**BAB III**

**GAMBARAN USAHA**

Gambaran usaha menjadi sangat penting dalam perencanaan suatu bisnis karena dengan adanya gambaran usaha, kita semakin memperdalam dan mengetahui bidang bisnis yang kita geluti. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani sehingga nantinya kita harapkan bisnis yang dibangun dapat mempertahakan posisinya di pasar dan berjalan dengan lancar. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

1. **Produk**

Menurut Kotler dan Armstrong terjemahan Bob Sabran (2008:266), produk (*product*) didefinisikan sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Produk mencakup lebih dari sekedar barang-barang yang berwujud (*tangible*). Dalam arti luas, produk meliputi objek-objek fisik, jasa, acara, orang, tempat, organisasi, ide, atau bauran entitas-entitas ini. Produk menjadi komponen utama dan penting untuk bisnis Alledion Autocars karena produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan kepada konsumen agar konsumen tertarik dan berminat untuk membeli sesuatu tersebut. Suatu produk dapat menarik perhatian konsumen untuk dibeli karena adanya nilai tambah dan kualitas atas produk yang dirasakan dan dinikmati oleh konsumen sehingga produk yang dijual Alledion Autocars, berkualitas, dan memiliki harga yang bersaing. Produk yang ditawarkan oleh Alledion Autocars adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1**

***Alledion Autocars***

**Daftar Produk Mobil Bekas**

|  |
| --- |
|   |
| No | Daftar Produk |
| 1 | Avanza seri …. |
| 2 | Innova …….. |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |

Sumber: *Alledion Autocars, 2019*

**Tabel 3.2**

***Alledion Autocars***

**Daftar Aksesoris Mobil Bekas**

|  |
| --- |
| Aksesoris Mobil Bekas  |
| No | Daftar Produk |
| 1 | Velg racing ukuran ….. |
| 2 | Charger mobil |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| 19 |  |
| 20 |  |
| 21 |  |
| 22 |  |
| 23 |  |
| 24 |  |
| 25 |  |
| 26 |  |
| 27 |  |
| 28 |  |
| 29 |  |
| 30 |  |
| 31 |  |
| 32 |  |
| 33 |  |
| 34 |  |
| 35 |  |
| 36 |  |
| 37 |  |

Sumber: Alledion Autocars, 2019

1. **Jasa**

Menurut Kotler dan Armstrong terjemahan Bob Sabran (2008:266), Jasa (*service*) adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

Menurut Kotler dan Armstrong terjemahan Bob Sabran (2008:292-293), jasa memiliki empat karakteristik yaitu:

1. Jasa tak berwujud (*service* *intangible*)

Jasa yang tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “tanda-tanda“ kualitas jasa. atau kualitas jasa. Para pembeli menarik kesimpulan tentang kualitas jasa dari tempat, orang, harga, perlengkapan, dan komunikasi yang dapat mereka lihat.

1. Jasa tak terpisahkan (*service* *inseparability*)

Jasa yang tidak dapat dipisahkan dari penyedianya, tanpa memperdulikan apakah penyedia jasa itu orang atau mesin. Baik penyedia jasa maupun pelanggan mempengaruhi hasil jasa.

1. Variabilitas jasa (*service* *variability*)

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang menyediakan jasa itu dan kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu disediakan.

1. Jasa dapat musnah (*service* *perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan beberapa saat kemudian.

Jasa merupakan suatu bentuk produk yang berupa aktivitas dan memberikan manfaat bagi pelanggan. Jasa yang pada umumnya berbentuk *service*, *claim* garansi dan aktivitas-aktivitas lain yang memberikan manfaat serta kepuasan bagi pelanggan. Aktivitas jasa yang diberikan oleh Alledion Autocarsadalah penjualan kendaraan mobil bekas secara langsung dan memberikan garansi pembelian sesuai waktu yang sudah diperjanjikan.

1. **Ukuran Bisnis**

Menurut Undang-Undang No. 20/2008/Bab I/Pasal 1 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah:

1.   Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan / atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2.   Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3.   Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Menurut Undang-Undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
	1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
	2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
	1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
	2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
	1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
	2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

**Tabel 3.4**

**Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jenis Usaha** | **Keterangan** |
| **Aset** | **Omzet** |
| Usaha Mikro | Maksimal 50 juta | Maksimal 300 juta |
| Usaha Kecil | Di atas 50 juta s/d 500 juta | Di atas 300 juta s/d 5 milyar |
| Usaha Menengah | Di atas 500 juta | Di atas 2,5 milyar s/d 50 milyar |

Sumber: Undang-Undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, Alledion Autocars termasuk pada kriteria Usaha Menengah yang memiliki aset di atas Rp.500.000.000,- dan omzet per tahun antara Rp.2,5 milyar sampai dengan Rp.50 milyar..

