



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *brand image* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian konsumen *e-commerce* Blibli.com maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand image* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Blibli.com. Dapat diartikan bahwa tingginya tingkat keputusan pembelian konsumen pada Blibli.com terjadi karena *brand image e-commerce* Blibli.com sudah meningkat dan semakin baik.
2. *Online customer review* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Blibli.com. Dapat diartikan bahwa semakin banyak ulasan positif pada suatu produk semakin tinggi pula konsumen melakukan pembelian suatu produk pada *e-commerce* Blibli.com.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, adapun saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut :

1. Bagi Blibli.com

- a. Blibli.com harus mempertahankan kualitas mitra dan juga pelayanan pelanggan dalam hal kesesuaian produk yang diterima. Dalam hal ini Blibli.com harus mengupayakan agar komplain pelanggan mengenai barang yang tidak sesuai dengan foto atau deskripsi produk dapat ditindak lanjuti dengan cepat,
- b. Blibli.com harus tetap meningkatkan kualitas aplikasi maupun situs web agar para pengguna tetap merasa nyaman menggunakan aplikasi. Misalnya dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



cara *upgrade* tampilan aplikasi dan situs web menjadi lebih menarik, menyaring ulasan *spam* yang tidak berkaitan dengan produk yang dijual ataupun komentar-komentar palsu dan hanya menampilkan ulasan yang sesuai, sehingga pengguna tidak perlu merasa terganggu dengan adanya komentar tersebut.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa dalam melaksanakan penelitian ini terdapat keterbatasan, diantaranya adalah keterbatasan waktu, wilayah dan jumlah responden yang masih kurang. Untuk itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memiliki keleluasaan waktu yang lebih dan mendapatkan responden yang lebih luas cakupannya. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya mampu menambahkan variabel-variabel lainnya yang berkaitan dengan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Sehingga bisa memperoleh hasil yang berbeda dan dapat menjadi perbandingan dengan penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.