754–764.
- Arianto, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap. 1(2), 83–101.
- Satriani, M. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Cabang Jambi.
- Utari, P. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Gowata Sakti Motor.
- Yuwana, E. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati.
- Kanedi, I., Utami, F. H., Zulita, L. N., & Pseudocode, J. (2017). Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu. 37–46.
- Sampling, A., & Kunci, K. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang Januar.
- Case, S. At, S., Hospital, S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2016). Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Siloam Manado) Analysis Effect Of Service Quality And Price To The Patient. 16(01), 159–171.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares , Konsep Metode dan Aplikasi WarpPLS 7.0* (4ed)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Marketing Management* (15th Ed). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17e). Pearson Education Ltd.
- Kotler, Philip, Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2018). *Principles of Marketing : Eighth European Edition* (17th ed). Pearson Education Ltd. Retrieved from www.pearson.com/uk
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management*. In Pearson (Vol. 53, Issue 9).

1. Dilarang mengcopy sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencantuman hak cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 51–59.

Wibowo, A. E., & Magelang, U. M. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas.

Sekaran, U., Bougie, R., Cooper, D., Schindler, P. S., Jaya, W., Arifin, R., Slamet, A. R., Wibowo, A. E., Magelang, U. M., Warere, O. P., Mandagie, Y., Laetitia, S. I., Alexandrina, E., Ardianto, S. F., Setyo, P. E., Permatasari, D., Wahyuningsih, T. H., Oktavenia, K. A. R., Ardani, I. G. A. K. S., & Hastuti, Y. (2021). *Marketing Management*. Umkm, 10(1), 7.

Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 46–62.

Xian, Gou Li, Dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669. Retrieved from <https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/213>

Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>

Anggita Sinaga, Sarimonang Sihombing, D. S. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas dan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffenatics Medan*. 6(1), 119–144.

Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. G. . O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p01>

Mu'tashim, M. I., & Slamet, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118–132. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>

Haris, D., & Welsa, H. (2018). Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>

Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Performa*, 1(6). Retrieved from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404>

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yusnani, & Sutrisna, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada Pt. Silver Silk Tour & Travel Pekanbaru. *Jom Fisip*, 5(2), 1–17.

Sudharso, P., Hadi, P., Bisnis, A., Sosial, I., Politik, I., Diponegoro, U., Suryoko, D. S., Si, M., Triantoro, K., Hadi, S. P., & Suryoko, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun*, 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8301>

Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.

Cooper, D., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw Hill.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Kahlian*. Jakarta: Salemba Empat.

Topbrand-award.com. (2021). Top Brand Index Fase 2 2021 Café Kopi. Retrieved from Top Brand Award website: <http://www.topbrand-award.com>

Liputan6.com. (2021). Indonesia Duduki Peringkat ke-2 Pengekspor Kopi Dunia. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4603301/indonesia-duduki-peringkat-ke-2-pengekspor-kopi-dunia>

Annur, C. M. (2020). Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama. 5 Tahun Terakhir. Retrieved from Databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.