Untuk bentuk badan usaha, Alledioan Autocarstergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan dikontrol oleh satu orang, yaitu *owner* sendiri. Pemilik bisnis Alledion Autocars merupakan *quality control* yang memiliki tanggung jawab penuh untuk mengendalikan bisnis agar tidak terjadi kecurangan-kecurangan yang mungkin terjadi di dalam operasi bisnis.

1. **Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja**

Peralatan adalah segala benda atau harta berwujud yang memiliki umur ekonomis lebih dari 1 tahun dan dipergunakan untuk mendukung operasional suatu bisnis. Seperti contohnya: meja, kursi, komputer, kulkas, etalase, parkiran, serta peralatan-peralatan yang dibutuhkan yang memiliki umur ekonomis lebih dari 1 tahun. Peralatan yang dibutuhkan oleh Alledioan Autocars tidak terlalu banyak sehigga peralatan yang dibutuhkan mulai dari peralatan *service*, peralatan kantor (*furniture*),semua untuk mendukung operasional usaha. Berikut ini daftar peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan *Alledion Autocars.*

**Tabel 3.5**

***Alledioan Autocars***

**Daftar Peralatan  *Mobil Bekas dan showroom***

|  |
| --- |
|  |
| No | Nama Peralatan | Jumlah Unit | Harga /unit (dalam rupiah) | Total Harga (dalam rupiah) |
| 1 | Komputer | 4 |  |  |
| 2 | Modem Wifi (Router) | 1 |  |  |
| 3 | Frequency Counter | 2 |  |  |
| 4 | Hot Air | 2 |  |  |
| 5 | Solder | 2 |  |  |
| 6 | Wick | 2 |  |  |
| 7 | Pinset | 2 |  |  |
| 8 | Dongle | 2 |  |  |
| 9 | Kabel  | 2 |  |  |
| 10 | Multitester Manual | 2 |  |  |
| 11 | Multitester Digital | 2 |  |  |
| 12 | Lampu Service | 2 |  |  |
| 13 | Telephone | 1 |  |  |
| 14 | Printer (LaserJet) | 1 |  |  |
| 15 | Funiture: |  |  |  |
|  | a. Meja Komputer | 1 |  |  |
|  | b. Meja Resepsionis | 1 |  |  |
|  | c. Kursi (Teknisi & Resepsionis) | 4 |  |  |
|  | d. |  |  |  |
|  | e. Kursi Tunggu 4 Orang | 1 |  |  |
|  | f. Kursi Tunggu 3 Orang | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | i. Etalase Aksesoris | 4 |  |  |
|   | **Total** |  |  |  |

Sumber: *Alledion Autocars, 2019*

**Tabel 3.6**

***Alledioan Autocars***

**Daftar Perlengkapan Mobil bekas dan Showroom**

|  |
| --- |
|  |
| No | Daftar Perlengkapan | Jumlah | Harga /unit (dalam rupiah)  | Total Harga (dalam rupiah)  |
| 1 | Mata Solder | 20 |  |  |
| 2 | Flug (Cairan Timah) | 5 |  |  |
| 3 | Thinner (1 liter) | 1 |  |  |
| 4 | WD 40 (1 botol) | 1 |  |  |
| 5 | Timah Pasta (1 botol plastik) | 1 |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 | Stempel | 1 |  |  |
| 8 | Nota Karbon (1 buku) | 50 |  |  |
| 9 | Air Minuman (/Dus) | 3 |  |  |
| 10 | Pulpen Faster (1 lusin) | 1 |  |  |
| 11 | Tip-Ex | 1 |  |  |
| 12 | Steples | 2 |  |  |
| 13 | Isi Steples (1 lusin) | 1 |  |  |
| 14 | Buku Tulis | 3 |  |  |
| 15 | Buku Folio | 2 |  |  |
| 16 | Tinta Printer (1 set) | 1 |  |  |
| 17 | Kertas HVS (1 rim) | 1 |  |  |
| 18 | Sapu | 1 |  |  |
| 19 | Pengki | 1 |  |  |
| 20 | Kain Pel | 1 |  |  |
| 21 | Cairan Pembersih Lantai | 2 |  |  |
| 22 | Tempat Sampah Kecil | 2 |  |  |
|   | **Total** |  |  |  |

Sumber: *Alledion Autocars, 2019*

Menurut Wahjono (2008:12), Manusia adalah titik sentral dalam pembahasan manajemen. Secanggih apa pun mesin, sistem, perangkat computer, akan menjadi sia-sia jika tidak ditopang oleh kehandalan manusia. Oleh karenanya, manusia adalah jiwa atau roh dari organisasi. Tanpa manusia, perusahaan hanyalah seonggok mesin di bawah atap pabrik, atau kumpulan kertas di dalam gedung kantor yang tidak berarti. Mesin dan kantor itu memerlukan manusia untuk menggerakkannya menjadi sesuatu yang berarti.

Cara pandang mekanistis yang menganggap bahwa manusia hanya sebagai salah satu faktor produksi yang oleh karenanya harus didapatkan dengan biaya semurah-murahnya harus segera ditinggalkan. Di negara-negara maju pandangan semacam ini telah lama punah, namun di Indonesia mungkin masih sering kita dapati sehingga manajemen sumberdaya manusia saat ini harus mengikuti paradigma “Sistem Sosial” dimana karyawan diperlakukan sebagaimana layaknya manusia yang bermatabat. Karyawan bekerja bukan hanya karena butuh penghasilan untuk menghidupi keluarganya, memperoleh dan menjaga rasa aman dan keamanan, bersosial, tetapi lebih dari itu karyawan juga perlu harga diri, status, pengakuan, dan aktualisasi diri sehingga banyak karyawan yang menganggap gaji bukanlah motivator, tetapi hanyalah salah satu faktor pemelihara.

Tenaga kerja menjadi faktor yang paling penting dalam bisnis ini karena semua operasional bisnis dilakukan oleh tenaga kerja tersebut. Untuk pembukaan Alledion Autocars akan mempergunakan 9 orang tenaga kerja, diantaranya sebagai berikut:

**Tabel 3.9**

***Alledion Autocars***

**Daftar Tenaga Kerja**

|  |  |
| --- | --- |
| Jabatan | Jumlah Tenaga Kerja |
| *Manager* Showroom | 1 Orang |
| *Keuangan*  | 1 Orang |
| Teknisi | 1 Orang |
| *Broker* | 5 Orang |
| Cleaning Service  | 1 orang |
|  |  |
| **Total** | **9 Orang** |

Sumber: Alledion Autocars*,* 2019

1. *Manager* Showroom

*Manager* Showroom sekaligus pemilik memiliki kewenangan dan tanggung jawab penuh dalam mengendalikan operasional bisnis Alledion Autocars agar tidak terjadi kecurangan-kecurangan dalam menjalankan bisnis.

1. Teknisi

Teknisi memiliki tugas dan tanggung jawab dalam *service mobil bekas sebelum dipasarkan*. Kerusakan mobil bekas, misalnya mesin dan cat body dan dan lain sebagainya.

1. Keuangan

Keuangan bertanggung jawab dalam hal administrasi dan uang keluar masuk atas penjualan dan pembelian mobil bekas serta accesoris yang disediakan *Alledioan Autocars.*.

1. Cleaning service

Cleaning service bertanggung jawab penuh terhadap kebersihan kantor. Selain itu juga memiliki tanggung jawab untuk mengantarkan minuman yang untuk konsumen..

1. **Latar Belakang Pemilik**

Deon adalah pemilik sekaligus manajer ………….sekarang bertempat tinggal di…………………………. Ia Lahir di …………………..ia bersekolah Sd di ……………………………., anak nomor satu dari dua bersaudara ini sudah tertarik dengan dunia bisnis khususnya …………………………………. Untuk memperkuat dan memperdalam *sense of business*nya, pria ini setelah lulus SMA memutuskan untuk melanjutkan jenjang pendidikan S1 di Kwik Kian Gie Bisnis School Jakarta dengan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis pada tahun 20…..

Sejak kecil, ia sudah diajarkan orang tuanya untuk berbisnis………………..

Akhirnya setelah lulus kuliah, ia memutuskan untuk mengembangkan usaha yang telah dijalankan ayahnya yaitu membangun Alledion Autocars di Kelapa gading Jakarta Utara sehingga ia dapat menyalurkan apa yang telah dipelajari di bangku kuliah selama ini. Dengan harapan bisnis Alledioan Autocars yang dikembangkan dapat lebih meningkatkan keuntungan dan membuka banyak cabang yang tersebar di Indonesia.